

The image features a blue circular logo in the top left corner with the word "LAMIPAK" in white. Below the logo is a large, stylized illustration. On the left, a transparent glass structure resembling a greenhouse or a modern building frame is shown, with green leaves and branches growing from it. To the right of this structure, a large, light blue globe is depicted. A green, leafy branch grows from the top of the globe. In the foreground, a family consisting of a man, a woman, and two children are walking along a light blue path that leads towards the glass structure. The man is wearing a green shirt and dark pants, the woman is wearing a blue dress, and the children are wearing orange and red clothing. The background is a soft, light blue gradient.

LAMIPAK

乐美包装

2023 年环境、 社会及管治报告

激发包装活力，实现永续发展

目录

关于本报告	02
高管致辞	04
关于乐美	06
我们的 ESG 承诺	09

专题 1

应对气候变化

碳净零排放路线图	11
气候相关风险和机遇	17

专题 2

乐美包装印度尼西亚工厂

印度尼西亚工厂概览	27
印度尼西亚工厂 ESG 成就	29

附录

GRI 标准内容索引	99
TCFD 建议框架索引	102

01



商业责任

企业管治	36
ESG 管理	39

02



产品责任

产品质量和创新	46
可持续产品	55
商业化服务	59
可持续价值链	64

03



环境责任

循环经济	68
环境管理	73
资源管理	79

04



社会责任

合规雇佣	81
员工发展	83
员工福利	87
员工健康与安全	91
社区影响	95

关于本报告

报告范围及限制

环境、社会和管治报告（本报告）的报告范围与公司的年度报告一致。鉴于我们业务对环境影响的重要性，我们的环境数据范围包括中华人民共和国境内乐美包装（昆山）

有限公司拥有和管理的场所。我们亦选取了一些乐美包装印度尼西亚工厂的 ESG 相关案例，以展示整体可持续发展成就。

报告期

本报告所述期间为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日（报告期）。为了完成本报告的全面内容，一些内容考虑了往年表现或延伸到 2024 年。

报告准则

本报告参照全球报告倡议的《2021 年可持续性报告标准》(GRI) 编写，并参照了联合国可持续发展目标 (SDGs)。

指标选择

本报告主要考虑了与重大议题绩效披露相关的各具体指标的重要性、量化性、平衡性及一致性。我们将会在今后的报告中对披露指标进行持续调整与优化。

重要性：公司通过利益相关方参与及实质性评估矩阵相结合的机制，识别对公司及权益人而言重要或相关的环境、社会及治理议题。

量化性：本报告中披露的关键绩效指标可予以计量。

平衡性：本报告客观呈现了公司在环境、社会及治理方面的工作。

一致性：本报告采用了与往年一致的数据披露方法，并对统计方法和数据变化进行了说明。

术语解释

为了表达清晰和便于阅读，“乐美包装（昆山）有限公司”也被称为“乐美包装”“乐美”“本公司”或“我们”。

来源和可靠性

本报告使用的定性和定量信息来自乐美包装的公开信息、内部文件和相关统计数据。本公司保证本报告不含任何误导性陈述，并对报告内容的真实性、准确性及完整性负责。

确认及审批

本报告由管理层于 2024 年 10 月 31 日审批通过。

报告与获取

本报告的电子版本可于乐美包装官方网站（<https://www.Lamipak.biz>）下载。

高管致辞



作为乐美包装的董事长，我很荣幸代表公司向大家介绍乐美包装 2023 年环境、社会及管治报告，整份报告体现了我们对可持续发展和负责任商业实践的坚定承诺。我们将 ESG 战略纳入我们公司的战略框架和风险管理系统中，引领全年的决策和行动。

董事长
黄强

环境责任

2023 年，我们积极应对气候变化，建立了与气候变化相关的稳健治理体系。我们的 ESG 委员会负责监督与气候相关的整体工作情况，指导并制定气候战略和转型计划。我们成功地加入科学碳目标（SBTi），提交了与 1.5° C 气候目标相一致的碳减排目标。这一承诺反映了我们致力于减轻气候变化的影响，并为更可持续的未来做出贡献。

作为一家包装制造者，我们意识到我们有责任减少对环境的影响。我们积极参与回收组织，使我们能够努力为全行业促进循环经济奉献一份力量。

此外，我们还邀请了第三方认证机构对我们的包装产品碳足迹进行盘点，此项行动使我们更加了解了乐美的碳排放情况，帮助我们制定有针对性的减排战略。我们将碳足迹和气候行动通过 CDP 问卷进行回应，展示了我们透明、负责任的碳排放承诺。

产品责任

产品创新是乐美包装的重点领域，我们持续致力于开发低碳、可持续的产品。2023 年，我们的研发投资积极推动新产品和新工艺的开发，增强了产品环境可持续性、市场竞争力和整体质量。我们进行了多次内部研发专业培训以及知识产权管理体系培训。这些努力不仅提高了员工的法律法规意识，还促进了我们的专利发展。报告期内，公司共获得了 19 项新专利。

社会责任

乐美包装不仅仅是一家包装供应商，我们还将我们的正能量奉献给我们的社区。我们的志愿者活动覆盖学生奶项目、社区支持和抗震救灾，不仅加强了我们的团队和当地社区之间的凝聚力，进一步体现了我们所有员工对弱势群体福祉的热切关心。

商业责任

2023 年，我们显著增强了风险管理职能和目标，确保了公司高效运营和长期可持续发展。我们的内部审计部门针对工程、运营、监管等核心业务成立了专门的审计团队，根据业务风险水平实施灵活的审计策略。这种方式使我们能够保持业务的稳定性，并加强内部严格的管理。

此外，我们将 ESG 要素整合到管理架构中，我们建立了包括高级管理层、可持续发展委员会和来自各部门的 ESG 工作组在内的三层 ESG 治理架构，以确保每一项 ESG 战略可以得到精确实施和执行。

印度尼西亚工厂

乐美包装印度尼西亚的工厂是我们全球业务进展的关键部分。印度尼西亚工厂已于 2024 年开始投产，其 ESG 管理架构与乐美包装总部对可持续性的承诺保持一致，确保我们在印度尼西亚的运营对当地环境和社区做出积极贡献。我们持续努力提高运营效率，减少对环境的影响，进一步表明了我们对可持续制造的承诺。

