



乐美包装

2024环境、社会及治理报告



目录

关于本报告	2
高管致辞	3
关于乐美包装	4
ESG承诺	7
联合国可持续发展目标	8

附录：GRI标准参照索引	64
--------------	----

01

商业责任 9

企业管治	10
数据安全	13
ESG管理	14

03

环境责任 34

零碳战略	35
气候相关风险和机遇	40
环境管理	44
资源管理	47
循环经济	48

02

产品责任 16

产品质量和创新	17
可持续产品	23
商业化服务	26
可持续价值链	31

04

社会责任 50

合规雇佣	51
员工发展	53
员工福利	55
员工健康与安全	59
社区贡献	61

关于本报告

报告范围及限制

本环境、社会及公司治理报告（本报告）的报告范围包括包括乐美包装昆山工厂和乐美包装印度尼西亚工厂，以展示整体可持续发展成就。

报告期

本报告所述期间为2024年1月1日至2024年12月31日（报告期）。为了完成本报告的全面内容，一些内容考虑了往年表现或延伸到2025年。

报告准则

本报告参照全球报告倡议的《2021年可持续性报告标准》（GRI）编写，并参照了联合国可持续发展目标（SDGs）。

术语解释

为了表达清晰和便于阅读，本报告中乐美包装昆山工厂、乐美包装印度尼西亚工厂以“乐美包装”“乐美”“本公司”或“我们”指代。

来源和可靠性

本报告使用的定性和定量信息来自乐美包装的公开信息、内部文件和相关统计数据。本公司保证本报告不含任何误导性陈述，并对报告内容的真实性、准确性及完整性负责。

确认及批准

本报告经管理部门批准后，于2025年6月30日由管理层审批通过。

报告获取

本报告的网上版本可于乐美包装官方网站（<https://www.Lamipak.biz>）下载。



高管致辞

在全球可持续发展浪潮与ESG理念日益深入人心的时代背景下，乐美包装始终将企业战略与时代命题深度融合，在商业、产品、环境、社会四大维度全面践行可持续发展承诺。2024年，随着印尼工厂的正式投产，我们在昆山工厂的基础上实现了产能与服务能力的重要提升。公司始终秉持创新驱动发展的理念，以责任担当践行企业价值，交出了一份兼具温度与厚度的年度答卷。



董事长

黄强

在商业责任维度，我们以稳健治理筑牢发展根基，以合规经营赢得市场信赖。乐美包装持续深化企业管治体系，通过优化风险管理框架、强化内部审计独立性等，将合规经营融入每一个决策环节。2025年，我们加入“企业反舞弊联盟”及“中国审计监察人员联盟”，与业界同仁共同构建起覆盖全价值链的廉洁生态，以透明高效的治理机制为全球客户创造长期价值。

在产品责任维度，我们以创新技术引领行业变革，以卓越品质满足客户需求。秉持科学规范、卓越品质的优质产品价值观，乐美包装构建起全生命周期质量管理体系，严控原材料和产品的质量，确保质量体系审核通过率达到100%。同时，我们重磅推出和迭代乐美纯本色、乐美纯净包、乐美纯萃包等可持续产品系列，通过FSC认证或者PEFC等可控来源纸板的采用，确保纸板来源可控以保护森林资源。可持续产品中生物基塑料的使用，使可再生成分占比提高到80%以上，从而有效降低产品碳足迹，以绿色创新赋能客户价值升级。

在环境责任维度，我们以零碳战略守护地球未来，以实际行动践行环保承诺。乐美包装已发布和执行2050年净零排放路线图，明确减排目标，制定实施路径。我们积极参与科学碳目标倡议（SBTi）并获得官方验证，通过光伏发电、绿电采购等举措实现运营碳中和，取得了CDP问卷B级、Ecovadis承诺徽章等可持续领域重要认可。此外，我们持续加强环境管理体系建设，减少污染物排放并提升资源利用效率，最大限度降低对环境产生的影响。昆山与印尼工厂均已建立ISO 14001环境管理体系并有效运行。

在社会责任维度，我们以人文关怀传递企业温度，以点滴公益回馈社会。乐美包装构建起覆盖员工全职业周期的成长体系，以“磐石计划”为核心，系统性提升员工的岗位胜任能力。我们关注员工的身心健康，提供完善的福利保障和职业发展机会。同时，我们深化社区合作，通过“学生奶项目”惠及全球千万名学生，为他们的健康成长提供有力支持。此外，我们还积极组织志愿者服务活动，员工志愿者服务时长超500小时，以公益行动传递乐美温度。

展望2025，乐美包装将继续以ESG为发展内核，在商业向善、产品向绿、环境向美、社会向暖的道路上砥砺前行。我们将携手全球合作伙伴，以创新包装解决方案推动产业升级，以负责任的企业行为助力可持续发展，为构建人与自然和谐共生的未来贡献乐美力量。

关于乐美包装

作为一家领先的高质量无菌包装生产商，乐美包装致力于为客户提供领先的价值解决方案。自2007年成立以来，乐美包装已在近20年里成长为无菌包装解决方案领域的杰出领导者。如今，我们的产品和服务已广泛应用于全球80多个国家，充分彰显了乐美包装在全球范围内的卓越声誉。

2007

- 乐美成立

2015

- 推出有盖包装

2018

- 产能从60亿包扩大到120亿包

2021

- 发布我们的第一份可持续发展报告

2020

- 推出U形纸吸管

2019

- 推出首批可持续产品“乐美全本色”

2022

- 昆山工厂扩建与印尼工厂开工典礼

2023

- 昆山工厂扩建
- 798平方米的新研发中心投产

2024

- 自动化仓库投入使用
- 印尼工厂投产
- 乐美预制盒等新产品开发完成

2025

乐美研发总部大楼启用

推出乐美纯萃包、乐美纯净包、乐美Ultra、乐美盖、一包一码等新品

业务概况

目前，乐美包装运营昆山、印尼两家工厂以满足全球客户持续增长的需要，同时在香港、迪拜、越南设有办公室。



截止2024年

我们的产品与服务在全球

80多个国家被使用

我们的总销售收入

增长率为**25%**

我们的总销售量达到

168亿包无菌包，**7.6**亿支纸吸管



中国·昆山工厂

- 现产能180亿包，预计在2026年将产能扩大至300亿包
- 已经获得LEED铂金级认证
- 自动化仓库2024年投入使用，可存储9,080卷



印度尼西亚工厂

- 2024年6月完成第一阶段，现阶段产能120亿包，最终将实现每年210亿包的产能
- 工厂建筑均基于LEED金级标准设计与建造，并于2025年5月取得了LEED金级认证证书

企业文化

企业愿景

创新驱动，引领全球可持续包装发展，实现卓越解决方案与环保责任的完美融合。

企业使命

引领创新可持续包装系统，守护人类健康与环境和谐。

作为值得信赖的战略伙伴，我们高效敏捷地与客户共创解决方案——将共同挑战转化为共享机遇，促进企业持续繁荣与生态系统活力共生。



企业精神

乐进有为 · 享美好

企业价值观

- 成就客户
- 持续学习
- 协同高效
- 拥抱多元
- 乐于担当
- 勇于探索

ESG承诺

乐美包装始终致力于保护地球环境，积极践行可持续发展模式，力求实现环境保护和企业发展的双赢。为此，我们郑重作出以下ESG承诺。

管治

- 遵守所有适用的国家和国际贸易法律法规。
- 将商业道德作为业务关系的基石。
- 尊重员工和业务合作伙伴的隐私和机密信息，防止数据和知识产权被滥用。
- 高管薪酬与ESG绩效挂钩。

社会

- 支持保护人权，打击强迫劳动和童工现象。
- 根据适用法律，保障结社自由与集体谈判权。
- 根据当地法律，遵守最低工资和工时规定。
- 未来将增加公益项目。
- 在供应商评估中纳入ESG维度。

环境

- 遵守所有适用的环境、健康和法规。
- 保护员工和运营地周边社区居民的生命与健康安全。
- 高效利用资源，推动可再生能源使用，提高能源效率，减少向空气、水和土壤的排放。
- 加强回收措施，与行业非政府组织合作，持续推动循环经济发展。
- 最大程度降低对生物多样性的负面影响，确保原材料来源的可追溯性。我们承诺只采购具备可持续管理认证的森林产品，确保零毁林和零土地转化。
- 承诺到2030年，将产品碳足迹减少50%。开展供应链减碳项目合作，到2050年，实现整个价值链的零碳排放。
- 承诺符合科学碳目标（SBTi）。

联合国可持续发展目标

商业责任

16

和平、正义与
强大机构

17

促进目标实现的
伙伴关系

- 开展高管及员工廉洁从业专题培训6场，覆盖员工350人，实现23%覆盖率,并规划2025年内达成100%全员覆盖目标。
- 实现信息安全防护目标整体完成率达70%，有效降低信息安全风险敞口。
- 2024年信息安全投入较上年增长35%。
- 年度信息安全事件为0。

- 累计拥有有效专利60件，其中发明专利11件，实用新型49件。
- 攻克“纳米级无机-有机杂化阻隔层”制备技术，成功开发出高阻隔包装材料。
- 首创“梯度润湿-原位固化”涂层技术，实现纸基材料单层涂布兼具阻油与高润湿性。
- 突破多层复合工艺限制，精准响应“限塑令”政策要求。
- 乐美纯本色、纯净包、纯萃包系列产品可再生材料占比达到80%以上，经过PEFC/FSC认证的纸板使用率达到90%。

产品责任

9

产业、创新和
基础设施

12

负责任
消费和生产

17

促进目标实现的
伙伴关系

乐美包装2024 ESG亮点绩效

- 顺利通过SBTi Near Term target官方验证。
- 乐美包装的碳排放强度持续降低。与基准年2021年相比，范围1碳排放强度下降了38%，范围2碳排放强度下降了18%，范围3碳排放强度下降了30%。
- 昆山工厂与印尼工厂均顺利通过ISO 14001环境管理体系认证。
- 昆山工厂光伏项目装机容量9.6兆瓦，约每年可减少碳排放5,366吨；印尼工厂光伏总装机容量2.868兆瓦，约每年可减少碳排放3,040吨。
- 通过优化用水流程、提升用水效率以及加强废水处理与回用，减少对水资源的依赖。

- 100%签署集体协议全面维护和保障全体员工权益。
- 《乐美包装员工手册》严格禁止基于种族、宗教信仰、年龄、残疾、性别、婚姻状况等因素的差别对待。
- 接受定期绩效评估的员工占比为100%。
- 持续开展“员工全生命周期关怀（Lifecycle Care）”关爱体系建设。
- 昆山工厂劳动保护专项投入达24.7万元。
- 开展员工志愿活动29次，累计参与361人次，志愿者活动总时长533小时。
- 累计捐赠善款27万元，并提供价值约13万元的物资支持。

环境责任

6

清洁饮水和
卫生设施

7

经济适用的
清洁能源

12

负责任
消费和生产

17

促进目标实现的
伙伴关系

3

良好
健康与福祉

5

性别平等



8

体面工作和
经济增长

10

减少不平
等

社会责任

商业责任

- 10 企业管治
- 13 数据安全
- 14 ESG管理

乐美包装持续深化企业管治、ESG治理和数据安全管理，将责任理念融入公司战略与运营各环节。我们坚持以诚信为本，以现有治理架构为基石，推动风险防控机制建设和信息安全建设，通过不断强化对利益相关方期望的响应，构建高韧性、负责任的治理体系，为全球客户和社会创造长期价值。

01



联合国可持续发展目标

企业管治

完善的企业管治架构是公司稳健运营的重要保障。本公司持续强化商业道德体系，优化风险管理框架，深化内部审计体系建设，不断提升组织韧性与管理效能，实现高质量可持续发展。

合规经营

乐美包装始终坚持依法合规、廉洁从业的经营原则，持续完善商业道德体系，构建透明、公正、可持续的合规管理机制。报告期内，公司更新并完善《反舞弊条例》，进一步明确员工从业行为规范，强化风险抵御能力。公司积极参与行业治理共建，于2025年加入“企业反舞弊联盟”及“中国审计监察人员联盟”，通过行业经验交流持续完善内部监察机制。

我们建立健全举报及举报人保护制度，通过鼓励内部监督、遏制不当行为，有效提升诚信经营水平。公司制定《举报管理办法》并详细规定举报流程和受理范围，提升举报事项的处理效率与规范性。此外，公司同步推出举报奖励机制与保密机制，明确奖励标准与兑现流程，鼓励实名举报，并承诺对举报人及相关案件信息严格保密，严厉打击任何形式的打击报复行为，切实保障举报人合法权益。

公司深化廉洁文化建设，通过分层培训机制开展高管及员工廉洁从业专题培训6场，覆盖员工350人，实现23%覆盖率，并规划2025年内达成100%全员覆盖目标。

乐美包装举报规范

举报渠道	保密措施	调查程序	处理措施	反馈机制
公司正式启用廉政举报平台，全面开通举报电话、举报邮箱、微信举报、举报信箱等多种渠道，支持员工及外部人士随时提交举报线索。	公司审计部将举报的保密工作放在首位，对于举报受理和调查有严格的管控制度和流程，对举报人的个人信息及举报人提供的所有举报资料均严格保密，防止泄露或遗失。	公司建立专项调查程序，接到举报后组建专门调查小组，严格依据法律法规及内部制度，对举报内容开展全面、客观、公正的核查工作。	针对经核实的贪腐行为，公司将依据情节严重性，依规采取阶梯式处理措施，涵盖警告、罚款、降职、解除劳动合同等；涉及违法犯罪的，一律移交司法机关依法处理。	审计部在收到投诉举报信息后的3个工作日内主动与举报人取得联系，并在调查结束后，由专人向举报人反馈最终调查结果，确保流程透明可追溯。



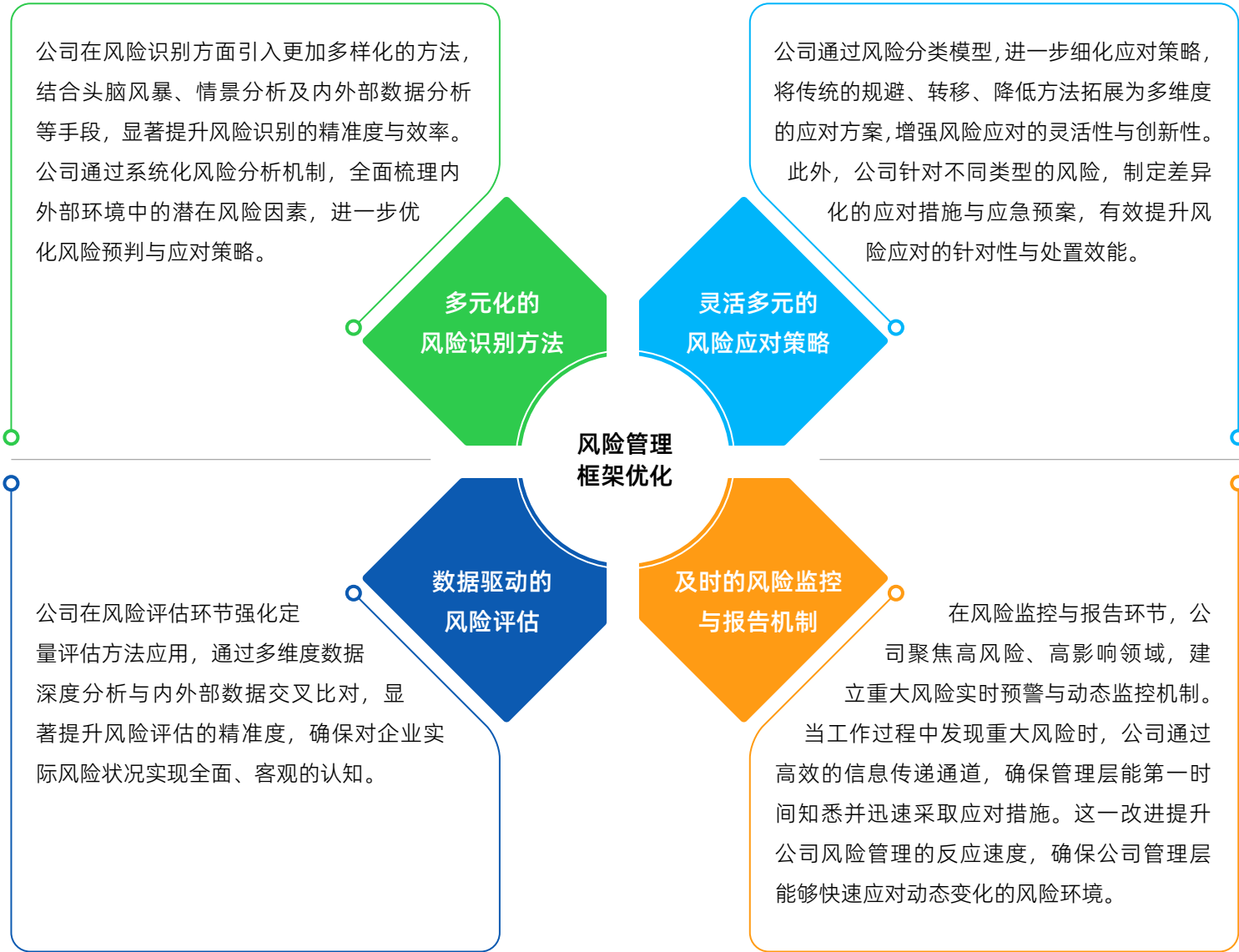
廉洁培训现场

风险管理

针对日趋变化的外部环境 with 风险挑战，乐美包装持续健全风险治理架构，优化管理体系，设定清晰管理目标与量化评估指标，推动风险管理更加系统化、前瞻化和高效化，为企业稳健运营和可持续发展提供保障。