乐美包装深刻意识到提升 ESG 表现不仅是社会责任，也是公司长期发展的基石。未来，我们将继续坚持环境保护、促进社会和谐、完善公司治理、加强技术创新、优化生产流程等核心原则，深化 ESG 战略的有效实施。我们坚信，通过不懈努力，乐美包装的 ESG 表现一定会再创新高，给公司和社会带来长远的积极影响。

关于乐美

作为全球制造商与优质无菌包装技术服务提供者，乐美包装是包装行业的行业领先公司之一。我们通过优先满足客户和及时响应客户需求以维持我们的领先地位。自 2007 年乐美包装成立以来的十年，乐美包装已经发展成无菌包装解决方案领域杰出的领袖。





目前，乐美包装运营有两家工厂以满足全球客户持续增长的需要。中国昆山工厂已实现 180 亿包的年度产能，在 180 亿台柔性印刷机和 30 亿台数字印刷机的协助下，中国昆山工厂已实现 180 亿包的年度产能，且预计在 2026 年将产能扩大至 390 亿包。与此同时，我们在 2024 年初

完成建造印度尼西亚工厂预计拥有 120 亿包的产能，最终实现每年 210 亿包的产能。值得注意的是，我们的昆山工厂已经获得了 LEED 白金认证，我们的印度尼西亚工厂则是基于 LEED 黄金认证标准设计与建造的。



中国·昆山工厂

2023 年，昆山乐美包装二期办公楼正在建造中。新办公楼旨在提供现代化和高效的空间，配备先进的设备、会议



印度尼西亚工厂

室、休闲区、展厅、健身房和瑜伽室，促进福祉和团队凝聚力，体现了乐美企业文化。

截至 2023 年



- 我们的产品与服务在全球超过 **78** 个不同的国家被使用
- 我们的总销售收入增长率为 **28%**
- 我们的总销售量达到 **129** 亿包无菌包装，**9.7** 亿支纸吸管

我们始终心怀愿景：成为全球食品包装行业的世界领导者，这驱动我们追求卓越，培养创新文化，目标走向全球。我们坚定不移地追求在食品包装领域建立新的标准，致力于通过最新的解决方案以实现转型，顺应国际客户不断变化的需求。我们使命的核心是坚定不移地致力于产品的质量、

可持续性并确保客户满意。我们努力提供包装解决方案以保持食品的新鲜和健康，并推进更环保和可持续的未来。在诚信、团队合作和环境管理的原则下，我们热切盼望创造一个包装能体现企业发展优势并发挥积极全球影响的世界。



我们的愿景

- 成为全球食品包装行业的世界级领先者



我们的使命

- 环境友好
- 重视健康
- 通过提供最有价值的服务和解决方案，成为客户的业务合作伙伴和值得信赖的顾问



我们的价值观

- 以人为本
- 合作共赢
- 求实进取精神
- 不断创新

我们的 ESG 承诺

乐美包装一直致力于保护地球环境，并积极以可持续发展模式实现环境保护和企业发展的双赢，为此我们特别遵循以下 ESG 承诺。

环境



- 遵守所有适用的环境、健康和法规。
- 保护我们员工和运营地周边社区居民的生命和健康。
- 有效利用资源，提高能源效率，减少对空气、水和土壤的排放。
- 通过加强回收措施和与行业非政府组织合作，继续促进循环经济。
- 尽量减少对生物多样性的负面影响，确保原材料来源的可追溯性。我们承诺只采购有可持续管理的森林产品，确保零毁林和零土地转化。
- 到 2030 年，将产品碳足迹减少 50%。到 2050 年，实现整个价值链的零碳排放。

社会



- 支持保护人权，打击强迫劳动和童工现象。
- 根据适用法律，确保结社自由和集体谈判权。
- 根据当地法律，遵守对最低工资和工时的规定。
- 在未来增加公益项目。

管治



- 遵守所有适用的国家和国际贸易法律法规。
- 将商业道德作为业务关系的基础。
- 尊重员工和业务合作伙伴的隐私和机密信息，保护数据和知识产权不被滥用。

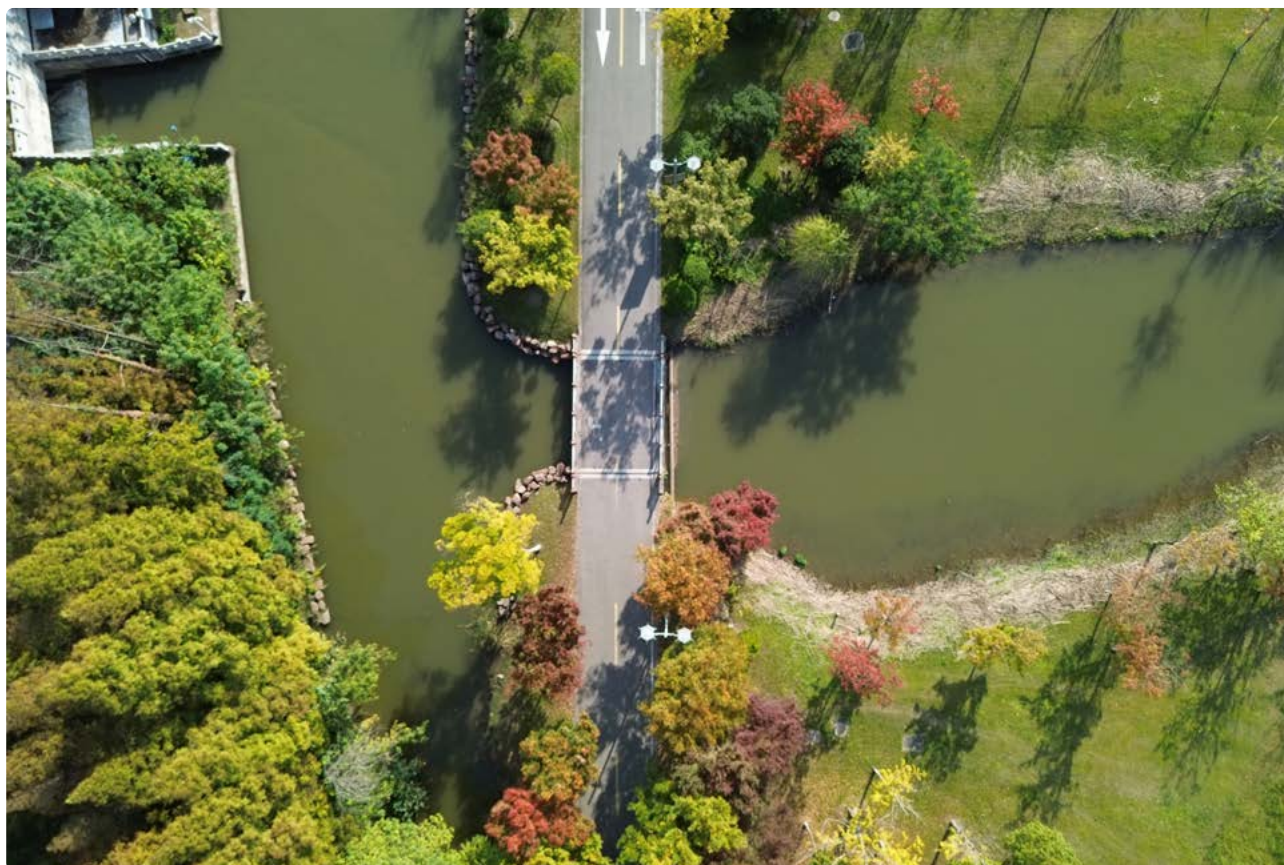
专题 1

应对气候变化

乐美包装坚定履行低碳可持续发展的承诺，矢志不渝地朝着 2050 年碳中和目标迈进。我们通过持续优化能源管理系统，推行覆盖产品全生命周期及整个包装价值链的减排战略，彰显出对环保责任的高度重视。此外，我们在所有生产和运营环节中严格落实环境保护措施，不断努力减少生态足迹，推动企业的绿色发展。

碳净零排放路线图

乐美包装将应对气候变化视为其可持续发展战略的核心，并致力于探索实现碳中和的明确路径。我们制定了一份雄心勃勃的减排路线图，目标于 2050 年实现净零碳足迹。为落实脱碳计划，我们采取系统化的方法，实施多种应对气候变化的举措，包括采购低碳原材料、优化运输模式和路线、提高能源利用效率、增加可再生能源的应用、参与碳补偿项目等。这些举措不仅逐步降低了我们价值链中的碳排放，还为缓解全球气候危机做出了积极贡献。



乐美包装碳净零排放路线图

我们承诺制定科学碳目标（SBTi）。

2021

业务增长将会导致温室气体排放增加。

但乐美包装承诺无论业务如何增长，以 2021 为基准年将在 2050 年实现碳净零排放。

基准年

2022

近期目标

- 到 2026 年降低范围 1 和范围 2 温室气体排放 25%。
- 到 2026 年降低范围 3 温室气体排放强度（吨二氧化碳当量每吨产品）30.4%。



每年度委托第三方进行碳核查。



建立并实施 2023-2025 年节能项目。
每年节能 3% 至 5%。



建设厂内分布式光伏项目
印度尼西亚：2.8MW，昆山：10MW。



通过购买碳抵消与绿色电力证书实现运营的碳中和。

2026

中期目标

- 到 2030 年降低范围 1 和范围 2 温室气体排放 42%。
- 到 2030 年降低范围 3 温室气体排放强度（吨二氧化碳当量每吨产品）51.6%。



持续开发可再生电力，直至 2030 年达成 100%。



降低产品碳排放 50%。



力争 CDP 气候评级取得领导力级别 A 级。



建立供应链碳减排战略。

2030

远期目标

- 到 2035 年降低范围 1 和范围 2 温室气体排放 63%。
- 到 2035 年降低范围 3 温室气体排放强度（吨二氧化碳当量每吨产品）66.3%。

2050 全价值链碳净零排放

科学碳目标 1.5°C 情景

2050

承诺与成就

今年，我们积极参与了科学碳目标倡议（SBTi），并成功提交了符合 1.5°C 气候目标的碳减排目标。同时，我们参与了 CDP（碳信息披露项目）的问卷填报，作为 2023 年气候变化报告的一部分，透明地分享了我们的碳足迹和气

候行动策略。通过我们在应对气候变化方面的共同努力，公司评级显著提升，目前已达到 B- 级。我们期待在未来持续取得更大的进步。

SBTi 承诺进展

报告期内，我们已提交了 SBTi 碳排放目标，目前正处于 SBTi 审核的最终验证阶段。

CDP 信息披露

我们的评分超过了亚洲同行的平均水平，如图表所示：

我们的 CDP 得分：

平均得分

B-

B

C

C

纸制品与包装业

亚洲行业平均

全球行业平均

此外，乐美包装致力于建立符合严格绿色建筑标准的生产设施。在能源效率、水资源管理和垃圾分类等关键领域，我们始终超越行业基准。报告期内，乐美昆山工厂的无菌

生产设施和自动化仓库获得了享有盛誉的 LEED 铂金认证，彰显了对可持续实践的坚定承诺。

价值链脱碳

乐美包装秉持绿色发展的理念，将净零排放目标融入公司的发展战略。我们推动各部门协同开展碳核算与减排工作，加强与所有利益相关方的沟通与合作，积极履行社会责任，朝着 2050 年实现净零碳排放的目标不断迈进。

在直接排放方面，我们主要在生产过程中使用天然气作为直接燃料。作为一种低碳、清洁的能源，天然气能够确保我们的生产过程对环境的负面影响降至最低。此外，我们已将仓库的叉车设备去碳化，这显著减少了公司的直接碳排放。

直接排放减碳

乐美包装已启动对 24 台仓库叉车的脱碳改造，将使用液化石油气（LPG）的叉车改造成使用电力。报告期内，我们已经完成了 19 台叉车的脱碳改造，减少液化石油气使用共计 10,245 千克，实现了二氧化碳减排 31.97 吨。

在间接能源使用方面，我们通过建设可再生能源发电系统，探索提高清洁能源使用比例的方法。报告期内，我们正式启动了昆山工厂的光伏发电建设项目，该项目预计于2024年11月投入运营，年发电量约为885万千瓦时，预计能减少约2,700吨标准煤的消耗。

我们还积极参与了自愿温室气体抵消计划（VCS），并于 2024 年 9 月购买了 50.25 MW 验证碳单元（VCU）。此外，我们在 2023 年购买了 38,566 兆瓦时的可再生能源。通过购买碳信用和绿色电力证书，我们在 2023 年的运营中实现了碳中和。



VCS 证书



I-REC 证书

我们持续促进能源效率，以减少间接能源使用排放。通过变配电系统、压缩空气系统、空压站辅助用房保温系统、暖通空调系统及生产设备的改造升级，我们实现了大幅节能增效。截至报告期末，乐美包装累计投入节能增效资金