公司已建立以内控与内审部门为核心的风险治理架构，形成了风险识别、控制与监督相结合的闭环管理机制。内控部门基于年度风险评估结果，设计并完善内部控制框架，确保各业务部门将风险管理要求纳入相关制度、流程和标准化文件中。内审部门专注于财务、经营和合规等重点领域的独立审计，定期提交审计报告，对跨部门风险组织联席会议，确保信息充分传递、响应协调有序。

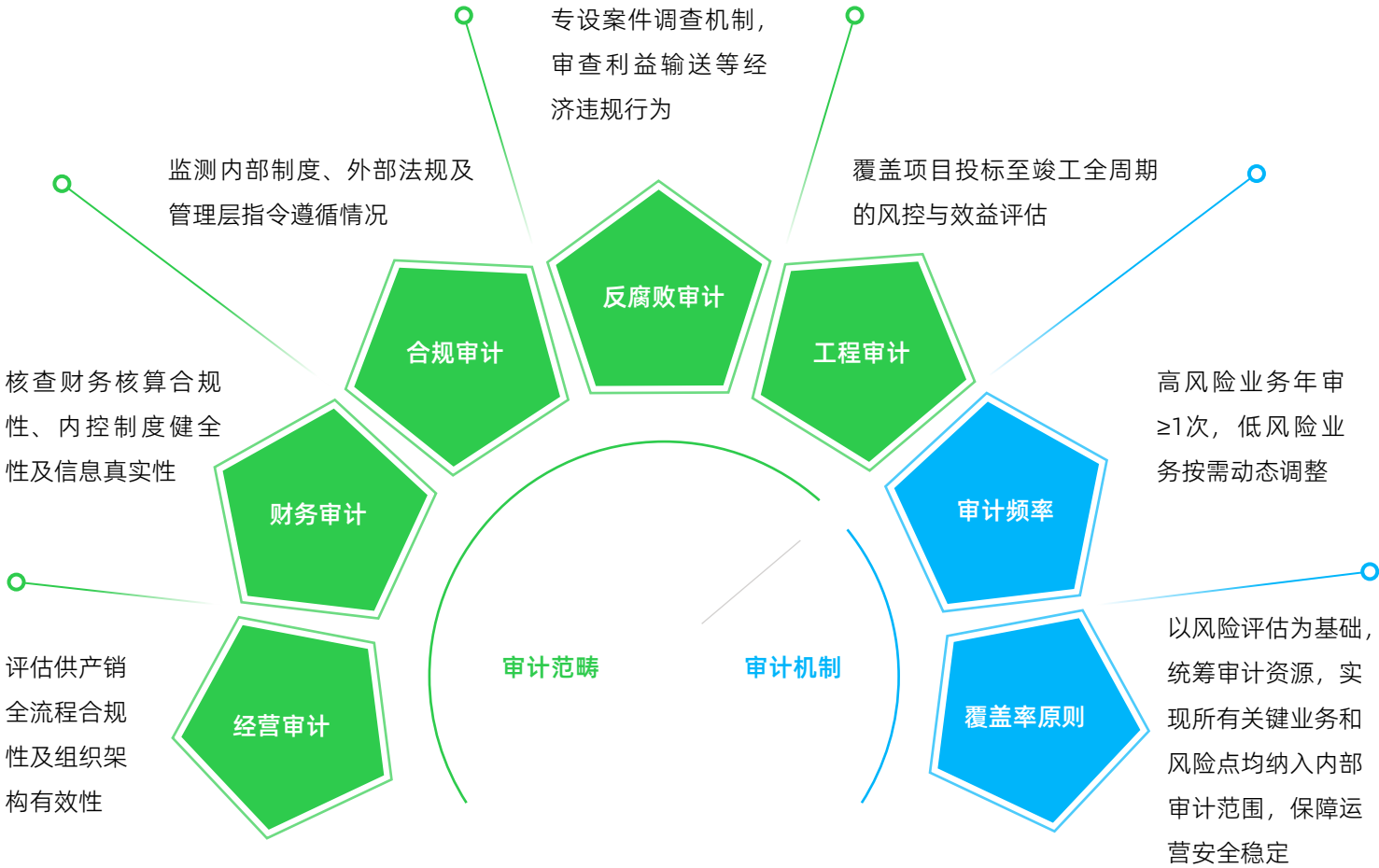
2024年，公司基于风险管理体系进行系统性升级，围绕“识别-评估-应对-监控与报告”推动管理方式更加科学、灵活与可控。



公司以提升治理能力和核心竞争力为导向，设定风险管理目标，包括降低整体风险水平、保障股东权益、维护公司声誉及增强市场竞争力。为实现上述目标，公司设定量化指标，如年度风险事件减少率、关键业务流程合规率、财务报告无重大差错率等，以便于跟踪和评估风险管理工作的成效。

内部审计

公司始终将内部审计作为风险管理和治理能力提升的核心环节，构建了覆盖全面、动态优化的审计体系。审计工作依托访谈调研、数据分析、现场核查等多元方法，并主动将ESG议题纳入审计范畴，重点关注IT系统权限安全、数据保密及供应商反舞弊等可持续治理要点。



数据安全

乐美包装始终高度重视信息系统安全与数据治理，持续推动信息化能力建设，为公司全球运营与数字化转型提供坚实支撑。

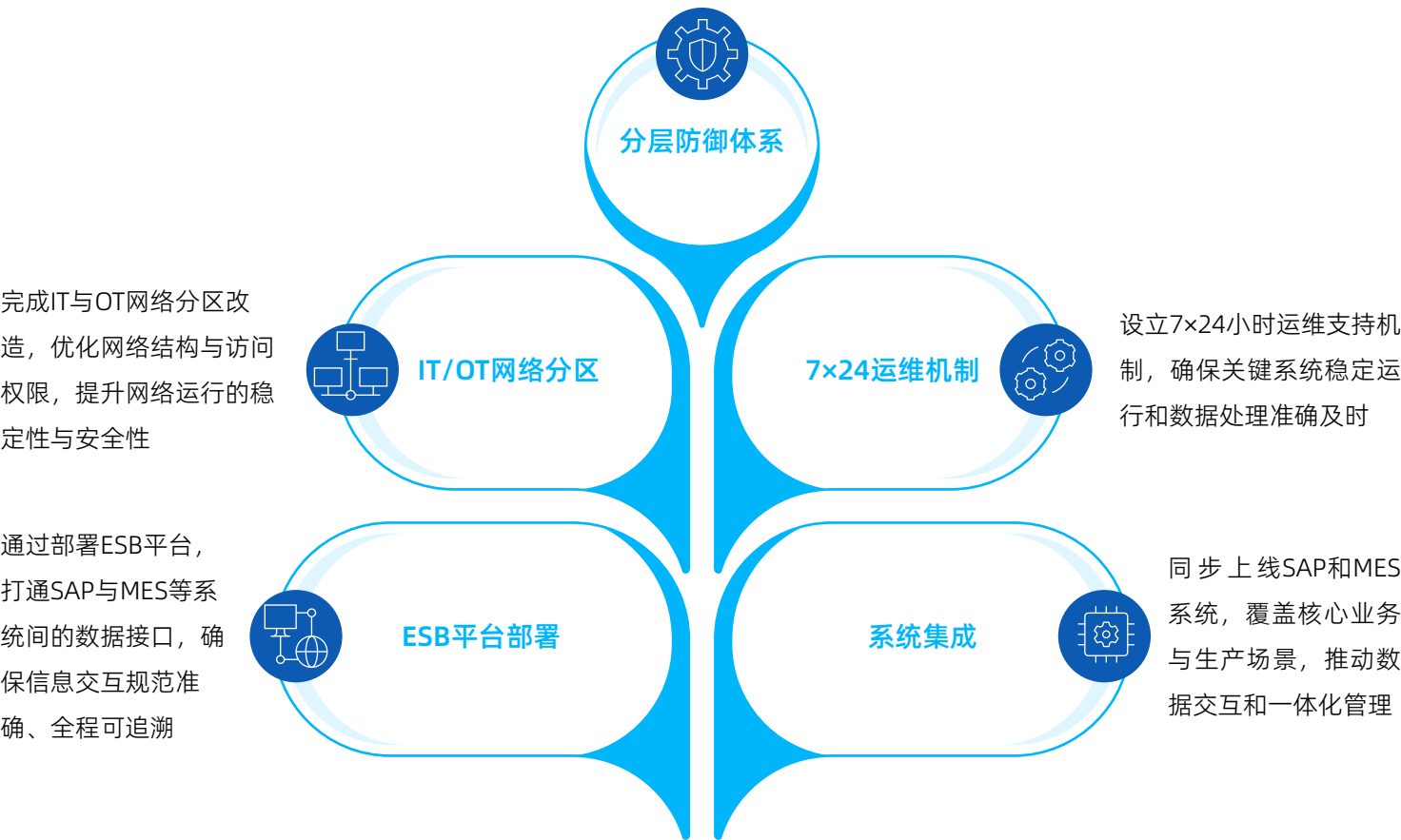
为强化信息系统安全管理，提升数据治理效能，乐美包装已制定《信息系统使用规范》《邮件使用规范》《网络使用规范》《社交媒体使用规范》等内部制度，细化人员操作、数据处理、网络安全等环节的执行要求。同时，公司搭建覆盖 IT管理总纲、事件管理、变更管理、资产管理等核心流程的管理体系，明确信息化全生命周期的管控标准。

公司以提升信息安全防护水平为导向，围绕终端防护、访问控制、系统稳定性及设备安全，确立终端中毒自动隔离、零信任架构部署、服务器高可靠运行、生产设备准入管理四大核心目标。截至报告期末，公司已实现目标整体完成率达70%，有效降低信息安全风险敞口，为业务稳定运行与数字化转型筑牢安全屏障。

为推进信息安全建设，公司聚焦业务与生产场景实施多项信息安全强化措施，实现系统集成化、数据标准化、防护智能化与运维高效化。

信息安全建设

围绕终端、邮件、无线、备份等关键环节，部署多项信息安全防护措施，构建分层防御体系

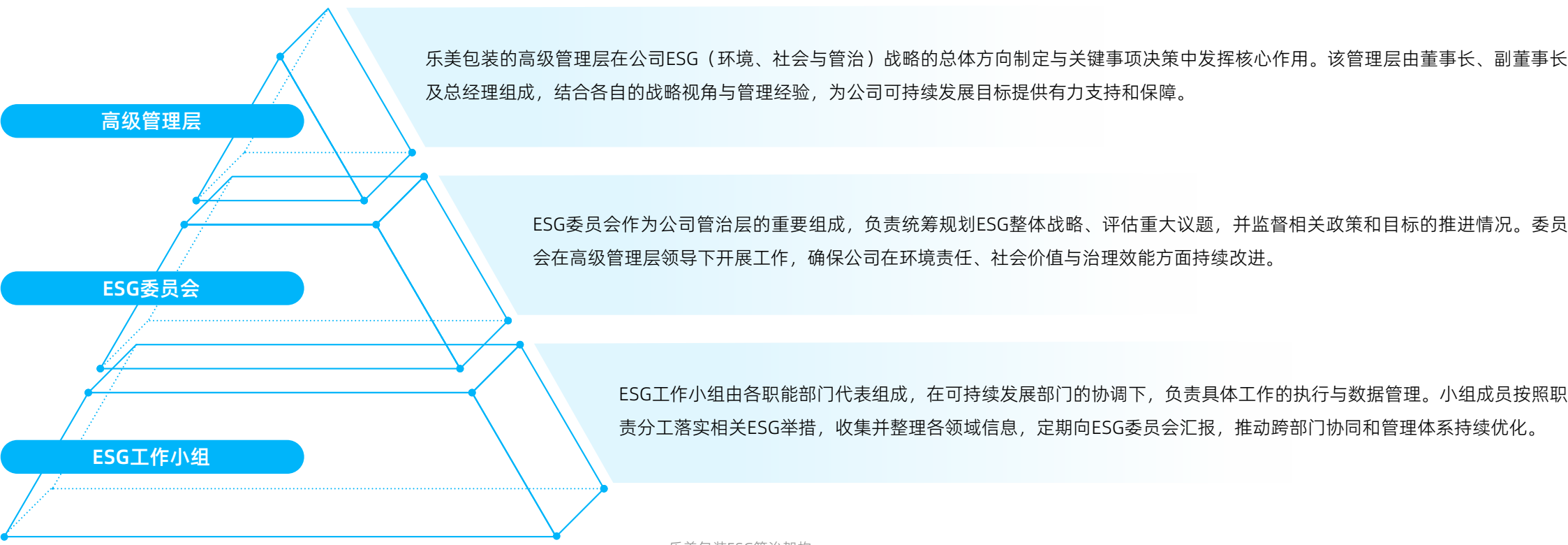


ESG管理

乐美包装将ESG理念深度融入战略与管理体系，建立清晰高效的ESG管治机制，通过优化组织架构、深化利益相关方沟通、建立重大性议题评估机制，持续提升ESG管理效能，确保环境、社会及管治工作有序推进。

ESG管治架构

为确保可持续发展战略的高效推进，乐美包装建立了由决策层、监督层与执行层组成的ESG管治架构，明确职责分工，强化组织协同，确保ESG理念全面融入公司治理与日常运营。



乐美包装ESG管治架构

利益相关方沟通

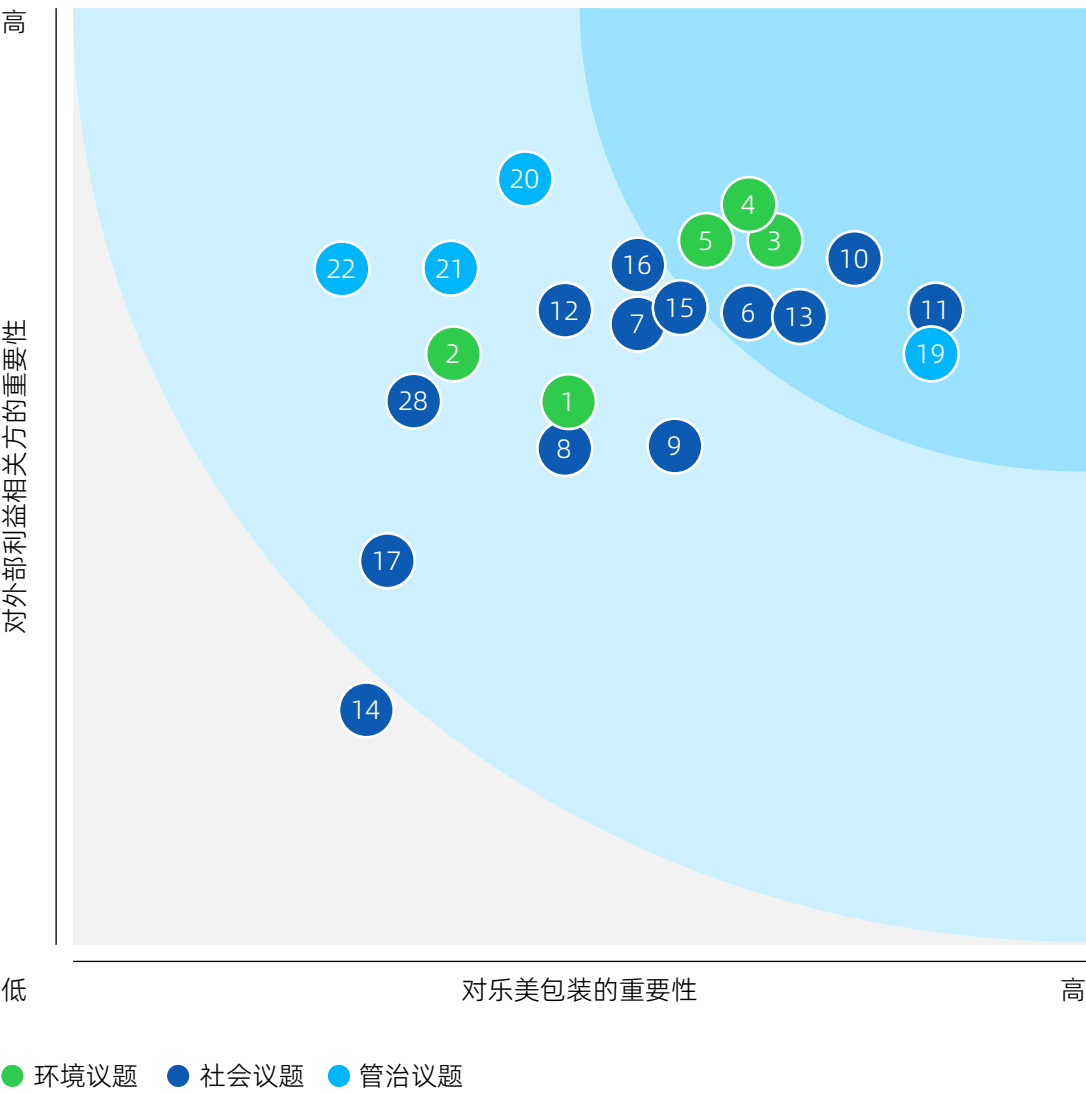
我们持续与利益相关方构建常态化沟通机制，聚焦内外部利益相关方关切要点，梳理提炼本公司ESG核心议题，并将其作为本报告的编制基础。

重大性议题评估

我们在回顾2023年重大性议题评估成果的基础上，结合2024年公司业务拓展重点以及行业领先企业的ESG管理实践，围绕核心利益相关方开展访谈与问卷调研，系统收集其对环境、社会与管治议题的关注与期望。综合调研结果与外部趋势分析，我们最终识别出22个对乐美包装具有重要意义ESG议题，并据此绘制重大性议题矩阵，作为公司可持续发展战略规划与信息披露的重要依据。

环境议题	社会议题	管治议题
1 环境管理	6 职业健康与安全	19 企业管治
2 水资源管理	7 员工合规雇佣	20 商业道德
3 能源管理	8 员工培训与发展	21 风险管理
4 气候变化应对	9 员工薪酬与福利	22 数据安全及隐私保护
5 循环经济	10 多元化、平等与包容	
	11 产品质量与安全	
	12 知识产权管理	
	13 产品研发及创新	
	14 负责任营销	
	15 客户服务	
	16 负责任采购	
	17 社区公益	
	18 行业合作与发展	

重大性议题矩阵



产品责任

- 17 产品质量和创新
- 23 可持续产品
- 26 商业化服务
- 31 可持续价值链

乐美包装秉持“成为全球食品包装行业的领军者”的愿景，致力于通过提供最有价值的服务和解决方案，满足全球客户对保障产品质量、延长产品存贮、实现包装稳定的需求。我们持续打造负责任的质量文化，以卓越的产品性能和持续的技术创新提高市场认可度和核心竞争力，努力成为客户长期信赖的合作伙伴。

02



联合国可持续发展目标

产品质量和创新

乐美包装始终坚持科学规范、卓越品质的优质产品价值观，将产品质量视为企业生存之本，将技术创新作为驱动发展的核心动力。我们持续完善质量管理体系，强化创新技术研发，致力于为全球客户提供高品质、可持续的包装产品，践行对行业、客户与社会的长期承诺。

乐美包装产品

乐美包装以技术创新为驱动，构建了多样化、综合性的包装解决方案体系。我们的产品线不仅聚焦于产品包装高质量和稳定性的核心需求，还通过绿色材料研发与智能化生产技术推动行业向安全、环保、高效方向升级，彰显我们对可持续发展的责任与担当。

标准产品

高端产品

 苗条砖包 80ml, 125ml, 160ml, 200ml, 250ml, 500ml, 1000ml, 2000ml	 斧型包 125ml, 200ml	 苗条柳叶包 125ml, 200ml	 方包 1000ml	
 标准砖包 100ml, 200ml, 250ml, 500ml, 1000ml	 枕包 70ml, 100ml, 200ml, 220ml, 250ml, 500ml, 1000ml	 标准柳叶包 250ml	 峰包 250ml, 500ml, 1000ml	 柳叶晶包 1000ml
 中型砖包 200ml	 三角包 20ml, 65ml, 80ml, 150ml, 200ml	 钻石包 200ml, 250ml, 1000ml	 方形晶包 1000ml	

乐美预制盒



预制盒 LSBA1

125ml, 150ml, 180ml, 200ml, 250ml



预制盒 LSBA3

500ml, 750ml, 1000ml



预制盒 LSBA7

150ml, 200ml, 250ml,
300ml, 330ml, 350ml



预制盒 LSBA12

80ml, 90ml, 100ml, 110ml, 125ml,
150ml, 160ml, 180ml, 200ml

2025年乐美新产品



臻享盖27



乐美纯净包

LSBA1 250ml
LSBA3 1000ml



乐美Ultra

180ml

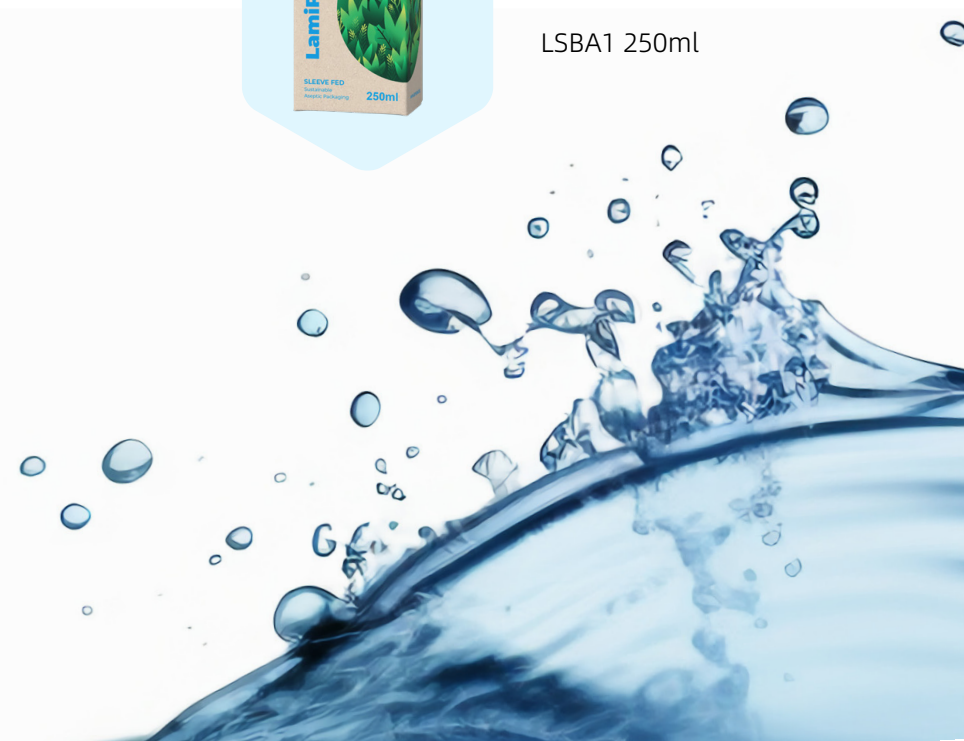


乐美纯萃包

LSBA1 250ml



一包一码



产品质量

乐美包装持续完善质量管理体系建设，优化内部管理制度和流程，以实现高效运作与管理。我们的质量部门负责严格把控和监测产品质量，并实施产品全生命周期质量管理。我们通过HACCP计划明确原材料和产品的质量标准，并积极接受相关监管机构及客户的审核，确保质量管理体系的有效性与持续性。报告期内，我们的质量体系审核通过率达到100%，并已通过ISO 9001、ISO 22000、食品安全体系认证（FSSC）22000、BRC标准认证、良好生产规范（GMP）、FDA认证、QS认证等。



 ISO 9001	 ISO 14001	 ISO 45001	 ISO 22000
			
			

我们建立全流程质量控制内部管理标准和程序，并根据法律法规和客户标准，不断完善产品质量控制计划、内部原物料及产品质量检验计划等，最大程度保障产品全生命周期的高品质产出。



我们对质量控制关键过程进行严格把控，并持续优化质量管理机制，致力于提供优质产品和品质服务，为乐美包装的市场拓展与可持续发展奠定坚实基础。

HACCP计划

- 执行HACCP计划，以描述产品、原材料、生产工艺流程、生产工艺流程验证、风险分析表以及HACCP计划的验证
- 组织所有相关方召开会议，基于项目调试后的实际流程，对HACCP计划进行评审和更新

不合格产品控制流程

- 识别、记录、评审、隔离和处置可疑和不合格产品或原材料

召回流程

- 设立召回应急小组，制定并完善召回流程

采购和供应商管理流程

- 建立供应商选择、供应商评估与反馈管理、采购控制等流程
- 对物流、仓库、生产计划与库存控制（PPIC）等部门进行供应链审核

质量审计

- 定期审阅内部审计程序和相关规定
- 在不同层级开展固定频率的标准审计流程，确保公司内的运营情况符合合规标准

产品检验规范

- 明确产品检验项目、检验方法和检验标准

我们严格落实过程检验和最终产品检验，测试内容包括厚度测试、双折测试、熔融指数测试、白度测试、食品接触迁移测试等，确保产品满足质量标准和客户需求。此外，我们在印刷等工序设备上安装在线监控系统，通过外观实时检测等实现产品质量的高效管理。



完善的质量文化建设为乐美包装质量体系的高效运行提供不竭动力。为持续增强公司的质量管理效能，我们积极整合内外部资源，完善质量管理培训项目，提升员工在产品质量管理方面的理论知识及实际操作技能。报告期内，我们每月进行一次内部质量培训，并定期参加外部培训，内容涵盖微生物测试、HACCP计划、全面质量管理、LCI改善工具、无菌包工艺、外部FSC/PEFC、虫害知识培训等。

产品创新

乐美包装建立了完善的研发创新管理制度，严格依据《研发中心管理章程》《企业研发项目实施管理制度》等内部制度，实现创新研发的规范化管理，驱动技术进步以提升产品的环保性、可持续性和市场竞争力。

2024年，我们以“性能跃迁+绿色革新”双核驱动研发战略，围绕材料技术突破、工艺降碳转型、市场响应升级三大核心维度构建创新体系。我们通过纳米-纸基复合材料技术集群攻关，以三大标杆项目为突破口，实现产品性能的有效提升。

攻克“纳米级无机-有机杂化阻隔层”制备技术，成功开发出高阻隔包装材料	首创“梯度润湿-原位固化”涂层技术，实现纸基材料单层涂布兼具阻油与高润湿性	突破多层复合工艺限制，精准响应“限塑令”政策要求
------------------------------------	---------------------------------------	--------------------------

报告期内，乐美包装共计完成11个研发项目的立项与实施工作，成功开发3款创新型卷进式包装产品，经过严格的实验室测试、中试验证及量产测试后已实现商业化应用；同时，我们完成1款预制盒包装和3款液体包装盖子的创新设计，在包装结构、材料应用和功能设计等方面实现突破。在制造工艺方面，我们通过优化生产参数、改进工艺流程，并引入国际先进的高速生产线，显著提升了生产效率和产品质量。

创新产品：无菌包产品

乐美包装在无菌包产品创新上持续发力，并在2024年取得积极进展。在卷进包材领域中，我们成功开发LRBA1500S和LRGA1000LF两种新型号，进一步充实了产品线。在片进包系列中，我们的1系列已顺利交付商业订单，展现出市场对产品的认可。同时，3、7和12系列也正处于测试阶段，预示着乐美包装未来将为客户提供更多样化的产品选择。

创新产品：具有防呛咳功能纸吸管

2024年，乐美包装推出具有防呛咳功能的创新纸吸管，该产品以“安全+环保”双优势切入市场，推动纸吸管行业升级，成为政策与消费需求双驱动下的标杆产品。针对传统纸吸管易软化、饮用易呛咳等问题，我们通过流量控制结构减缓液体流速，以及设计贴合唇形的柔性吸嘴减少空气吸入等核心技术实现突破。此外，我们与全球领先企业开展商业合作，顺利完成安全检测、性能检测及客户内部体验感测试，将产品主要应用于儿童餐、热饮场景以及医疗领域服务吞咽障碍患者等，且凭借通过FDA、TÜV等国际认证的优势，成功进入欧美及东南亚市场。

我们致力于提升研发团队的专业技能和知识水平，通过策划并实施一系列内外部专项培训活动，旨在增强员工的技术能力和创新思维。报告期内，我们面向研发、质量、仓库、客户服务等多个部门开展近10场专项培训，规模达到240人次，为推动公司的可持续发展战略奠定了坚实的基础。

乐美包装研发团队参加“创新一站式软包装解决方案”研讨会

2024年，乐美包装研发团队参加了由埃克森美孚主办的“创新一站式软包装解决方案”研讨会。通过此次研讨会，团队成员深入了解了最新的软包装技术创新趋势，学习了如何利用这些创新来减少塑料使用量、降低碳足迹，同时提高产品的可回收性和再利用率。这为我们在未来开发更加环保的产品提供了宝贵的见解和技术支持。

可持续产品

乐美包装始终将可持续发展视为企业发展的核心使命与责任担当。我们持续加大在可持续产品研发上的投入，积极采用经认证的可持续来源原料，减少对有限自然资源的依赖。同时，我们探索更高效节能的生产工艺与包装技术，并积极携手供应链伙伴与客户，共同构建绿色产业生态，推动可持续包装解决方案的广泛应用。

可持续产品目标

我们持续推动可持续发展目标的实现，并以实际行动引领行业迈向更加绿色、可持续的明天。

可持续发展目标

到2030年

提高可再生材料的使用比例，并推出100%可再生无菌包装

到2030年

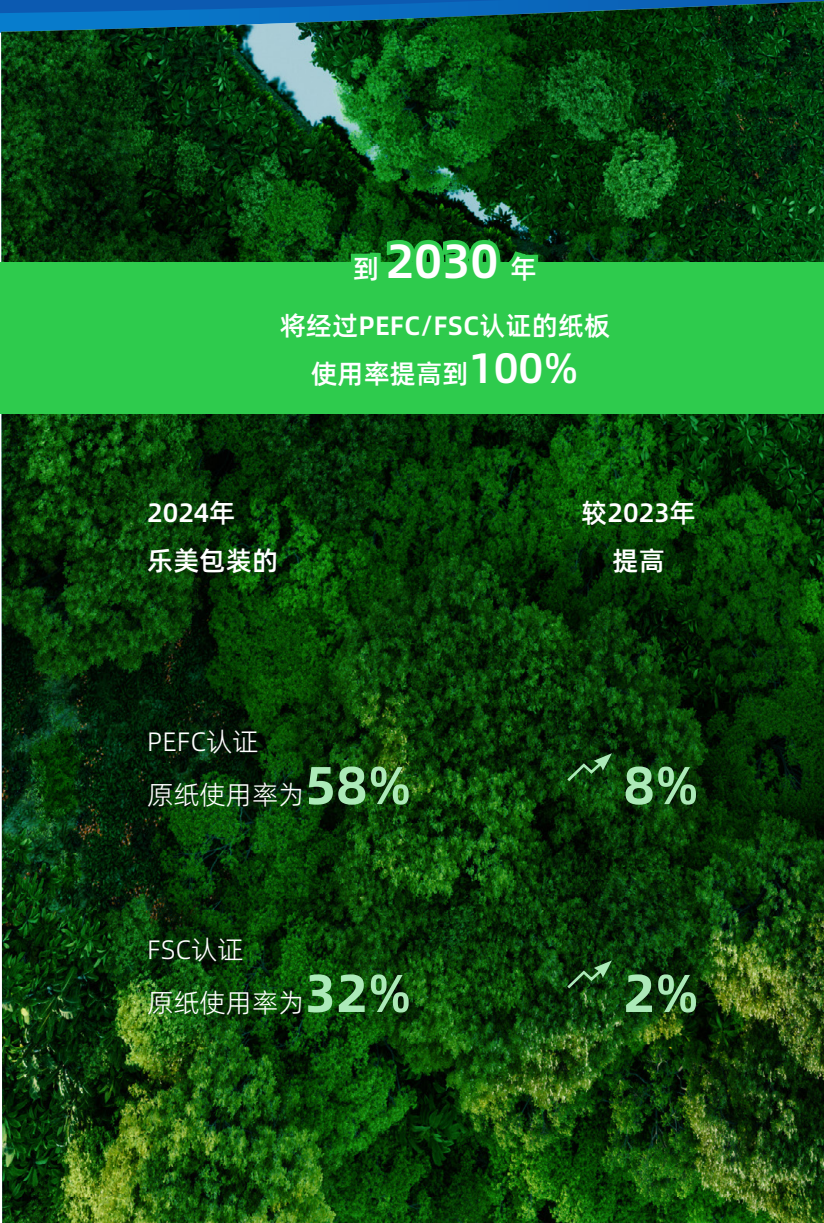
将我们的产品碳足迹降至50%

到2030年

将经过PEFC/FSC认证的纸板使用率提高到100%

2024年目标进度	乐美纯本色 可再生材料占比达到80.7%	乐美纯本色 碳排放比标准砖包降低10%
	乐美纯净包 可再生材料占比达到81.1%	乐美纯净包 碳排放比标准砖包降低21%
	乐美纯萃包 可再生材料占比达到80.1%	乐美纯萃包 碳排放比标准砖包降低25%