约 126 万元，减少能耗 2,698.00 MWh。我们将根据实际情况制订下一个三年节能工程计划，继续推进节能减排的征程。

乐美昆山（中国）工厂建立了能源管理体系，并于 2024 年 2 月获得 ISO 50001 能源管理体系认证。



能源管理体系认证

我们的碳减排工作不仅限于自身运营，还包括与上游供应商和下游客户合作，推动碳减排举措。我们积极与供应商

沟通，鼓励供应商落实节能减排措施，努力实现绿色供应链。我们的目标是于 2050 年实现全价值链碳减排。

供应商参与

- 我们持续开展供应商碳排放调查，以确定供应商的碳排放基准水平，并与上游供应商合作，减少商品采购过程中的碳排放。到目前为止，我们已经对 100% 的供应商进行了温室气体盘点，在合作伙伴的积极参与和支持下，我们对推动碳中和的信心愈加增强。

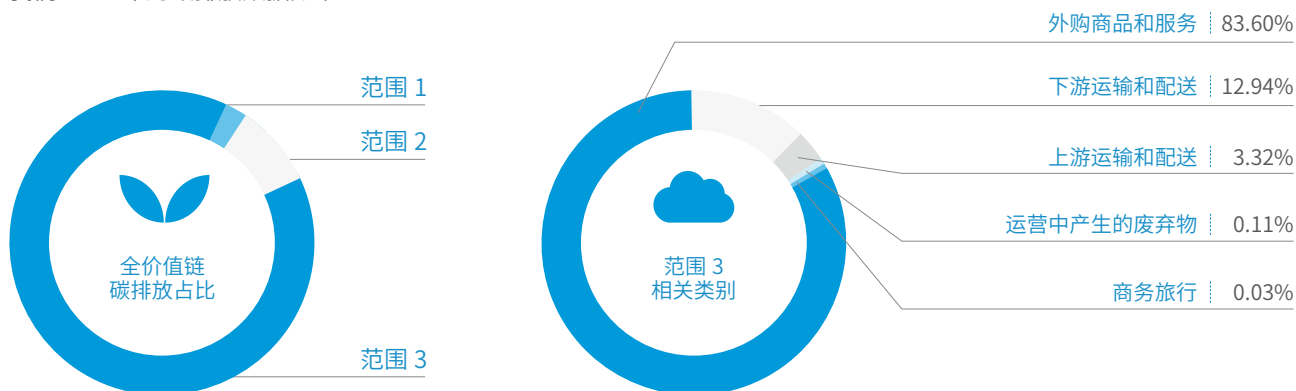
供应链协同降碳措施

- 在国家政策的推动下，我们的上游供应商积极采纳了碳减排战略，并实施了如产品碳足迹认证等措施，以向客户提供低碳、更加环保的原材料，这也将大大帮助我们实现供应链的碳减排目标。

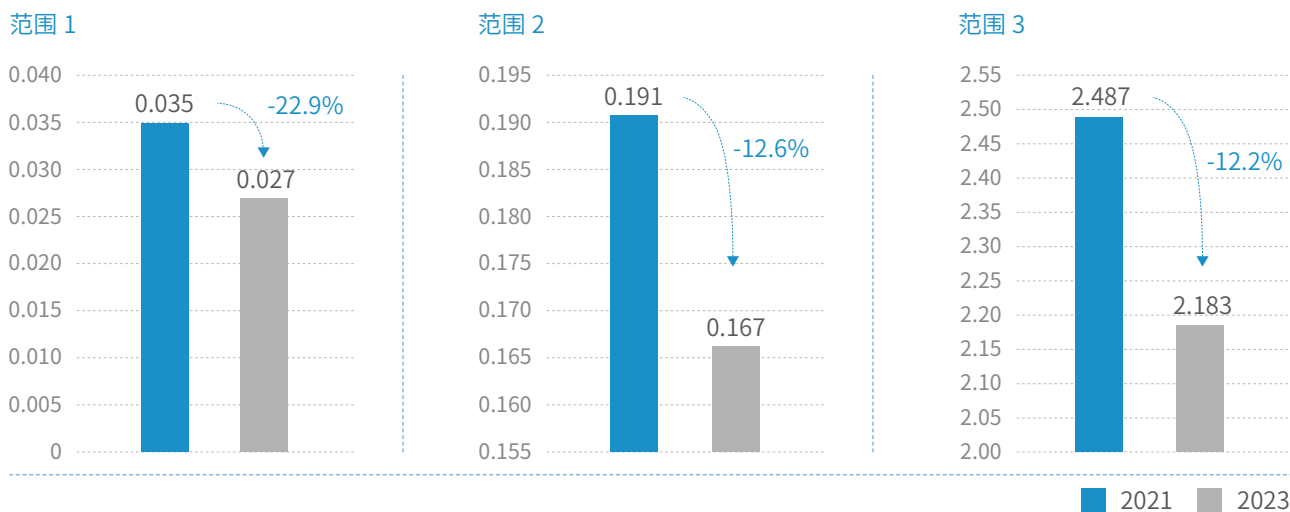
根据国际公认的温室气体核算标准，如 ISO 14064、温室气体核算体系等，我们对公司直接排放、间接能源排放以及供应链上下游的间接排放进行了更为全面和详细的盘查。2024 年 6 月，我们的 2023 年温室气体盘点报告已按

照 ISO 14064 标准进行了核查，并获得了温室气体排放核查声明。这使我们能够获得准确的排放数据，并制定有效的减排策略，为未来的碳减排工作奠定了坚实的基础。

我们 2023 年的碳排放数据如下：



2023 年，与基准年 2021 年相比，我们的范围 1、范围 2、范围 3 的碳强度分别下降了 22.9%、12.6%、12.2%。



2023 年碳强度与基准年比较

产品碳足迹计算

乐美包装正致力于开发产品碳足迹计算框架，以实现对自身产品碳足迹的有效和准确管理。作为碳足迹计算的核心，碳排放因子至关重要。为此，我们持续收集和更新相关信息，并专门为原材料采购阶段建立了碳排放核算数据库。我们将产品碳足迹设定为低碳产品研发的关键指标，为碳减排规划提供决策依据。

2023 年 7 月，公司邀请第三方认证机构按照 ISO 14067 标准，对 LamiNatural、纸质吸管和无菌液体包装的碳足迹进行核查。

气候相关风险和机遇

全球气候变化问题日益严峻，积极应对气候变化已成为企业实现可持续发展的关键因素。在报告期内，乐美包装不断完善内部管理政策，规范温室气体排放管理。参照气候相关财务信息披露工作组（TCFD）框架，我们系统地识别了气候变化相关的风险与机遇，并制定了应对措施。