(注：以上均以1L标准砖包为参照)



可持续产品成果

随着可持续发展逐渐成为全球共识的背景下，乐美包装在可持续产品领域持续深耕，逐步推出乐美纯本色、乐美纯净包、乐美纯萃包等可持续产品，展现乐美包装对绿色发展的执着追求。这些产品不仅体现了乐美包装在环保材料应用、生产工艺优化等方面的深厚技术积淀，更彰显了我们以实际行动践行社会责任、推动包装行业绿色转型的坚定决心，为构建资源节约型、环境友好型社会贡献着乐美力量。

乐美纯本色

乐美纯本色包装是乐美包装在可持续领域的一大杰出成果，具有更低碳足迹、更高可持续性的环保特点。乐美纯本色包装使用未漂白未涂布本色纸，并采用生物基聚乙烯在外层、淋膜层替代普通聚乙烯，从源头上减少对环境污染和化石能源消耗，并具有可再生特性，有效降低原材料获取阶段的碳排放，并提高了可再生材料占比。



乐美纯净包

乐美纯净包采用无铝箔阻隔层以及生物基聚乙烯外层和淋膜层，通过利用可回收且可生物降解的高分子环保材料，使回收变得更加方便，提高包装循环利用率，从而有效降低对生态系统的长期影响。



乐美纯萃包

乐美纯萃包运用前沿的环保科技，从天然植物中提取可降解的纤维成分，创新性地打造出这款绿色包装产品。采用无铝箔阻隔层，生物基聚乙烯外层和淋膜层，以及未涂布未漂白本色纸，并采用清洁生产工艺，显著降低了碳排放与能源消耗。



知识产权保护

乐美包装持续完善知识产权保护体系，通过设立专业知识产权部门，并在各部门内嵌入知识产权联络员的方式，形成高效协同的联络网络。我们发布了《知识产权管理制度》、《商业秘密管理办法》等制度，实现了知识产权的规范化管理，并为企业的核心竞争力筑起坚固防线。

乐美包装始终秉持“科技创新引领发展，知识产权保驾护航”的理念，积极采取一系列知识产权管理举措，为技术成果提供有效保障。2024年，我们在柔版印刷技术和液体包装盖子技术研发创新方面取得显著进展，不仅显著提高知识产权保护水平，还展现出乐美包装产品的市场竞争力。

柔板印刷模切技术创新与专利布局

2024年，乐美包装成功申请一项柔版印刷发明专利。该专利提出改进的柔版印刷方法，以梯度排版或错版优化印刷辊凸起部分排布，有效解决印刷共振和叠印问题，提升印刷效率与质量。同时，我们对模切装置进行优化，使其能高效加工印刷后片材，形成可容纳牛奶、果汁等液体的单个包装产品。该装置既能形成折痕，又能切割片材，成功实现生产效率和产品质量的协同提升。

液体包装盖子技术创新与专利保护

针对传统包装盖存在氧气阻隔性能差、开启困难、重复闭合性差及安全性等问题，乐美包装以专利技术优化包装件开启装置的切割器轨迹与切割齿结构，提升密封层切割效率。同时，我们创新注塑成型可封口装置，借独特设计解决开启问题、保障破口质量，提升便利性与安全性。此外，我们运用多项专利技术攻克氧气阻隔难题，实现高效包装、降低成本，巩固竞争优势。

我们积极在内部打造知识产权保护文化，通过多元化的内部培训与外部交流的方式，强化员工对知识产权保护的意识，有效提升乐美包装知识产权管理整体水平。

乐美包装知识产权培训

2024年，乐美包装围绕知识产权保护与战略布局开展了一系列系统化、专业化的培训工作。我们面向研发工程师、知识产权工程师等开展主题丰富的培训，内容涵盖新专利法实施细则及审查指南的修改内容及应对策略、专利信息分析等，旨在强化员工知识产权意识、提升专业能力，并推动企业知识产权管理水平升级。



2024年，乐美包装新增专利40件，其中发明21件，实用新型专利13件，外观设计6件。截至报告期末，我们共计拥有有效专利60件，其中发明专利11件，实用新型49件¹。



¹ 专利数据口径为国内数据。

商业化服务

乐美包装秉持构建全面深度合作伙伴关系的理念，持续完善商业化服务体系，致力于成为综合解决方案提供商。我们以市场支持和技术支持赋能客户增长，聚焦运营提效与技术优化，为客户提供优质产品，增强合作伙伴的市场竞争力。我们以客户需求为导向，提供完善服务保障，确保合作顺畅高效，助力合作伙伴开拓新机遇，共同促进可持续发展。

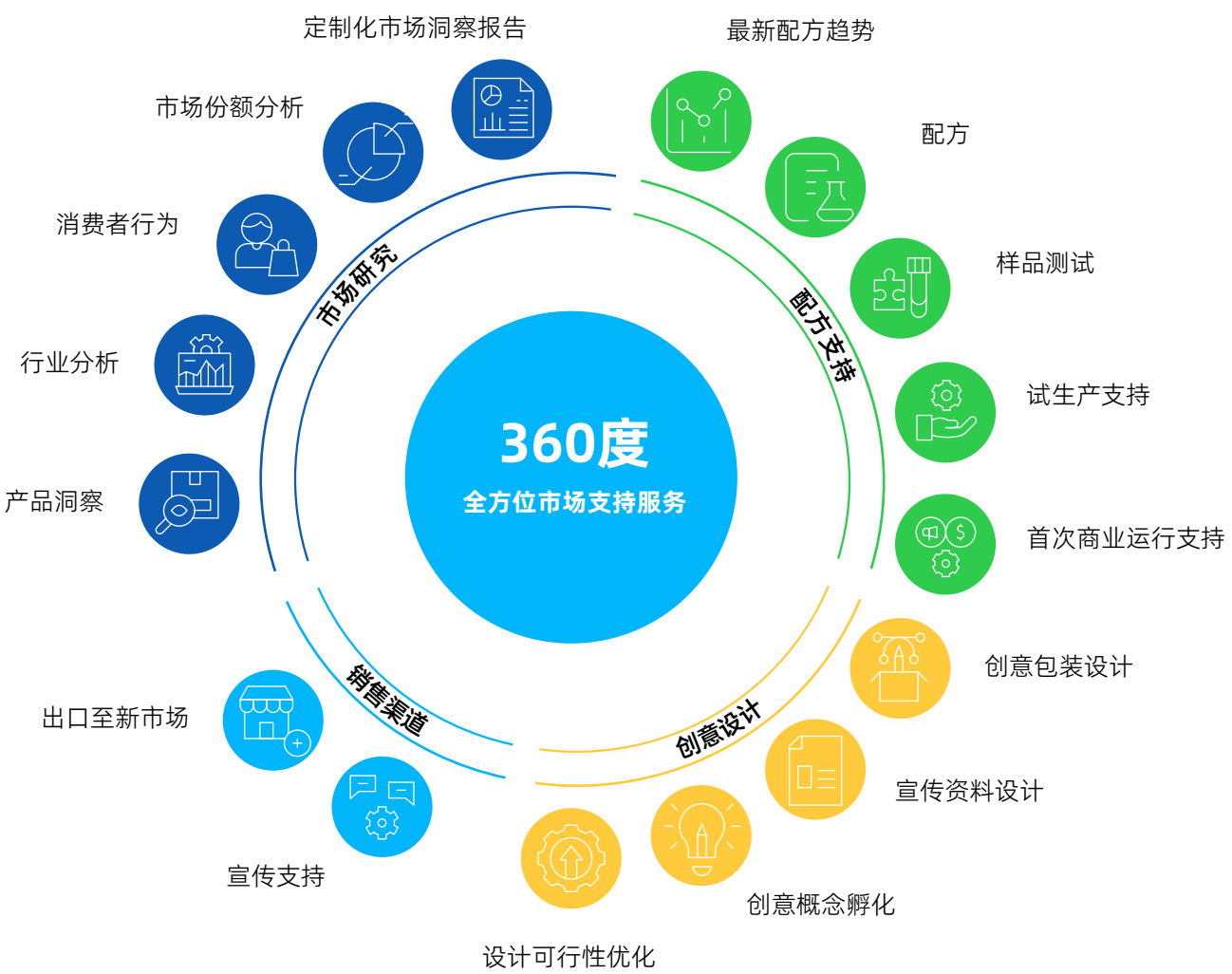
市场支持服务

乐美包装的市场支持服务提供全方位、一体化的360度营销解决方案，旨在为客户产品开发全周期保驾护航。

通过整合深度市场洞察、创新设计能力、专业配方研发及成熟的销售渠道资源，我们能为不同市场的客户提供多元化需求解决方案。

依托系统化、数据驱动的服务模式，我们将前沿配方开发技术与高效可靠的经销网络相结合，助力客户将产品概念转化为符合市场需求的成熟方案。

我们始终致力于通过弥合创新与商业成功之间的鸿沟，持续为合作伙伴赋能——在当今快速演变的全球市场格局中，共同构建更具韧性、响应力和可持续性的价值链。





乐美包装的市场研究服务是一个强大的解决方案，为客户提供深入洞察，涵盖产品洞察、行业分析、消费者行为、市场份额分析、销量趋势、定制化市场洞察报告等关键方面。通过先进的分析技术，我们赋予企业对市场力量的全面理解，促进战略决策，并确保在不断发展的商业环境中保持竞争优势。

市场研究



配方支持

乐美包装的配方支持服务无缝地整合了我们的市场研究洞察，以揭示最新的配方趋势。这些趋势将使我们能够帮助客户进行配方制定、样品测试，并协力开展新产品的原型制作。我们为客户提供全面的指导，直至产品首次成功上市，完美贴合市场需求并赢得消费者的青睐。这项宝贵的服务如同催化剂，推动产品从单纯的概念走向市场的胜利。

乐美包装的销售渠道服务可以帮助客户拓展市场覆盖范围，促进无缝渠道分销，并提供必要的营销材料，有效推广客户产品。我们的全面方法超越了地域界限，支持客户拓展到新的市场，并应对出口的复杂性。通过量身定制的策略和有影响力的促销工具，我们赋予客户品牌在不同市场中茁壮成长的力量，确保销售分销之旅充满活力和成功。

销售渠道



创意设计

乐美包装融合创新、市场洞察、配方趋势和销售渠道，为客户的品牌和目标受众量身打造独特且吸引眼球的包装和营销方案。我们的创意设计服务涵盖创意包装设计，以独特构思赋予包装新颖外观与实用功能；宣传资料设计，创作具有吸引力且信息精准的宣传物料；创意概念设计，为客户产品赋予别具一格的理念与特色；同时注重设计可行性优化，确保创意能高效落地。通过这四个方面的紧密协作，助力客户产品市场中脱颖而出。

2024年，乐美包装积极参与全球著名食品包装行业展会，借助与全球顶尖同行、供应商及客户深度交流的平台，洞察行业前沿趋势与技术革新方向，为产品研发和技术升级提供有力指引。乐美包装在展会上积极展示先进包装方案与独特优势，提升品牌全球知名度与影响力，吸引潜在客户。同时，我们与各地企业紧密合作，拓展销售渠道，挖掘新兴市场需求，实现持续增长。

全球路演活动

2024年，乐美包装在东非、南非、印度、斯里兰卡和越南举办了5场路演活动，累计收集约62条客户线索，并开展多个技术支持服务和市场支持服务项目。

市场推广

2024年，乐美包装累计参加8场重要国际展会，覆盖中国、东南亚、南亚、欧洲和中东等核心市场，共计收集高质量客户线索近500条，其中多个项目已进入后续商务洽谈。品牌国际影响力持续提升，包装解决方案得到全球客户广泛认可。

线上研讨会

2024年，乐美包装积极开展线上研讨会，分享最新研发进展和市场趋势等行业动态。我们通过线上渠道触达更广泛的潜在客户和合作伙伴，提升品牌影响力，并通过观众互动了解市场需求和客户关注点。

乐美包装展会宣传活动



2024 亚洲国际加工及包装展览会



2024 斯里兰卡路演活动



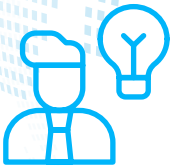
2024 FBIF食品创新展

技术支持服务

乐美包装不仅仅是一家无菌包装制造商，我们提供的服务还包括印刷、日常维护和高级技术咨询等基本服务，所有这些服务均可进行组合，以便更快地将产品投放于市场并提高整体生产产量。为响应我们致力于提供卓越无菌包装解决方案的承诺，我们推出一系列高度可定制的运营和技术服务，并通过升级拓展技术服务解决方案，打造知识共享平台，旨在最大限度地优化客户的生产线潜力。

除了坚持“为客户提供优质无菌包装”的目标外，我们还持续升级拓展技术服务解决方案，打造知识共享平台，涵盖客户包装测试、客户包装无菌测试、客户灌装机维修和维护技术服务，以及客户质量投诉处理技术支持等。我们为客户提供现场技术服务和技术支持，并确保为每项要求提供结果报告，通过高度定制化的运营与技术综合服务，挖掘并释放客户生产线的效能潜力。

截至报告期末，乐美包装在全球拥有93名技术工程师，能够为卷进包材和片进包材的设备提供技术支持。



全球拥有技术工程师

93名

技术支持服务范围

服务保障

乐美包装坚持“以客户为中心”的服务理念，不断健全客户服务管理体系，挖掘客户需求，规范服务流程，高效响应客户诉求，全方位提升客户体验，塑造良好的品牌形象，实现与客户的携手共赢。

乐美包装建立完善的客户投诉管理机制，明确全流程管理责任，确保对客户需求的及时响应和高效解决。我们设立客户投诉热线、邮箱和社交媒体，以及自助服务投诉平台等客户投诉渠道，并立足业务实际情况，着力实现48小时内迅速响应日常投诉，7天内解决重大投诉的管理目标。此外，我们及时改进客户服务问题，并积极采取预防措施，有效避免同类问题的再次发生。

此外，我们持续开展全方位客户满意度调研计划，深入洞悉客户对产品和服务的满意度与偏好。该计划涵盖多个维度的内容，包括服务响应的高效性、质量控制的严谨性、产品兼容的广泛性、选择多样性与呈现形式的创新性，以及技术与市场适应性等，力求全面掌握客户的真实反馈与期望，以支持我们产品质量和服务水平的提升。

报告期内，乐美包装的客户投诉解决率达到100%。

客户投诉热线

公司设立专门的客户投诉热线，客户可与专业客服人员直接沟通，表达投诉或意见。



邮箱和社交媒体

客户可通过电子邮件或公司官方社交媒体账号进行投诉，适用于非紧急投诉或客户无法直接拨打电话的情况。



自助服务投诉平台

为提高服务效率，公司推出自助服务投诉平台，客户可自行填写表格，并跟踪投诉处理进度。



乐美包装客户投诉渠道

2024年乐美包装客户满意度调研

2024年，乐美包装在全球多个国家和地区开展客户满意度调研，旨在全面收集客户意见与需求。通过满意度调查，我们收集到了许多来自客户的宝贵意见，我们将制定针对性改善措施，持续优化产品与服务，为客户打造更优质的体验。

可持续价值链

乐美包装秉持负责任的商业实践理念，致力于构建合规透明、互利共赢的合作关系，践行负责任采购，打造绿色可持续、富有韧性的供应链体系。同时，我们积极与行业伙伴开展交流与合作，协力推动行业的快速发展，携手各利益相关方共同实现可持续发展目标。

供应链管理

乐美包装不断加强供应链管理体系建设，制定《采购与供应商管理程序》《供应商选择与准入原则》《供应商审查管理制度》《供应商准入评分表》《阳光协议》等内部政策和制度，为供应链管理提供规范化指导。2024年，公司编制更新《供应商管理程序》和《供应商ESG管理规范》，明确供应链各环节管理要求，并提高ESG管理水平，为供应链的可持续发展奠定基础。

我们结合不同行业供应商的特性，制定相应的评分准则，并实施供应商分类管理，确保引入的供应商能够提供高质量且可靠的产品和服务。同时，我们每季度和每年对准入供应商进行评估，并要求供应商及时采取整改措施，或对不合格供应商进行淘汰。此外，我们要求供应商100%签订保密协议，并设立内部举报热线和邮箱，对举报人采取保护措施。