治理

为有效应对气候变化的风险与机遇，我们建立了完善的气候变化治理体系。ESG 委员会负责监督气候变化相关工作，包括指导制定气候战略和转型计划、设定气候绩效目标并

监控其进展，以及协调多个部门识别气候变化相关风险与机遇并制订应对方案。

策略

完善的风险识别流程是准确评估企业运营中气候变化风险与机遇的关键因素。我们的风险与机遇识别分为以下四个步骤：

情景选择	低于 2 °C：NZE 2050 高于 2 °C：RCP 4.5
覆盖范围	公司自身的业务范围和价值链，时间范围分析包括短期（3 年内）、中期（3-10 年）和长期（10 年以上）。
风险评估	深入分析风险预期影响程度、风险可能性、气候情景参数数据库。
机会识别	协助确定气候变化机遇并确定相关信息（如周期、可能性、影响程度等）。

我们根据业务运营特点识别了一系列物理风险和过渡风险，并制订了综合措施来缓解气候变化的不利影响。

实体风险			
风险		影响	应对举措
 急性风险	极端高温	• 制冷需求增加，导致能源成本上升 • 物流中的温度和湿度上升，增加了相关成本 • 树木等原材料的生长受到影响，导致原材料价格上涨 • 员工生产力下降	• 提前掌握天气预报信息，建立极端高温天气的预警机制 • 提供应急物资，建立应急响应机制，定期进行演练，以避免和减轻高温天气对生产和物流运输的影响 • 多元化原材料采购地点，降低对某一地区或某类原材料的依赖 • 使用温湿度控制设备，确保储存环境的稳定性
	干旱	• 影响树木等原材料的生长，降低上游效率，导致原材料价格上涨 • 员工用水价格上涨，导致运营成本上升 • 对储存环境恒定湿度的需求增加，提升储存成本 • 粮食生产问题和供应短缺可能降低员工生产力	• 提前掌握气象预报信息，建立干旱预警机制 • 提供备用水源，建立应急响应机制，并定期进行演练，以避免和减轻干旱天气对生产和物流运输的影响 • 多元化原材料采购来源，减少对某一地区或某类原材料的依赖 • 使用温湿度控制设备，确保储存环境的稳定性

实体风险			
风险	影响	应对举措	
 急性风险	野火	• 导致生产资料、生产设备和其他资产的重大损失 • 对员工健康和安全的构成重大威胁	• 预测野火对关键资产的影响 • 确定当关键资产受到野火影响时的替代方案 • 确定员工疏散路线和安全避难所，包括医院或主要交通路线 • 可燃物的管理应通过计划性燃烧或其他减缓措施（例如物理移除或化学处理）提前进行
	海岸洪水	• 打乱正常的生产、原材料供应和运输，导致生产和销售中断，供应减少，影响消费者 • 威胁到该地区员工的健康和安全	• 加强风险评估，重点关注关键基础设施，并提前制定风险应对计划 • 多元化原材料采购来源，以增强供应链的气候适应力
	台风	• 台风引发的停电和城市内涝对运营场地、原材料和存储造成负面影响，导致资产损失或业务中断	• 制定台风应急预案和响应机制，并定期进行演练 • 及时跟踪官方台风天气预报，并建立联合防控机制
 慢性风险	平均气温上升	• 生产现场的高温风险可能增加加工压力和安全风险 • 工人因热应激导致生产力下降，增加生产成本和生产损失	• 加强设备维护并建立备件以减轻温度上升的损害 • 通过低碳产品认证和投资低碳技术，减少对气候敏感商品的依赖

转型风险			
风险		影响	应对举措
 法律法规	加强排放申报义务和合规要求	• 欧盟及其他国家加强的排放报告义务和合规要求可能导致乐美包装未来在雇佣碳排放清单专业人员方面的成本增加 • 与碳排放监测设备相关的额外资本成本 • 第三方碳排放认证的额外成本	• 开展工厂碳排放内部核算，逐步纳入范围 3 排放 • 采用能源效率解决方案，鼓励更多节水节电措施，积极开展低碳工作 • 关注政策变化，开展绿色运营以避免合规风险
	碳定价	• 乐美包装现有业务所涉及的地区已经或将建立碳排放交易系统，导致额外的碳税或成本 • 为了减少碳税，乐美包装需要购买节能和碳减排设备 / 技术，这将产生资本成本	• 建立科学的碳排放目标并推动达成 • 向供应商推广碳减排措施，快速实现碳减排目标 • 确定实现碳减排目标的时间框架，并监督进展

转型风险			
风险		影响	应对举措
 科技	低碳技术的转型成本	• 低碳技术的采用涉及设备升级、技术迭代以及从低碳供应商采购的更高成本，安全性、低碳和经济转型可能会推高整个产业链的成本	• 选择适合低碳经济的成本管理模式 • 投资于新技术、生产工艺和低碳能源，以降低成本和碳排放 • 利用政府在低碳能源、研发支持方面的政策 • 提高生产力和能源效率，以减少转型期间的成本 • 与企业、供应商和研究机构合作，推动低碳技术的发展
	 市场	• 消费者越来越关注产品在整个价值链中的环境影响。例如，绿色包装的需求正在迅速增长。如果未能把握这些变化，可能会导致消费者流失、市场份额下降和销售下滑	• 积极开发绿色产品 • 通过生态解决方案减少产品的碳足迹 • 传达低碳进展，展示乐美包装的低碳形象

转型风险		
风险	影响	应对举措
 声誉	利益相关者关注度增加和负面反馈 - 对气候变化风险的不作为可能导致失去消费者，损害品牌声誉，并降低品牌价值 - 投资者考虑企业的环境表现。气候行动不力可能侵蚀投资者信心，进而影响股价和融资成本	- 推进乐美包装碳中和路线图，以减少利益相关者的批评 - 加强企业环境治理的沟通和透明度