供应商管理流程

与2023年相比，2024年乐美包装使用环境维度评估的新供应商占比增加5%，使用社会维度评估的新供应商占比增加3%。

可持续供应链建设

乐美包装将可持续发展融入供应链管理，并优先与在运营过程中考虑环境和社会责任的供应商开展合作。我们将ESG标准纳入供应商准入流程，要求供应商填写《供应商ESG评估调查问卷》，并在采购合同中增设环境与社会合规条款，明确ESG违约责任。此外，我们还要求供应商承诺遵守《乐美供应商行为准则》，涵盖环境合规、劳工权益、职业健康与安全、商业道德等ESG要求。

报告期内，我们原材料核心供应商的《乐美供应商行为准则》签署率达到100%。



环境

管理标准 要求供应商遵守所在国家和地区环保法规；

数据追踪 建立供应商环境绩效指标，并持续追踪达成进展，例如能源消耗、温室气体排放、生物多样性保护等；

现场审查 针对供应商的危废仓库管理、环保设施运行记录等进行审查。

社会

行为准则 要求供应商签订行为准则，涵盖合规雇佣与权益保障等内容，例如明确禁止雇佣童工和强制劳动；

措施落实 要求供应商采取有效的反歧视、反骚扰措施，并为员工提供良好的工作条件及健康安全预防措施；

评估优化 在供应商评估中增设“女性管理层占比”指标，推动供应商制定女性晋升专项计划。

治理

尽职调查 在供应商准入阶段开展“三阶筛查”，有效规避商业道德管理风险；

商业道德审计 要求供应商提供相关证明材料，并进行随机抽样验证；

数字化管理 将ESG数字化管控纳入三期SRM系统升级范畴，提高管理效率。

乐美包装定期开展供应商ESG绩效评估，并优先考虑与ESG表现更好的供应商开展合作，有效把控供应链ESG风险，并促进供应商的可持续转型。此外，乐美包装对高风险供应商开展现场检查从而及时发现潜在的问题，推进风险项整改举措，不断提高供应商ESG管理水平。

此外，乐美包装制定困难供应商帮扶计划，通过财务支持、订单保障、质量改进计划、技术和管理培训、长期战略合作、危机应对计划等方式，支持困难供应商的成长，打造良好的供应链生态，携手实现价值链的可持续发展。

供应商ESG管理举措



负责任采购

作为一家具有社会责任感的企业，我们高度重视原纸使用过程中的森林资源与生物多样性保护。公司原纸采购均源自对环境和社会负责的供应商，且鼓励供应商通过包括森林管理委员会（FSC™）以及森林认证体系认可计划（PEFC）在内的第三方权威认证。

报告期内，公司采购经过FSC、PEFC认证的原纸达到90%。

行业交流

面对快速变化的市场环境，乐美包装在寻求自身发展的同时，高度重视并积极参与全行业的交流与合作。乐美包装一直在包装行业的多个协会中发挥积极作用。截至报告期末，我们已加入中国多个协会，并在其中担任成员、理事和副会长等多项职务。

乐美包装协会名单

昆山市工商企业界文化
艺术交流促进会

中国奶业协会

江苏省国际商会

中国乳制品工业协会

江苏新材料产业协会

中国食品添加剂配料协会

江苏省造纸行业协会

江苏省外商投资企业协会

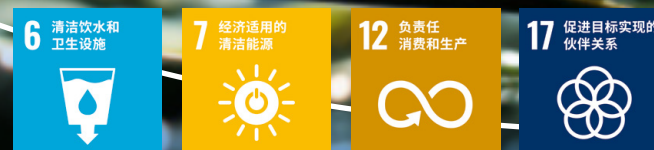


环境责任

- 35 零碳战略
- 40 气候相关风险和机遇
- 44 环境管理
- 47 资源管理
- 48 循环经济

我们致力于在生产运营中不断探索绿色低碳路径，力求减少对自然环境的影响。通过持续优化资源利用效率、降低碳排放以及推动环保技术创新，乐美包装正稳步迈向环境友好型企业，引领行业向可持续、循环的方向发展。

03

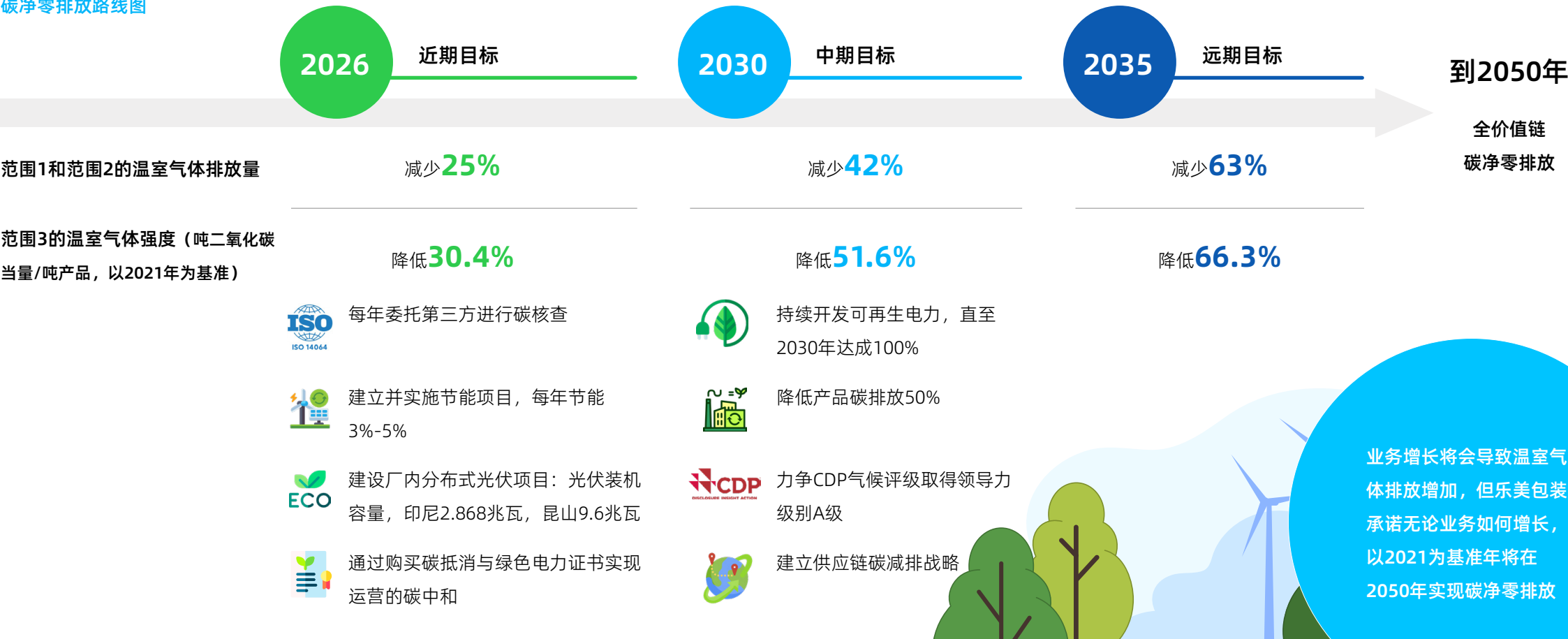


联合国可持续发展目标

零碳战略

在气候行动日益成为全球共识的当下，乐美包装始终将减碳实践视为企业可持续发展的重要支点。基于科学碳目标倡议（SBTi）的指引，我们制定并持续推进2050年零碳目标路径，通过整合低碳原材料创新、运输网络优化、能源效率提升与可再生能源规模化应用等多元举措规划减排路线，推动碳排放的实质性削减。

碳净零排放路线图



业务增长将会导致温室气体排放增加，但乐美包装承诺无论业务如何增长，以2021为基准年将在2050年实现碳净零排放

报告期内，与基准年2021年相比，通过节能减排项目实施、购买绿色电力证书等举措，乐美包装范围1和范围2绝对碳排放量降低**80%**；范围1碳排放强度下降**38%**，范围2碳排放强度下降**18%**，范围3碳排放强度下降**30%**。

我们的承诺

在坚定迈向可持续发展的征途中，我们始终秉持着对环境保护的坚定承诺，积极践行低碳理念，力求在行业中树立标杆。我们积极参与科学碳目标倡议（SBTi）并已取得官方验证，并完成全球环境信息研究中心（CDP）问卷以及EcoVadis自主评级，稳步提升环境信息透明度与管理能效，以务实行动响应全球低碳发展共识。

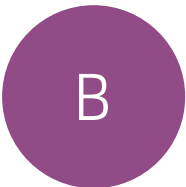
SBTi承诺进展

我们于2024年底申请了SBTi Near Term target验证，并于2025年1月29日顺利通过SBTi官方验证。



CDP信息披露

我们CDP气候问卷从评级B-提升到了B，森林问卷评级B-，水安全评级B。



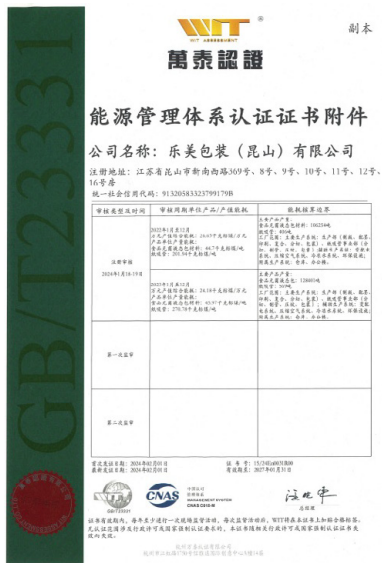
EcoVadis评级

我们首次参与EcoVadis即取得承诺徽章。



减碳路径

围绕2050年零碳目标，乐美包装规划并稳步落实减碳路径，涵盖生产运营、能源管理、供应链优化等关键环节，致力于实现碳排放的持续降低与可持续发展。乐美昆山（中国）工厂建立了能源管理体系，并于2024年2月获得ISO 50001能源管理体系认证。



能源管理体系认证

此外，乐美包装致力于推动绿色建筑实践，通过优化能源管理和减少碳排放，不断提升运营效率和环境绩效。2023年3月，乐美包装无菌生产大楼和自动化仓库在运行和维护阶段获得了LEED铂金级认证。目前乐美包装的印尼工厂在设计和建造阶段已取得了LEED金级认证，这彰显了我们在厂房设计、建设、运营过程中致力于可持续性、能源效率以及减少环境影响的决心。



能效提升

为切实提高能源利用效率，乐美包装积极行动，聚焦关键环节推进节能工作。2024年，乐美包装昆山工厂对冷却设备、压缩空气系统、暖通空调等高能耗设备实施了5项节能减排项目，累计节电66万千瓦时。在印尼工厂，通过优化运营效率，乐美包装有效减少了非生产时段的非必要用电。

■ 设备升级

乐美包装通过优化空压机系统，提升设备运行效率，同时加强压缩空气泄露点检测，每年进行常规漏点检测并设定KPI跟踪漏点数量及修复完成率。这些举措使公司成功节约电量**164,870.2kWh**，相当于减少了**95.79**吨二氧化碳当量的排放。

■ 工艺改进

乐美包装在冷却水塔利用率改善方面采取了有效措施，通过优化主回水管路，将其改为多路引入并进行封闭处理，同时将传统的直流式散热方式改接为喷嘴式散热。这些改进显著提升了冷却水塔的运行效率，使公司成功节约电量**308,880kWh**，相当于减少了**179.46**吨二氧化碳当量的排放。

■ 仓储升级

仓库区域照明系统改造及工厂节能电机升级，实现节约能耗**5%**。

■ 物流转型

液化气叉车逐步替换为电叉车，优化充电路线，减少碳排放。

昆山工厂主要节能转型举措

可再生能源利用

报告期内，乐美包装通过建设可再生能源发电系统，不断提高可再生能源的使用比例和范围，优化用能结构。乐美包装还引入在线仪表板以支持持续绩效监测，该仪表板能够实时提供太阳能产出、电网依赖度以及整体能源趋势的数据，助力企业精准掌握能源使用情况，及时调整能源管理策略，进一步提升能源利用效率，为实现可持续发展目标提供有力支撑。

昆山工厂

光伏项目于2024年8月动工，并于2025年4月正式投入使用，光伏装机容量9.6兆瓦，年平均可发电 1.0×10^7 千瓦时，可满足20%厂区用电需求。该光伏项目的投入使用，约每年可减少碳排放5,366吨。

印尼工厂

光伏发电系统于2024年10月全面投入使用，总装机容量2.868兆瓦，年平均可发电 3.8×10^6 千瓦时，可满足工厂13%的用电需求。该光伏项目的投入使用，约每年可减少碳排放3,040吨。



碳抵消

我们积极参与了自愿温室气体抵消计划（VCS）。在报告期内，我们购买了44,970MWh的绿色电力证书，100%完成了范围二碳排放的抵消；此外，乐美包装还购买了碳信用，以100%抵消范围一碳排放，实现了运营层面碳中和。



I-REC证书

价值链脱碳

在优化自身运营实现减碳目标的同时，乐美包装也将视野拓展至整个价值链，积极探寻并实施覆盖全链条的脱碳策略，以期达成2050价值链零碳目标。

供应商参与

我们的上游供应商积极采纳了碳减排战略，实施了包括产品碳足迹认证在内的多项措施，致力于向客户提供低碳、环保的原材料，这将有力地支持我们实现供应链碳排放削减目标。

供应链协同降碳措施

报告期内，我们持续推进并提升碳盘查工作，依据ISO 14064-1标准，同时满足GHG Protocol的要求，组织开展了乐美包装运营范围内对应的范畴一、二、三温室气体盘查工作，并新增了范围三中“资本货物、燃料和能源相关活动、上游租赁资产、已售产品加工”等类别的碳排放量化工作。报告期内，我们的温室气体排放情况如下。

温室气体排放汇总表					
排放量（tCO ₂ e）		2021	2022	2023	2024
范围一		2,589.28	2,405.55	3,404.23	3,366.38
范围二		14,208.40	17,219.57	21,473.18	0.00 ²
范围三		282,019.32	375,066.17	455,468.82	413,676.97
类别1	外购商品和服务	162,547.94	196,767.17	237,249.91	266,840.24
类别2	资本商品	787.41	2,763.79	5,315.94	667.13
类别3	燃料和能源相关活动	4,997.19	6,097.51	7,757.56	15,523.38
类别4	上游运输和配送	9,191.32	15,232.23	12,244.48	15,585.46
类别5	运营中产生的废弃物	239.11	290.13	297.96	98.35
类别6	商务旅行	176.28	123.28	592.77	1,095.95
类别7	雇员通勤	385.04	582.48	734.44	1,030.56
类别8	上游租赁资产	/	/	/	277.07
类别9	下游运输和配送	14,344.17	26,057.46	44,711.90	36,634.88
类别10	售出产品的加工	20,009.64	26,005.68	25,946.88	31,997.22
类别11	售出产品的使用	/	/	/	/
类别12	处理寿命终止的售出产品	69,341.23	101,146.43	120,616.98	43,926.72
类别13	下游租赁资产	/	/	/	/
类别14	特许经营权	/	/	/	/
类别15	投资	/	/	/	/

² 2024年通过购买绿色电力证书100%抵消范围二碳排放

产品碳足迹

乐美包装积极管理产品碳足迹，已建立内部计算模型，具备精准计算产品碳足迹的能力，可为低碳产品研发提供坚实数据支持。

参与制定纸包装团体标准《温室气体产品碳足迹量化方法与要求-纸包装制品》

乐美包装积极参与了纸包装团体标准《温室气体产品碳足迹量化方法与要求-纸包装制品》的制定工作，助力推动行业内碳足迹核算的规范化进程。该标准由中国包装联合会于2024年11月8日发布并正式实施。其核心目标在于通过精确量化纸包装制品在其整个生命周期各阶段所产生的温室气体排放量与清除量，进而科学评估纸包装制品对全球气候变暖的潜在影响程度。纸包装制品碳足迹的量化结果，能够为相关各方在开展绿色供应链管理、进行产品碳足迹信息披露以及环保信息公开等方面提供有力的数据支持与决策依据。



气候相关风险和机遇

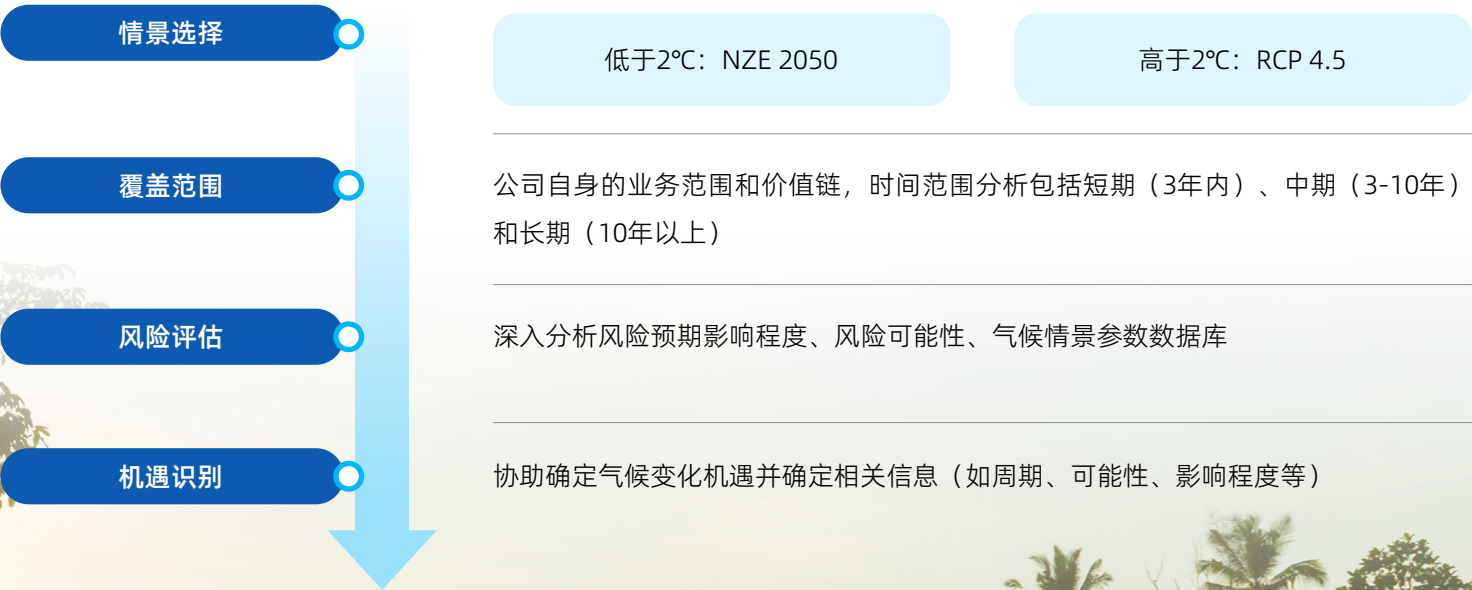
面对全球性的气候变化挑战，乐美包装深知企业与环境、社会的紧密联系，积极落实全球气候治理的相关要求。依据《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》（IFRS S2）框架，乐美包装全面且透明地披露与气候变化相关的各项议题，以实际行动践行企业的社会责任。

治理

乐美包装积极完善气候相关事务的工作机制，建立了健全的气候变化治理体系。ESG委员会负责监督气候变化相关工作，包括指导制定气候战略和转型计划、设定气候绩效目标并监控其进展，以及协调多个部门识别气候变化相关风险与机遇并制定应对方案。

策略

乐美包装通过系统化的评估与分析，积极识别气候变化相关的风险，并制定相应的应对策略。



报告期内，我们分析了气候实体风险和转型风险的影响，并制定了一系列针对性的应对举措，以下是具体详情：

实体风险

风险	影响	应对举措
急性实体风险	极端高温 - 制冷需求增加，导致能源成本上升 - 物流中的温度和湿度上升，增加了相关成本 - 树木等原材料的生长受到影响，导致原材料价格上涨 - 员工生产力下降	- 提前掌握天气预报信息，建立极端高温天气的预警机制 - 提供应急物资，建立应急响应机制，定期进行演练，以避免和减轻高温天气对生产和物流运输的影响 - 给室外作业人员发放高温补贴及防暑用品，合理安排工作时间、避开高温时段作业 - 多元化原材料采购地点，降低对某一地区或某类原材料的依赖 - 使用温湿度控制设备，确保储存环境的稳定性
	干旱 - 影响树木等原材料的生长，降低上游效率，导致原材料价格上涨 - 员工用水价格上涨，导致运营成本上升 - 对储存环境恒定湿度的需求增加，提升储存成本 - 粮食生产问题和供应短缺可能降低员工生产力	- 提前掌握气象预报信息，建立干旱预警机制 - 提供备用水源，建立应急响应机制，并定期进行演练，以避免和减轻干旱天气对生产和物流运输的影响 - 多元化原材料采购来源，减少对某一地区或某类原材料的依赖 - 使用温湿度控制设备，确保储存环境的稳定性
	野火 - 导致生产资料、生产设备和其他资产的重大损失 - 对员工健康和​​安全构成重大威胁	- 预测野火对关键资产的影响 - 确定当关键资产受到野火影响时的替代方案 - 确定员工疏散路线和安全避难所，包括医院或主要交通路线 - 可燃物的管理应通过计划性燃烧或其他减缓措施（例如物理移除或化学处理）提前进行。
	海岸洪水 - 打乱正常的生产、原材料供应和运输，导致生产和销售中断，供应减少，影响消费者 - 威胁到该地区员工的健康和安全	- 加强风险评估，重点关注关键基础设施，并提前制定风险应对计划 - 多元化原材料采购来源，以增强供应链的气候适应力
	台风 台风引发的停电和城市内涝对运营场地、原材料和存储造成负面影响，导致资产损失或业务中断。	- 发布预警通知，配备沙袋、抽水泵等防台防汛物资，提前加固室外设施 - 制定台风应急预案和响应机制，并定期进行演练 - 及时跟踪官方台风天气预报，并建立联合防控机制
慢性风险	平均气温上升 - 生产现场的高温风险可能增加加工压力和安全风险 - 工人因热应激导致生产力下降，增加生产成本和生产损失	- 加强设备维护并建立备件以减轻温度上升的损害 - 通过低碳产品认证和投资低碳技术，减少对气候敏感商品的依赖

转型风险

风险	影响	应对
政策与法规风险	加强排放申报义务 • 欧盟及其他国家加强的排放报告义务和合规要求可能导致乐美包装未来在雇佣碳排放清单专业人员方面的成本增加 • 与碳排放监测设备相关的额外资本成本 • 第三方碳排放认证的额外成本	• 开展工厂碳排放内部核算，逐步纳入范围3排放 • 采用能源效率解决方案，鼓励更多节水节电措施，积极开展低碳工作 • 关注政策变化，开展绿色运营以避免合规风险
	碳定价 • 乐美包装现有业务所涉及的地区已经或将建立碳排放交易系统，导致额外的碳税或成本 • 为了减少碳税，乐美包装需要购买节能和碳减排设备/技术，这将产生资本成本	• 建立科学的碳排放目标并推动达成 • 向供应商推广碳减排措施，快速实现碳减排目标 • 确定实现碳减排目标的时间框架，并监督进展
技术风险	低碳技术的转型成本 • 低碳技术的采用涉及设备升级、技术迭代以及从低碳供应商采购的更高成本，安全性、低碳和经济转型可能会推高整个产业链的成本。	• 选择适合低碳经济的成本管理模式 • 投资于新技术、生产工艺和低碳能源，以降低成本和碳排放 • 利用政府在低碳能源、研发支持方面的政策 • 提高生产力和能源效率，以减少转型期间的成本 • 与企业、供应商和研究机构合作，推动低碳技术的发展
市场风险	客户行为变化 • 消费者越来越关注产品在整个价值链中的环境影响。例如，绿色包装的需求正在迅速增长。如果未能把握这些变化，可能会导致消费者流失、市场份额下降和销售下滑。	• 积极开发绿色产品 • 通过生态解决方案减少产品的碳足迹 • 传达低碳进展，展示乐美包装的低碳形象
声誉风险	利益相关者的关注与负面回馈 • 对气候变化风险的不作为可能导致失去消费者，损害品牌声誉，并降低品牌价值。 • 投资者考虑企业的环境表现。气候行动不力可能侵蚀投资者信心，进而影响股价和融资成本。	• 推进乐美包装碳中和路线图，以减少利益相关者的批评 • 加强企业环境治理的沟通和透明度

机遇

机遇	影响		应对
产品与服务机遇	低排放产品和服务的开发与/或扩展	随着下游行业对可持续产品的关注增加，以及更多政策支持低碳产业，推动低碳产品能够提升乐美包装的气候适应能力和市场竞争力。	- 可持续产品目标设定： （1）到2030年减少50%的产品碳足迹； （2）到2030年实现100%使用森林认证体系认可计划（PEFC）/森林管理委员会（FSC）认证纸板； （3）增加可再生材料使用，到2030年推出100%可再生的无菌包装。 - 扩展可持续产品及可再生材料的研发。
市场机遇	进入新市场	- 在新市场中，乐美包装的绿色包装能够提升产品溢价和品牌竞争力。 - 成功进入前景广阔的新市场，增强融资能力，并通过低碳多元化逐步扩大市场份额。	- 推动可持续产品的研发，并扩大其市场布局 - 制定符合当地市场的市场和销售渠道策略 - 评估新兴市场需求，提供定制化服务，强化全球供应网络并与下游客户合作
能源来源机遇	低碳能源	- 低碳能源有助于减少碳排放。 - 低碳能源增强绿色形象、消费者认知、品牌影响力和销售。 - 低碳能源符合相关法规，减少合规成本，提升气候适应力	- 设置明确的能源转型目标，将低碳能源纳入长期发展规划 - 分析低碳能源的技术成熟度、成本效益及其对业务的影响 - 增加可再生能源研发投资，探索碳捕获和储存（CCUS）技术 - 优化供应链，并与供应商建立长期的绿色转型合作关系
资源效率机遇	包装回收	- 回收可以降低原材料成本，同时回收需要高额的初始投资，可能会影响现金流 - 积极回收有助于建立环保品牌，吸引负责任的消费者和投资者 - 满足欧洲回收要求可以减少合规成本，拓展市场	- 将回收整合进长期战略，明确目标、覆盖范围、路径和任务 - 优化设计并更新设备以减少废物产生 - 加入国内外包装回收非政府组织，并积极披露目标进展 - 建立健全的风险管理机制，识别和评估风险，制定相应对策
适应力机遇	参与可再生能源项目	- 推动绿色转型，显著减少碳排放，提升企业形象和品牌价值 - 可再生能源项目有助于降低生产成本，提升公司盈利能力，并稳定能源开支 - 开发新的业务领域和市场机会，并与可再生能源行业建立合作伙伴关系	- 将可再生能源纳入长期发展战略 - 评估可再生能源市场的可行性和潜在回报 - 与可再生能源技术提供商和科研机构建立合作 - 通过媒体宣传可再生能源的努力，提升品牌形象 - 利用政府在可再生能源方面的支持政策，如补贴、税收优惠、绿色信贷等，降低成本并提高项目的可行性

环境管理

乐美包装秉持着对环境保护的坚定承诺，致力于通过系统化的管理措施和持续的改进，降低运营对环境的影响。我们积极促进环境保护与经济发展的协同发展，以实际行动诠释绿色转型的深刻内涵，推动行业朝着可持续、循环的方向迈进。

管理战略

乐美包装制定了《环境管理手册》，并建立完善的管理架构，通过优化流程和强化责任落实，确保各项环境管理措施的有效执行，为企业的可持续发展提供有力支持。

为确保各运营地环境管理体系的标准化与有效性，乐美包装积极推进环境管理体系认证工作。报告期内，乐美包装昆山工厂与印尼工厂均顺利通过了ISO 14001环境管理体系认证。



昆山工厂ISO 14001
环境管理体系认证

印尼工厂ISO 14001
环境管理体系认证

乐美包装的环境管理架构

废水管理

乐美包装严格遵守各运营地的法律法规，积极采取管理措施以确保废水的合规排放。

在昆山，乐美包装已新建废水处理站并投入使用，提升了工厂废水处理效率。

在印尼，乐美包装正在完成其污水处理厂的建设工作，以确保工艺废水在排放或回用前达到排放标准。在污水处理厂调试期间，所有废水目前均由具有资质的第三方危险废物服务提供商进行场外处理，符合当地环境法规。为降低污染风险，我们已采取预防措施，包括化学品储存控制、泄漏围堵和定期检查。

	单位	2022	2023	2024
废水排放总量	吨	2,155	2,775	2,991
废水排放强度	吨/吨产品	0.0203	0.0215	0.0192

昆山工厂废水排放情况

	单位	2024
废水排放总量	吨	593
废水排放强度	吨/吨产品	0.0368

印尼工厂废水排放情况

废气管理

为严格控制废气排放，确保符合环保标准，我们通过升级设备以及加强监测管理等方式，持续降低废气排放量，努力减少对环境的影响。

昆山工厂实施了废气处理设施远程数据监控系统，利用物联网（IOT）平台实现对废气处理设施的远程数据监控，有效降低环保和安全风险。在印尼，乐美包装正按照监管合规要求，建设专门的废气收集系统，用于处理包括挥发性有机化合物（VOCs）在内的废气排放。作为未来排放控制策略的一部分，公司正与第三方专家合作，开发催化处理解决方案，旨在减少VOC排放，同时尽量减少活性炭废料。此外，乐美包装还按照政府标准，定期在工厂周边进行环境空气质量监测。

废气排放	单位	2022	2023	2024
氮氧化物（NO _x ）排放	吨	0.352	0.436	0.126
硫氧化物（SO _x ）排放	吨	0.931	0.683	0.048
粉尘排放	吨	0.375	0.361	0.438

昆山工厂废气体排放情况

废气排放	单位	2024
氮氧化物（NO _x ）排放	吨	/
硫氧化物（SO _x ）排放	吨	/
粉尘排放	吨	/

印尼工厂废气排放情况³

³ 目前车间里无组织排放，收集系统建设中。

废弃物管理

乐美包装始终恪守运营所在地环境保护相关法律法规，建立了科学完善的废弃物管理系统，并制定《废物管理规范》等管理制度。我们在厂区内实施分类管理，规范处置危险废弃物、可回收物和一般废弃物，并在昆山新建危险废弃物仓库以提升存储能力。同时，我们严格筛选具有专业资质的废弃物处理供应商，建立完整的运输、处置记录和追溯机制，确保废弃物全流程合规管理。

乐美包装将降低生产过程中的报废率作为关键改进目标。我们持续监测并追踪各生产线的报废情况，对于报废率较高的生产线，迅速组建专业团队，实施针对性的改进措施，以减少废弃物的产生。



	单位	2022	2023	2024
一般废弃物	吨	11,112.98	13,683.76	15,010.61
一般废弃物强度	吨/吨产品	0.105	0.106	0.097
危险废弃物总排放量	吨	206.58	317.56	331
危险废弃物排放强度	吨/吨产品	0.002	0.003	0.001

昆山工厂废弃物排放情况

	单位	2024
一般废弃物	吨	2,706
一般废弃物强度	吨/吨产品	0.168
危险废弃物总排放量	吨	596
危险废弃物排放强度	吨/吨产品	0.037

印尼工厂废弃物排放情况



资源管理

乐美包装将可持续发展理念纳入生产运营全流程，持续加强资源使用管理，致力于实现与环境的和谐共生。

水资源管理

在水资源管理方面，乐美包装秉持着高效利用与保护水资源的原则，严格遵守中国与印度尼西亚当地相关法律法规，积极采取措施以确保水资源的可持续利用。我们通过优化用水流程、提升用水效率以及加强废水处理与回用，致力于减少对水资源的依赖，降低对环境的影响。



	单位	2022	2023	2024
总用水量	万吨	8.7	13.7	17.9
用水强度	吨/吨产品	0.81	1.06	1.15

昆山工厂水资源使用情况

	单位	2024
总用水量	万吨	9.2
用水强度	吨/吨产品	5.7

印尼工厂水资源使用情况

循环经济

乐美包装在运营中积极贯彻循环经济理念，致力于资源的高效利用与循环再生。通过创新实践和行业交流，我们不断探索新的技术和方法，力求在生产运营的各个环节实现资源的循环利用，提升整体环境效益。

可持续包装探索

我们以3R原则为核心策略，通过提升产品设计、制造和售后阶段的循环性，积极探索可循环包装材料，延长产品使用寿命，为客户提供更具环境友好性的包装解决方案。

再利用

- 在研究阶段，我们正在深入探讨在确保食品安全的前提下，开发多层复合材料（纸、铝、塑）的分离技术，突破回收技术瓶颈，提升材料纯度与再生效率。
- 在分销阶段，我们计划实施塑料托盘和基于回收塑料的聚乙烯薄膜的再利用，从而显著减少我们的生态足迹。
- 在下游客户端，我们积极与乳制品、饮料企业等下游客户合作，携手整个价值链共同推进废物资源化再利用。

再循环

- 我们使用高阻隔膜代替铝箔，打造环保包装，促进循环利用，保护地球环境。
- 此外，我们生产过程中产生的废物被回收或为当地社区创造更多价值。2024年，回收再利用原纸约1,000吨，纸芯管约120,000根，成功将废弃物转化为宝贵资源，物尽其用。