机会			
风险		影响	应对举措
 产品与服务	低排放产品和服务的开发与 / 或扩展	随着下游行业对可持续产品的关注增加，以及更多政策支持低碳产业，推动低碳产品能够提升乐美包装的气候适应能力和市场竞争力	- 可持续产品目标设定： (1) 到 2030 年减少 50% 的产品碳足迹； (2) 到 2030 年实现 100% 使用森林认证体系认可计划（PEFC）/ 森林管理委员会（FSC）认证纸板； (3) 增加可再生材料使用，到 2030 年推出 100% 可再生的无菌包装。 - 扩展可持续产品及可再生材料的研发
 市场	进入新市场	- 在新市场中，乐美包装的绿色包装能够提升产品溢价和品牌竞争力 - 成功进入前景广阔的新市场，增强融资能力，并通过低碳多元化逐步扩大市场份额	- 推动可持续产品的研发，并扩大其市场布局 - 制定符合当地市场的市场和销售渠道策略 - 评估新兴市场需求，提供定制化服务，强化全球供应网络并与下游客户合作

机会			
风险		影响	应对举措
 能源	低碳能源	• 低碳能源有助于减少碳排放 • 低碳能源增强绿色形象、消费者认知、品牌影响力和销售 • 低碳能源符合相关法规，减少合规成本，提升气候适应力	• 设置明确的能源转型目标，将低碳能源纳入长期发展规划 • 分析低碳能源的技术成熟度、成本效益及其对业务的影响 • 增加可再生能源研发投资，探索碳捕获和储存（CCUS）技术 • 优化供应链，并与供应商建立长期的绿色转型合作关系
 资源效率	回收	• 回收可以降低原材料成本，同时回收需要高额的初始投资，可能会影响现金流 • 积极回收有助于建立环保品牌，吸引负责任的消费者和投资者 • 满足欧洲回收要求可以减少合规成本，拓展市场	• 将回收整合进长期战略，明确目标、覆盖范围、路径和任务 • 优化设计并更新设备以减少废物产生 • 加入国内外包装回收非政府组织，并积极披露目标进展 • 建立健全的风险管理机制，识别和评估风险，制定相应对策

机会			
风险		影响	应对举措
 恢复能力			
	参与可再生能源项目	• 推动绿色转型，显著减少碳排放，提升企业形象和品牌价值 • 可再生能源项目有助于降低生产成本，提升公司盈利能力，并稳定能源开支 • 开发新的业务领域和市场机会，并与可再生能源行业建立合作伙伴关系	• 将可再生能源纳入长期发展战略 • 评估可再生能源市场的可行性和潜在回报 • 与可再生能源技术提供商和科研机构建立合作 • 通过媒体宣传可再生能源的努力，提升品牌形象 • 利用政府在可再生能源方面的支持政策，如补贴、税收优惠、绿色信贷等，降低成本并提高项目的可行性





专题 2

乐美包装印度尼西亚工厂

印度尼西亚工厂概览

乐美包装在印度尼西亚开设了第一家海外工厂，取得了长足的进步，标志着全球足迹的重大飞跃。我们的印尼工厂于 2022 年初步设计，并于 2024 年 6 月开始运营。该工厂占地面积 165,200 平方米，其中 55,079 平方米的厂房专门用于生产，工厂建成后无菌包最大年产能可达 210 亿件。

截至报告期末，公司共有员工 300 余人，其中本地人才储备丰富，形成了一支高效、多元化的团队。印度尼西亚工厂严格遵守总部的管理制度和标准，确保日常运营、生产、环境管理和人力资源管理等方面的高效、标准化运作，确保生产稳定和可持续发展。

产品管线

乐美包装的印度尼西亚工厂拥有强大而多样化的产品线，其战略设计旨在满足当地和国际市场不断变化的需求。凭借对创新、质量和市场适应性的关注，我们的生产线不断发展，持续推出新的和改进的产品，不仅满足客户的期望，且超出客户的期望。这种对充满活力的产品线的承诺确保了我们的印度尼西亚工厂保持在行业趋势的前沿，推动了该地区的增长和竞争力。

乐美包装拥有先进的生产设备和多条生产线，包括纸吸管和无菌包装，每一条生产线都具有独特的技术特点和市场定位，有效地满足了客户的需求，同时展现了强大的市场竞争力。

印度尼西亚工厂的战略重要性

我们的印度尼西亚工厂在中长期致力于提高生产效率和深化本地市场渗透，同时致力于技术创新和区域市场领导地位。

作为首家本土包装制造工厂，印度尼西亚政府认可其在整合当地供应链、促进当地发展方面发挥着关键的战略作用。这表明了乐美包装的巨大影响，不仅有助于促进国家工业增长，也有助于公司实现到 2025 年底制造 220 亿件包装

的目标。这一里程碑进一步凸显了乐美包装对印度尼西亚整体经济繁荣的重要贡献。

通过精准的市场定位和敏捷的营销策略，逐步打造国际化的品牌形象，这一战略方法不仅对我们的全球足迹具有重要意义，而且对当地经济、促进就业增长和产业链发展产生了显著的积极影响。



印度尼西亚工厂 ESG 成就

我们的印度尼西亚工厂建立了全面的 ESG 管理架构，与总部对可持续发展的承诺保持一致。该架构包括专门的团队，负责监控和改善环境绩效，确保践行社会责任，并维护强有力的治理框架。定期进行审计和评估，以衡量设定目标的进展，并根据这些发现实施持续改进措施。

此外，印度尼西亚的排放管理制度和就业管理制度与昆山总部基本相同。我们有严格的加班政策，规定吸纳本地劳动力的比例，任何情况下都不允许使用童工。

致力于碳中和

我们高度重视乐美全球业务的碳中和目标，因此积极开展印度尼西亚工厂的一系列配合碳中和的建设计划。



光伏太阳能电池板建设

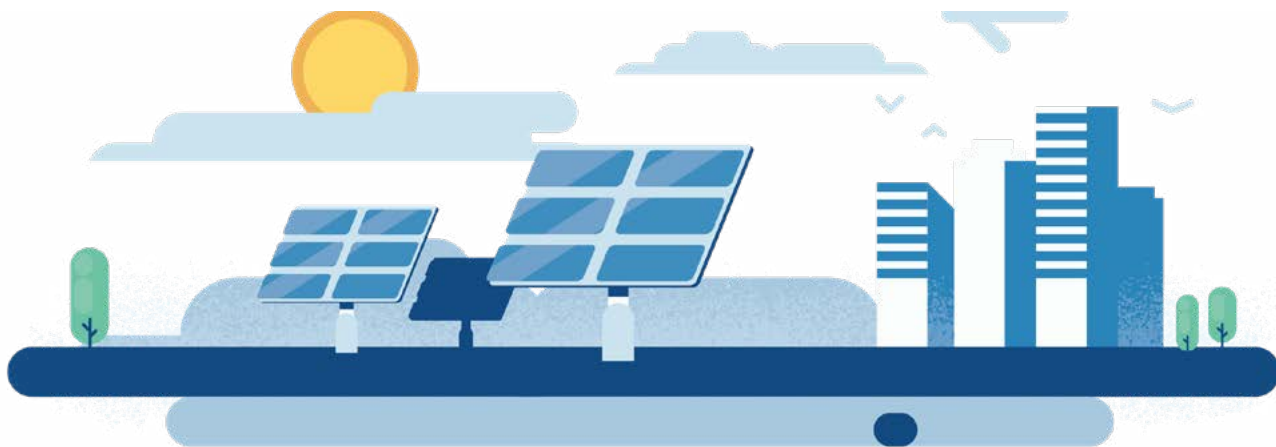
作为实现这一目标的关键一步，我们成功安装了第一期光伏太阳能电池板，最大容量为 2,868 千瓦时，预计每年发电量将达到 4.1 吉瓦时。此外，我们还从战略上计划于 2025 年 4 月安装第二期光伏太阳能电池板。后续阶段将新增 2,464 千瓦时的太阳能发电能力，每年发电量约为 3.3 吉瓦时。