减量化

- 我们在生产过程中坚持避免过度包装的政策。
- 报告期内，我们通过降低PE粒子的报废率，有效减少了废弃PE的产生；同时，通过降低复合工段的报废率，减少了产品的整体报废量。



推动合作伙伴关系

乐美包装积极投身于行业生态共建，与国内外众多非政府组织（NGO）紧密携手，共同致力于循环经济的发展。通过与这些组织的深度合作，我们不仅在资源回收利用、绿色供应链建设等方面取得了显著成效，还积极参与行业标准制定和最佳实践分享，为推动整个行业的可持续发展贡献了力量。

组织机构		区域	行动	我们的贡献	加入时间	回收目标
资源强制回收产业技术创新战略联盟（ATCRR）		中国	ATCRR是一个专注于公司资源和回收行业技术创新的联盟，其成员均投资了回收项目。	- 参与编制《饮料纸基复合包装生产者扩展责任报告》。 - 参与编制团体标准《废饮料纸箱包装回收碳减排性能计算方法》。	于2019年加入	无菌包装 现状：40.8% 2025目标：40%
EXTR:ACT		欧洲	EXTR:ACT是一个旨在增加基于纤维的多材料包装回收的项目平台。未来，其欧盟成员国的数量将增加到27个，非欧盟国家的数量将增至3个。	- 作为董事会成员参与了纤维基复合包装可回收性评估方法的制定。 - 与EXTR:ACT的其他成员一起，参与并支持CurvCode数字水印技术的测试，这是数字化分拣的前沿技术，旨在实现废弃包装的高效、高质量回收。	于2021年加入	无菌包装 现状：48% 2030目标：70%
包装论坛		新西兰	包装论坛是一个会员组织，旨在为包装领域的可持续成果提供协作平台。该论坛致力于开发并推动包装减废和最佳产品管理解决方案，以应对包装行业面临的环境挑战。	积极参与会议，提供技术支持，推动建立本地的无菌包装回收及收集系统。	于2022年加入	全部包装 现状：55% 2030目标：80%
印尼包装回收组织（Indonesia Packaging Recovery Organization）		印度尼西亚	印尼包装回收组织（Indonesia Packaging Recovery Organization，简称IPRO）是一个自愿性、非营利、独立且专业管理的组织，专注于提高使用过的包装材料的收集和回收率。	通过与收集商和回收商建立伙伴关系，参与当地提高包装废物收集和回收能力的活动。	于2025年加入	全部包装 2029目标：30%

社会责任

- 51 合规雇佣
- 53 员工发展
- 55 员工福利
- 59 员工健康与安全
- 61 社区贡献

乐美包装始终将社会责任作为企业可持续发展的核心驱动力。我们致力于构建和谐劳动关系，为员工创造平等多元的工作环境。我们通过技能培训、职业发展通道和多元化福利体系，助力员工与企业共同成长。我们持续强化EHS管理体系和积极投身社区公益行动，践行对员工健康、安全生产及社会福祉的长期承诺，实现经济效益与社会价值的共赢发展。



联合国可持续发展目标

合规雇佣

乐美包装在各个运营地均确保招聘和用工流程符合国际劳工标准及所在地法律法规。我们将非歧视原则深度融入《乐美包装员工手册》，严格禁止基于种族、宗教信仰、年龄、残疾、性别、婚姻状况等因素的差别对待，确保全体员工在职业发展各环节享有平等机会。

我们坚决反对雇佣童工的行为，昆山工厂通过制定《童工及未成年工管理规范》等内部制度，明确禁止雇佣未满16周岁人员，并针对未成年工制定特殊保护条款，强化招聘环节身份审核与童工筛查。报告期内，印尼工厂已完成童工风险专项评估，明确禁止雇佣未满15周岁童工，并计划于2025年出台《童工防控与补救政策》，并启动全员社会道德合规培训，从制度与意识层面防范用工风险。此外，公司严格遵循《工作时间管理制度》，严禁任何形式的强迫劳动。通过《劳工道德规范》的实施，我们持续推动合规文化建设，确保员工权益得到充分保障。报告期内，公司未发生任何歧视性事件及童工、强迫劳动问题。

我们通过签署集体协议全面维护和保障全体员工权益，协议实现100%覆盖，有力营造员工间和谐团结的良好环境。其中，我们的昆山工厂通过集体协议保障员工权益并实现全员覆盖，同时在印尼依据当地劳工法与工会达成《集体劳动协议》，将公司管理制度与工会协商机制相结合，确保用工合规性及权益保障的本土化落地。

乐美包装始终重视构建多元、包容、公平的用工环境，积极推动各区域工厂在招聘实践中体现社会责任与社区价值。2024年，印尼工厂围绕多元化与本地化用工，设定并稳步推进多元化招聘目标。

	 多元化员工结构	 弱势群体招聘	 本地化招聘
招聘目标			
具体内容	提升技术岗位女性员工比例，吸纳不同文化背景的候选人，强化团队多样性	为残障人士、低收入家庭成员、教育程度有限者等弱势群体提供公平的职业发展机会，推动社会包容性发展	优先录用工厂所在地及周边地区人才，降低安置成本、支持区域经济
2024年进展	截至2024年第四季度，19%的新员工符合该标准；目前进展符合预期，工厂正优化招聘渠道，以扩大人才储备并加速目标达成	已正式实施包容性招聘标准操作程序，针对弱势群体提供无障碍应聘支持，并在所有招聘广告中明确标注“欢迎弱势群体申请”	2024年第三至第四季度，印尼万丹省地区新聘员工中45%为本地居民，属地雇佣比例显著提升

为落实多元化招聘目标，我们的印尼工厂与多所高校和职业院校开展校园招聘、实习项目及职业讲座合作，并携手当地职业学校提供技能培训和就业指导，同时与印尼万丹西冷摄政区人力资源部门协作进行大规模招聘，既满足生产需求，也促进本地就业和人才培养。



印尼工厂招聘活动现场

我们的昆山工厂多次参与昆山市政府组织的“创新昆山高校行”校园招聘活动，深入国内高校开展人才招聘工作，旨在扩充青年人才库的同时，持续提升雇主品牌影响力，为企业可持续发展注入年轻活力。



昆山工厂招聘活动现场

截至报告期末，公司雇员在年龄与性别维度的分布情况如下：

	单位	2022	2023	2024
总人数	人	692	846	993
新进员工	人	357	339	296
按性别划分				
男性员工	人	501	617	705
女性员工	人	191	229	288
按年龄划分				
20-29岁	人	93	137	186
30-39岁	人	353	412	484
40-49岁	人	185	225	250
50岁及50岁以上	人	61	72	73
按地区划分				
中国	人	600	733	836
欧洲	人	15	19	20
美洲	人	7	9	14
亚洲（除中国、印尼）	人	54	62	90
大洋洲	人	0	4	3
非洲	人	16	19	30

昆山工厂员工情况

	单位	2024
总人数	人	424
新进员工	人	225
按性别划分		
男性员工	人	344
女性员工	人	80
按年龄划分		
18-20岁	人	29
20-29岁	人	197
30-39岁	人	142
40-49岁	人	46
50岁及50岁以上	人	10
按地区划分		
印度尼西亚	人	394
其他地区	人	30

印尼工厂员工情况

员工发展

昆山工厂以“磐石计划”为核心，系统性优化一线操作员工晋升体系，通过定制化课程开发、实战化培训实施及标准化技能评估，精准提升岗位胜任能力。2025年，公司将进一步深化人才盘点与继任者培养计划，确保关键岗位人才梯队稳定性。同时，公司引入“领英学习平台”，覆盖所有L7及以上员工，赋能管理团队能力提升，并荣获“MostIn学习型组织”奖项。我们的线下培训聚焦六西格玛方法论，通过工具实操与现场改进项目，推动员工掌握流程优化与问题解决能力，助力生产效能提升。报告期内，乐美包装接受定期绩效评估的员工占比为100%。



乐美包装始终将人才发展作为核心战略，通过构建多层次培养体系与清晰晋升路径，持续提升员工能力与组织效能，强化人才队伍与公司战略的深度契合。公司建立覆盖全层级的职业发展体系，为员工提供技术、管理、操作三大方向的自主选择路径。在生产运营领域，一线操作员工可通过能力进阶，逐步晋升至二手、机长等关键岗位，实现从基础作业到核心技能岗位的持续成长。通过明确的晋升标准与评估机制，有效增强员工归属感与职业获得感。

六西格玛绿带升黑带专项培训

2025年3月，昆山工厂举办六西格玛绿带升黑带专项第一期培训，旨在深化六西格玛管理理念、提升业务效能。培训特邀权威机构讲师，生产、质量、工务、自动化、PMO等核心部门31名绿带精英参与培训。此次培训是推进六西格玛管理体系建设的关键举措，标志着我们在人才梯队培养与质量战略落地上取得重要进展，为持续提升运营效率、深化精细化管理奠定坚实基础。

六西格玛绿带升黑带专项第一期培训现场

我们重视管理人才梯队建设，围绕不同层级管理者能力提升需求，打造全链条、立体化的培养体系，推动管理团队与企业战略同频共进。

复旦-乐美MBA项目

我们于2022年8月启动复旦-乐美MBA项目，依托复旦大学管理学院优质教育资源，为乐美管理者提供系统化管理课程培训，涵盖战略规划、组织管理等前沿领域，助力提升高层管理团队战略视野与决策能力。项目累计培养44名管理者并顺利结业，对企业战略落地起到推动作用，帮助学员将理论知识转化为实际管理效能，赋能企业向卓越发展进阶。

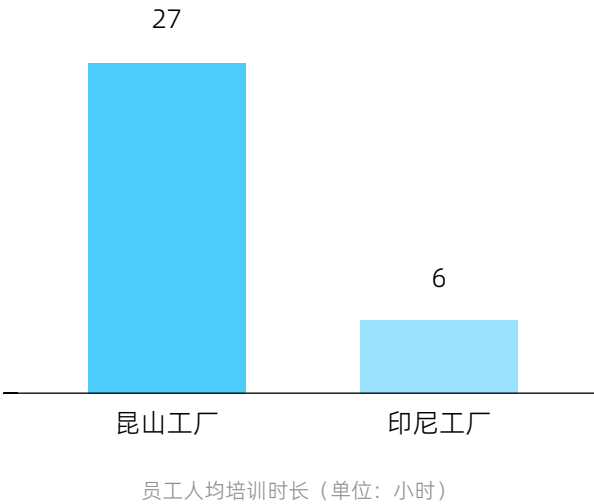
复旦-乐美MBA项目结业仪式现场

中基层领导力培训项目

为提升中基层管理者的领导力，我们于2024年9月启动中基层领导力培训项目。该项目围绕业务与人才发展需求设计6个月体系化培训地图。培训内容涵盖角色转变、项目管理、人才管理、系统化思维和跨部门沟通与协作等课题，通过采用工作坊、线上学习、课后作业、返岗实践等多样化学习形式，赋能36名中基层管理者提升领导力与团队协同能力，助力公司战略目标的达成。



乐美包装积极推动员工学历提升计划，大力鼓励员工追求更高教育学位，为个人职业发展与公司人才储备赋能。公司将持续聚焦业务需求与员工发展诉求，优化培训课程结构，完善晋升评估机制，强化导师指导体系，致力于为员工打造更具成长性的职业发展平台，推动个人价值与组织目标的协同实现。报告期内员工培训具体数据如下表：



印尼工厂于2024年全面落地“磐石培训计划”，针对早期操作员群体，通过定制学习计划、一对一导师带教、岗位实操练习及阶段性评估，形成闭环式晋升支持体系；对于非标准化课程覆盖岗位，由HR专员结合职能特性设计多元化晋升路径，保障流程规范透明。同期实施的“导师培训计划”，进一步强化内部经验传承与人才梯队建设。在专业能力培训方面，印尼工厂全年开展六西格玛黄带培训，内容涵盖DMAIC框架、流程映射、鱼骨图分析及基础数据分析，员工通过参与实际改进项目，与持续改进团队协作解决生产问题，推动效率与质量双提升。截至报告期末，工厂全年人均培训时长达6小时，培训时长超出目标计划16%。



六西格玛黄带培训现场

按性别划分的平均受训时数 (单位: 小时)

男	昆山工厂	29
	印尼工厂	6
女	昆山工厂	20
	印尼工厂	6

员工福利

乐美包装始终将员工福祉视为企业可持续发展的核心基石，通过人性化关怀与系统性支持，提升员工满意度与归属感，实现企业与员工的共同成长与价值共赢。

员工关爱

乐美包装持续构建全面、科学、多层次的员工福利体系，关注员工在职业发展、身心健康、情感联结等方面的多元需求，营造具有归属感与幸福感的工作环境。

员工福利体系

衣食住行

- 安全整洁的工作环境
- 美味工作餐升级
- 员工宿舍
- 工衣工鞋
- 劳保防护用品

关爱健康

- 升级版商业保险
- 医疗保险
- 年度健康检查
- 职业健康检查
- 员工社团：瑜伽/ 篮球/ 羽毛球/ 花茶/ 亲子/ 乒台/ 钓鱼/ 棋艺
- 员工援助计划

福利保障

- 带薪年假
- 全薪病假
- 五险一金升级
- 节假日福利
- 儿童节福利
- 生日福利
- 结婚礼金
- 生育礼金
- 慰问金
- 年会活动

关注成长

- 乐美学院
- 人才盘点
- 复旦MBA项目
- 人才培养/ 发展计划
- 内训师培养
- 学历提升计划
- “磐石计划”
- 个人发展计划
- 开阔/ 多样化的职业发展路径
- 业绩突破庆祝
- 杰出员工表彰
- 十年长期服务奖
- 董事长特别奖
- 乐美知识竞赛/ 技能竞赛

薪酬激励

- 具有市场竞争力的薪资
- 年度调薪&晋升
- 月度/ 季度/ 年度绩效奖金
- 销售奖金
- MBOS 奖金/ 积分
- 内部推荐奖金
- 出差津贴
- 利润分享项目

产线员工津贴/ 激励：

- 全勤奖
- 中夜班津贴
- 高温津贴
- 升级新员工激励奖
- 导师激励奖
- 技能奖金

为保障薪酬公平与激励效果，公司建立了覆盖不同职能的绩效薪酬机制，提供具有竞争力的固定工资以及与绩效挂钩的月度、季度与年度奖金，员工还可参与乐美奋斗者奖金、销售提成、管理积分奖励及推荐激励等多元化激励措施。同时，公司设有长期服务激励、即时喜报机制，强化正向反馈，提升员工敬业度与参与感。

在员工健康管理方面，公司持续完善职业健康与商业医疗保障机制。公司与商业保险机构签署合作协议，为员工及其直系亲属提供涵盖意外伤害、人寿与医疗报销的全面保障。同时，公司定期组织员工体检，持续跟踪员工健康状况。为回应员工心理健康与生活支持的需求，公司继续提供员工援助计划，为员工及配偶、父母、18岁以下子女等家庭成员，提供免费、保密的心理咨询服务，涵盖压力调适、职业发展、情绪管理等议题，助力员工全面身心健康。2024年，公司继续开展“员工全生命周期关怀”关爱体系建设，围绕员工从入职到退休的全生命周期，聚焦员工的身体、心理、情感与精神四类需求，提供更具人文关怀的服务。



全生命周期员工福利体系

员工关爱体系

身体健康管理：员工餐厅推出低脂餐、粗粮等健康餐食选项，倡导饮食均衡与科学养生，从日常细节呵护员工身体健康。此外，在流感高发季节，为减少流感的发生，公司联合社区卫生服务中心为员工免费提供注射流感疫苗，守护员工健康。

情感联结与文化认同：公司通过多元文化活动强化团队凝聚力——4月在印尼工厂举办穆斯林节庆活动，尊重当地文化习俗，营造包容氛围；12月举办年会，表彰优秀员工、增进跨部门交流。我们的昆山工厂亦成功举办年会，有效提升员工归属感与企业凝聚力。



穆斯林节庆活动



印尼工厂年会

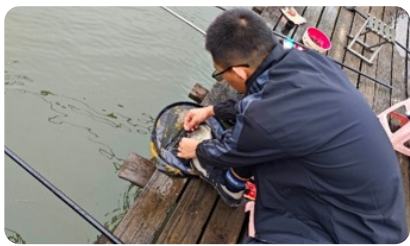


昆山工厂年会

精神激励与价值认同：公司依托社团组织（如运动社、兴趣小组）搭建员工兴趣交流平台，满足个性化情感需求，激发内在驱动力。我们通过组织年度钓鱼比赛、“乐在齐中，美你不科”亲子包装科技体验日公益活动等特色活动，有效激发员工内在驱动力，同时实现企业社会责任价值。