展望 2025 年，乐美包装的产能将大幅提升，达到每年 210 亿包。预计该扩产每年需要消耗约 27.9 吉瓦时的电力。

考虑到光伏太阳能电池板两个阶段的累计发电量，乐美包装将实现约 27% 的大幅度节能，从而凸显我们对可持续实践和环境管理的承诺。



印度尼西亚工厂光伏面板（建造中）



基于 LEED 黄金标准建造的节能建筑

印度尼西亚工厂坚持美国绿色建筑委员会（USGBC）的规定，特别是在设计和建设方面遵守 LEED 绿色建筑黄金标准，全力打造绿色建筑环境。该认证仅针对车间和仓库建筑，旨在实现 LEED 金奖水平。我们对选样过程和工程进度进行认真监控，及时上报。此外，乐美包装团队还接受了由 LEED 团队提供的全面培训。

乐美包装通过节能建筑设计和设备选择，坚定履行环保承诺。在我们新建的办公楼中，乐美包装安装了采光板以便于采光。此外，为了解决办公室和集体住宅的供水问题，乐美包装在楼顶安装了太阳能水暖器。该项目于 2024 年年中顺利完工，预计将于 2024 年底获得认证。



印度尼西亚工厂 LEED 黄金标准建筑

在办公楼内，所有安装的照明设备均为 LED 类型，在生产厂房内，乐美包装已安装了运动传感器和调光设备。



生产区带自动开关的 LED 照明设备

废水与废气排放管理

印度尼西亚工厂持续致力于优化环境、社会和企业治理，包括建设多个废水排放设施和尾气处理设施，以最大限度地减少废水和尾气对生态系统的影响。

报告期内，印度尼西亚工厂排放的所有废水均由第三方处理。政府鼓励企业 100% 回用其污水。为此，乐美包装建造了废水回用设施，处理后的水用于种植。

本公司的废气排放主要来自生产过程中的天然气燃烧、淋膜工艺和柴油发电机组运行。为减少大气污染，我们正在积极建设废水处理设施，有效地过滤排放物。此外，我们还委托有资质的第三方机构定期测试废气浓度，确保排放合规，最大限度地减少环境影响。

印度尼西亚工厂独立内部审计系统

乐美包装还在其印度尼西亚工厂建立了完全独立的内部审计部门。该部门直接向董事会报告，并向总部高级管理人员报告，确保各项审计举措的落地执行。印度尼西亚工厂内部审计部的政策性文件包括审计计划、风险评估和审计报告。

2023 年，审计部和人力资源部合作制定行为准则和廉洁契约并向所有印度尼西亚工厂员工宣导，旨在防止腐败、勒索、挪用公款和贿赂。

审计计划

- 概述全年将开展的活动，其主要目标之一是确保业务应对关键风险领域，并为治理、风险管理和内部控制增值

风险评估文件

- 包括范围、流程范围、风险和控制目标。本文件有助于内部审计小组执行基于风险的审计活动

审计报告

- 包括发现汇总、详细发现、根本原因、影响 / 风险、建议和被审计单位采取的整改措施

社区参与

乐美包装不仅仅是包装供应商。除了对可持续发展的承诺，我们还一直致力于为社会做出积极贡献。我们致力于帮助下一代获得必要的营养，从而强化乐美包装对环境可持续性和社会责任的承诺。

当地居民参与“健康走”活动

2023 年 8 月 19 日，为庆祝印尼第 78 个独立日，乐美包装印度尼西亚工厂与万丹省（Serang Regency）锡康德县（Cikande）朱朗村（Julang）的居民进行了交流合作，举办了一次健康步行活动。这次活动是为

了纪念印尼的独立日，同时也促进了居民和乐美包装之间的团结，凸显了公司致力于纪念这一时刻和培养与社区居民友谊的努力。



活动现场



T 恤涂鸦大赛

印度尼西亚工厂与锡康德县（Cikande）地区的教育和文化服务合作，为 34 所小学的众多学生组织了一场 T 恤绘画活动。印度尼西亚工厂总经理曹诤在致辞中

表示，首届比赛旨在展示孩子们对环境保护和地球未来的真实想法，激励个人采取可持续的生活方式。



T 恤涂鸦大赛上的孩子们



为庆祝宰牲节捐赠肉类

2023 年 6 月 29 日星期四，印度尼西亚工厂为万丹（Serang Regency）锡康德县（Cikande）的朱朗村（Julang）巴孔（Bakung）村的居民组织了屠宰和分发祭祀动物，包括牛和山羊。这一活动标志着在宰牲节背景下印度尼西亚工厂和居民之间的社区互动。

这次活动不仅是为了提供祭祀动物，也是为了加强乐美包装与当地社区的关系。村长对乐美包装的协助表示感谢，并强调这是该村第一家进行这种分发的公司。他相信这些援助将使居民受益，并强调了乐美包装与当地社区建立牢固关系的重要性。



肉类捐赠



商业责任

可持续发展目标



拥有良好的商业责任感是企业长远发展的基石。乐美包装以商业道德为公司最重要的元素之一，建立完善、负责任的企业管治架构，树立良好的商业道德和风险管理体系，将环境、社会和管治框架融合进公司整体的管理架构中。通过积极吸纳利益相关方的意见，公司实施双重重要性原则，有效保证科学和高效的治理决策，引领乐美包装向更加可持续的未来迈进。