钓鱼比赛



亲子包装科技体验日公益活动

此外，公司为有需要的员工提供免费住宿，保障其良好的生活条件与休息质量。

未来，乐美包装将继续关注员工成长与福祉，推动关爱机制的精细化与多元化，携手员工共同打造积极、健康、充满活力的工作环境。

员工沟通

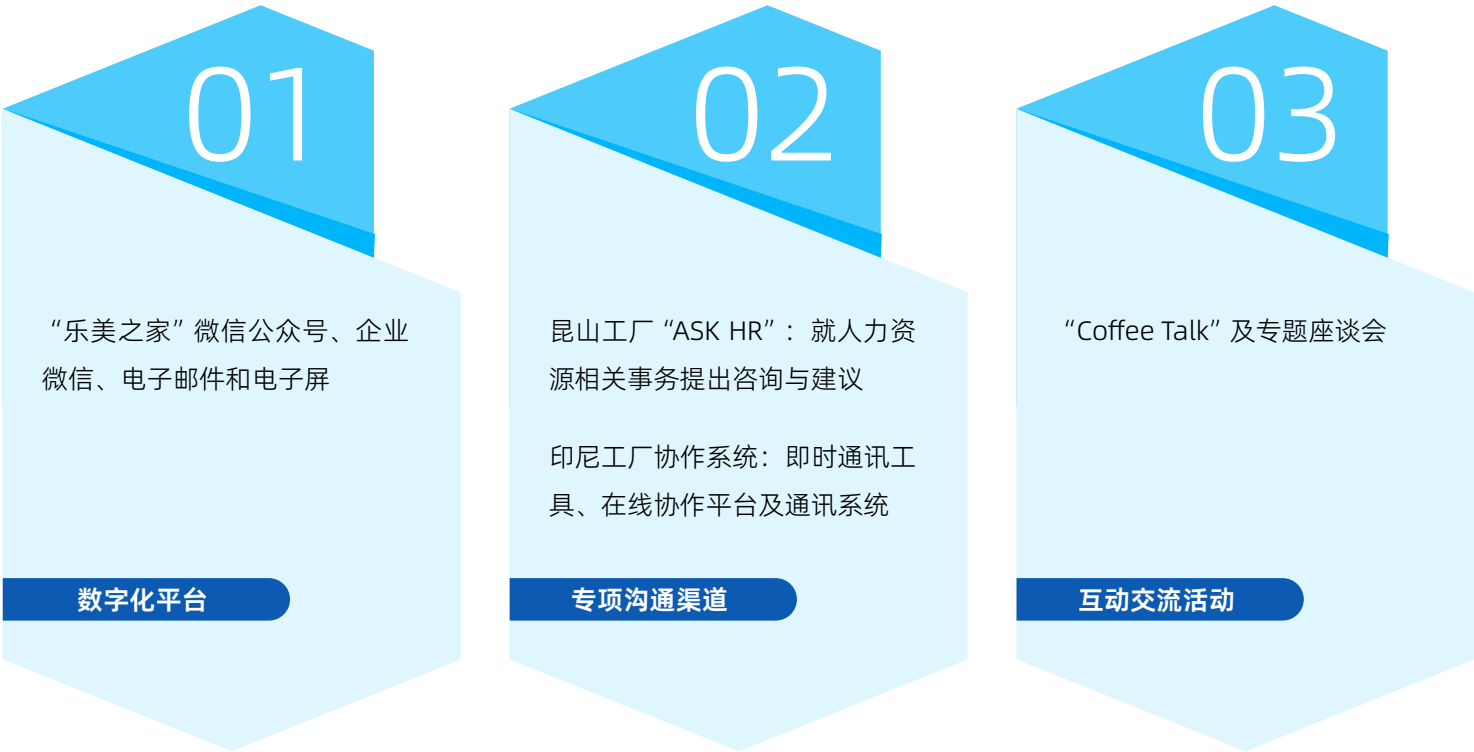
乐美包装持续完善内部沟通机制，积极倾听员工声音，推动组织决策的透明化与参与感，营造开放、协同的工作氛围。公司通过多渠道的信息发布与反馈机制，确保沟通覆盖广泛、响应及时，有效支持日常运营及员工满意度提升。

2024年，公司进一步丰富内部沟通工具，持续推进以员工为中心的沟通机制，通过多元化渠道建设与常态化互动机制，全面提升组织沟通效能与员工归属感。

报告期内昆山工厂围绕食堂服务、员工活动等开展专项满意度调研。根据反馈结果，我们已针对入职培训、内部沟通及工程师培训项目等环节进行优化。印尼工厂行政团队与餐饮供应商每月开展客户满意度调查，评估结果形成闭环改进，并通过内部平台发布。此外，印尼工厂计划在2025年启动员工敬业度调查，全面评估员工对公司文化、工作体验与管理效能的反馈。

此外，公司延续节日慰问与企业文化活动传统，通过中秋节、端午节、妇女节等重要节庆的礼品发放、年会、生日会及社团活动，增强员工归属感与认同感，进一步凝聚组织向心力。

未来，乐美包装将持续拓展员工沟通渠道，提升反馈处理效率，打造更加包容、协同、有温度的工作环境。



乐美包装沟通渠道

员工健康与安全

员工健康与安全是企业可持续发展的核心保障，关乎企业稳定运营与员工福祉。乐美包装始终将员工生命健康置于首位，通过构建科学规范的EHS管理体系，建立全过程安全风险管理机制，深化全员安全文化建设，切实保障员工职业健康与安全，为企业高质量发展筑牢坚实根基。

EHS管理体系

乐美包装持续深化EHS管理体系建设，通过标准化流程构建与内外部审核机制，推动全员健康安全管理水平提升。为强化安全生产与员工健康防护，公司制定《职业健康安全管理手册》《风险与机遇控制程序》《相关方管理程序》，构建全流程安全管理体系。我们的昆山工厂于2024年11月通过职业健康安全管理体系ISO 45001年度审核，并于同年6月通过三级安全生产标准化评审。报告期内，该工厂劳动保护专项投入达24.7万元。印尼工厂同步完善安全风险评估机制，并更新《机器风险评估》和《作业安全分析》等内部制度，系统性提升高风险作业管控能力。



职业健康安全管理体系ISO 45001认证证书

安全风险管理体系

乐美包装持续完善隐患识别与整改机制，通过数字化手段提升风险预警能力和响应效率，构建由员工广泛参与的预防型安全管理模式。我们持续完善风险识别机制，于8月份组织完成全公司范围的危险源系统梳理，更新危险源辨识和风险评价表，并配套制定分级管控措施。

安全风险管理体系举措

■ 强化风险评估与动态管控

2024年8月，公司组织专业团队对所有厂区开展危险源辨识与风险评价表全面更新工作，深度排查生产流程、设备设施及作业环境中的潜在风险点，科学划分风险等级并制定针对性管控措施。针对高空、动火、密闭空间等高风险作业场景，在各厂区同步推行作业许可审批制度，强化全过程监督，从源头筑牢安全防线，切实提升整体风险防控能力。此外，印尼工厂依托CCTV监控系统，由专职人员对生产、仓储等区域进行全时段监控，实时捕捉安全隐患（如火灾风险、安保异常等），实现风险动态监测与快速响应。

■ 推行数字化隐患治理平台

乐美包装在昆山和印尼工厂同步部署安全观察卡系统，员工通过扫描厂区二维码，即可实时提报安全隐患。系统实现隐患上报、分级分类、整改跟踪的全流程线上管理，确保责任到人、闭环处理。2024年，昆山工厂通过该系统累计提报434项隐患并全部完成闭环整改；印尼工厂于11月至12月提交121份观察报告，其中97%在目标时间内完成整改，有效激发员工主动参与安全管理的积极性，形成全员参与的安全文化氛围。

安全文化建设

乐美包装建立覆盖全员、全岗位的安全培训体系，通过分层分类的培训模式，持续提升员工安全意识和技能水平。公司注重培训的针对性和实效性，针对不同岗位特点设计差异化培训内容，确保员工掌握岗位必备的安全知识和应急技能。

昆山工厂围绕安全生产核心需求，2024年共开展13个主题专项培训，累计覆盖496人次，培训重点聚焦化学品规范使用、有限空间标准化作业流程、消防设备实操技能等关键领域。同时，为强化应急处置能力，工厂组织应急小组开展15次专项培训，累计171人次参训，有效提升应急队伍的专业化水平。印尼工厂通过常态化安全宣讲活动与深度事故调查分析，持续强化员工风险识别能力，将安全意识融入日常生产的各个环节。



应急小组成员培训现场

乐美包装通过开展消防竞赛、消防演习、警示教育活动等多形式、多场景的安全活动，强化全员安全意识，提升应急处置能力，持续完善安全管理体系。



警示教育活动现场



消防竞赛现场

无预警消防医疗联合演练

报告期内，印尼工厂开展无预警消防与医疗联合演练，模拟车间突发火情及人员受伤场景，共计80名在岗员工参与实战检验。演练中我们发现疏散标识可见度不足、应急通讯设备短缺、生产区域广播音量不达标及安保团队消防栓操作不熟等问题，并随即实施针对性改进。此次演练以实战为导向，精准识别应急管理薄弱环节，推动硬件设施升级与人员技能强化，切实提升全员应急处置能力。

自动化立体仓库消防演习

2024年全国消防日期间，乐美包装联合昆山高新区消防中队开展高自动化立体仓库特殊消防风险专项应急演练。演练前，安环部预研方案，明确分工与疏散路线；演习中，消防中队现场指导，模拟火灾报警并由消控室接警响应，仓库负责人组织疏散灭火，应急小组高效协作完成任务。此次演习增强员工应急逃生能力，强化部门协同，完善企业消防流程，筑牢安全防线。



联合演习现场

社区贡献

学生奶项目

在泰国及拉丁美洲地区，营养不良问题对学生的学习与成长构成重要影响。为应对这一挑战，乐美包装于2024年在泰国及拉丁美洲市场累计供应4.72亿包学生奶包装产品，其中泰国市场供应4亿包，拉丁美洲市场供应7,200万包。通过上述举措，公司已助力超千万名学生获取必要营养，为其健康发展与教育发展提供支持。

未来，公司计划进一步拓展学生奶项目覆盖范围，新增马来西亚市场作为项目实施区域。乐美包装将持续履行社会责任，通过该项目的深化落地，为推动全球健康、繁荣社会的构建贡献力量。

志愿者活动

乐美包装始终将志愿服务作为连接企业与社会桥梁，以多元活动形式践行社会责任，推动社区关怀、公益科普与文化遗产的深度融合。通过员工志愿者的积极参与，公司持续向高龄群体、城市一线劳动者、社区特殊群体与青少年，以实际行动诠释企业公民的责任担当，助力构建充满人文关怀的社会生态。报告期内，乐美包装开展员工志愿活动29次，累计参与361人次，志愿者活动总时长533小时。

乐美包装始终将慈善公益视为企业回馈社会的重要使命，聚焦特殊群体关爱与社区公益事业发展。通过精准的资源投入与长效合作机制，公司积极开展特殊儿童帮扶、助残共建等慈善活动，以实际行动传递温暖与希望，为推动社会公平与进步贡献力量。报告期内，乐美包装积极履行社会责任，累计捐赠善款27万元，并提供价值约13万元的物资支持。

昆山工厂夏日高温慰问活动

2024年7-8月，昆山工厂开展“夏日送清凉，关怀沁人心”高温慰问活动，先后慰问昆山环卫工人、消防大队消防员、吴淞江派出所民警及南星读社区老人，累计捐赠防暑物资及生活物品价值1.7万元，向高温下坚守岗位的城市劳动者与社区高龄群体传递关怀。





昆山工厂关爱特殊儿童慈善志愿行动

2024年9月，乐美包装联合昆山市教育局及文促会党支部赴昆山市爱心学校开展“情暖国庆 携爱同行”慈善慰问活动。爱心学校是昆山市唯一一所特殊教育学校，目前在校学生173人，主要为自闭症等特殊儿童。

活动中，乐美包装代表介绍了公司履行社会责任的承诺，并宣布对一名困难学生开展结对帮扶。志愿者团队向学校捐赠了使用乐美包材的牛奶，用实际行动传递对特殊儿童的关爱。活动期间，志愿者与学生们一同参与庆祝、互动游戏与交流环节，学生们亲手制作手工礼物赠予志愿者表达感谢，学校也向乐美包装授予感谢证书。

本次活动不仅为特殊学生提供生活支持，也在精神层面给予鼓励与陪伴，进一步传递企业温度。乐美包装将持续关注特殊群体福祉，践行社会责任，助力建设更具包容性和温度的社区环境。



昆山爱心学校结对帮扶活动

印尼工厂宰牲节社区慈善活动

为践行企业社会责任并促进社区发展，印尼工厂于2024年6月17日宰牲节期间，在万丹地区开展慈善公益活动。我们采购符合标准的农场牲畜，经专业屠宰处理后，由公司管理层带队向当地两个社区共计分发345份优质肉类礼包。此次活动不仅弘扬了传统节日文化，更切实改善了社区居民生活，有效提升了企业与当地社区的良性互动，彰显了公司积极履行社会责任的承诺。



宰牲节社区慈善活动

印尼工厂趣味步行活动

为庆祝印尼共和国周年纪念并践行健康领域社会责任，印尼工厂携手芝坎德区政府联合举办2公里趣味步行活动。该活动吸引全区各村庄1万名参与者。活动中，我们提供电动自行车、冰箱、电视等幸运抽奖奖品以激励参与，并协同规划路线、保障后勤。此次活动通过全民运动传递健康生活理念，强提升社区健康关注与互动，强化企业社会责任实践。



趣味步行活动

附录

GRI 标准参照索引

披露项	披露议题	对应章节
通用标准		
GRI 1：基础 2021		关于本报告
GRI 2：一般披露 2021		关于本报告
组织及其报告做法		
2-1	组织详细情况	关于本报告
2-2	纳入组织可持续性报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
活动和工作者		
2-6	活动，价值链和其他业务关系	可持续价值链
2-7	员工	合规雇佣
		员工发展
		员工福利
		员工健康与安全
管治		
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	企业管治
2-14	最高管治机构在可持续性报告中的作用	ESG管理
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展的战略声明	ESG承诺
2-28	协会的成员资格	可持续价值链
		循环经济

披露项	披露议题	对应章节
利益相关方参与		
2-29	利益相关者参与的方法	ESG管理
2-30	集体谈判协议	合规雇佣
GRI 3：实质性议题 2021		
3-1	确定实质性议题的过程	ESG管理
3-2	实质性议题清单	ESG管理
3-3	实质性议题的管理	ESG管理
议题标准		
GRI 205：反腐败 2016		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	企业管治
GRI 302：能源 2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	零碳战略
302-2	组织外部的能源消耗量	零碳战略
302-4	降低能源消耗量	零碳战略
302-5	降低产品和服务的能源需求量	零碳战略
GRI 305：排放 2016		
305-1	直接（范围1）温室气体排放	零碳战略
305-2	能源间接（范围2）温室气体排放	零碳战略
305-4	温室气体排放强度	零碳战略

披露项	披露议题	对应章节
305-5	温室气体减排量	零碳战略
305-7	氮氧化物（NO _x ）、硫氧化物（SO _x ）和其他重大气 体排放	环境管理
GRI 306：废弃物 2020		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	环境管理、资源管理
306-2	废弃物相关重大影响的管理	环境管理、资源管理
306-3	产生的废弃物	环境管理、资源管理
306-4	从处置中转移的废弃物	环境管理、资源管理
306-5	进入处置的废弃物	环境管理、资源管理
GRI 401：雇佣 2016		
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	合规雇佣
401-3	育儿假	员工福利
GRI 403：职业健康与安全 2018		
403-1	职业健康安全管理体系	员工健康与安全
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	员工健康与安全
403-3	职业健康服务	员工健康与安全
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	员工健康与安全
403-5	工作者职业健康安全培训	员工健康与安全
403-6	促进工作者健康	员工健康与安全
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	员工健康与安全

披露项	披露议题	对应章节
403-8	职业健康安全管理体系适用的工作者	员工健康与安全
403-9	工伤	员工健康与安全
403-10	工作相关的健康问题	员工健康与安全
GRI 404：培训与教育 2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	员工发展
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	员工发展
GRI 405：多元化与平等机会 2016		
405-1	管治机构与员工的多元化	合规雇佣
GRI 408：童工 2016		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	合规雇佣
GRI 409：强迫或强制劳动 2016		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	合规雇佣 可持续价值链
GRI 413：当地社区 2016		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社区贡献
GRI 417：营销与标识 2016		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	产品质量和创新 可持续产品



激发包装活力，实现永续发展

 0512-57562350

 CONTACT@LAMIPAK.BIZ

 中国江苏省昆山市新南西路369号 | 邮政编码215300

 本报告由乐美包装可持续发展部主导、各部门协助编写，市场部进行发布