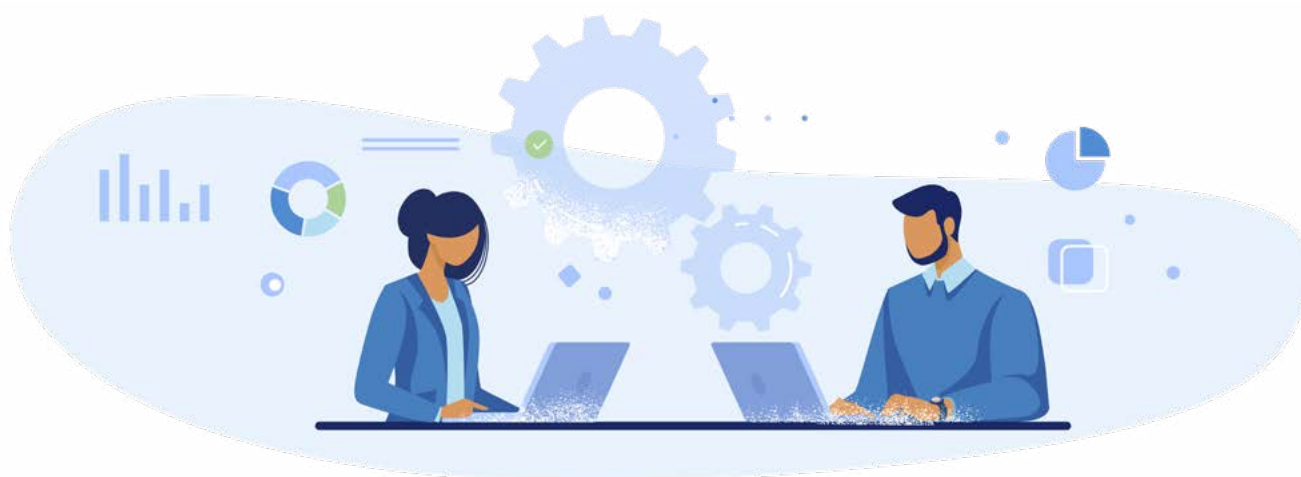
企业管治

完善的企业管治架构是公司高效运营的根基。我们建立了全面和完善的商业道德体系和健全的风险管理架构，致力于通过诚信经营、有效的风险管控和高效的信息安全保障公司的长期稳健发展。

合规经营

乐美包装将合规经营视作企业管治的重点工作，严格遵守国家法律法规及监管机构要求。我们已构建健全有效的商业道德体系，设立多项内部审计机制，规避违法违规行为发生。我们的反贪腐、反贿赂、举报投诉、合规监管等机制确保我们始终保持最高的商业道德标准。

在《检举管理规范》中，我们建立严密的举报程序，并声明对举报人的保护制度，对调查人的不当行为采取零容忍立场。同时，公司的《舞弊举报奖励管理规范》中，设立多项举报渠道，包括但不限于举报电话、举报邮箱、举报微信、举报信箱等，方便员工和外界人士随时随地进行举报，鼓励所有利益相关方举报任何商业道德违规行为。



举报机制

- 举报渠道：电话、邮箱、微信号和邮箱等。
- 举报人保护机制：公司审计部重视报告的机密性，对报告的受理和调查实施了严格的管控制度和流程。举报人的个人信息及其提供的所有材料均受到严格保护，防止任何未经授权的泄露或丢失。

调查和处理机制

- 调查程序：公司已成立专门的调查小组，对报告内容进行核实和审查。调查过程将严格遵守相关法律法规和公司内部制度，以确保公正、客观。
- 处理措施：公司视发现的腐败案件的严重程度给予警告、罚款、降职、辞退等适当的处罚。同时，对涉嫌犯罪的行为，应提交司法机关依法处理。

反馈机制

- 审计部将在收到投诉举报信息后 3 个工作日内与举报人取得联系。无论调查结果真实性如何，审计部都将指派专门人员向举报人提供调查结果报告。

乐美包装举报流程

乐美包装印度尼西亚工厂已建立单独的审计体系。如需了解更多信息，请参考专题 2——乐美包装印度尼西亚工厂。

风险管理

我们建立并优化了公司风险管理体系与框架，更注重企业整体竞争力和可持续发展能力的风险管理提升，以加强乐美包装在风险管理上的战略性和前瞻性。我们在原有风险

管理体系中将风险识别、评估、应对、监控和报告都进行了整体的优化，使公司的风险管理精准度和效率有效提升，增强乐美包装应对不确定性和变化的能力。

风险管理框架优化

精细化的风险识别方法

风险识别方法变得更加多样化。通过使用头脑风暴和情景分析等技术，提高了识别风险的准确性和效率。通过采用多维度、多层次的风险识别方法，企业可以更全面地了解其内部和外部环境中的潜在风险。

风险评估

风险评估过程中采用了更多的定量评估方法，如对历史数据的广泛分析，从而增强了风险评估的科学性和准确性。同时，我们进一步加强了风险评估指标体系，包括风险发生的可能性、影响的严重程度、紧急程度等维度。这为制定应对风险的策略提供了更全面的基础。

风险应对的灵活性

今年的风险管理体系强调在应对风险方面具有更大的灵活性和创新性。除了传统的风险规避、降低和转移策略外，还引入了风险分担和风险对冲等新方法。此外，针对不同类型的风险制定了更具体的应对措施和应急计划，以提高风险应对的相关性和有效性。

及时进行风险监测和报告

风险体系将及时对风险进行监测和报告，重点对工作过程中发现的重大风险进行实时报告。此举措不仅提高了风险监控的及时性，而且使管理层能够及时识别风险并实施损失预防措施。此外，我们提供多元化和具有良好视觉效果的风险报告，有助于管理层快速了解风险状况，做出明智的决策。

乐美包装风险管理框架优化

2023 年，公司风险管理职能与目标显著强化，内审部门在深化常规财务审计的同时，针对工程、经营、监察等核心业务增设专项审计团队，实施灵活多变的审计策略，根据业务风险等级调整审计频率，确保高风险业务年内多次审核，低风险业务年度覆盖，旨在维护业务稳健与内部管理的严密性。同时，公司引入一系列量化指标，如年度风

险事件减幅、关键业务合规率、财务报告零重大失误率等，精准评估风险管理成效。报告期内，公司内部审计流程融入 ESG 元素，关注 IT 系统权限合规性、ERP 数据真实性与保密性、供应商廉洁管理等，彰显了公司在绿色可持续发展道路上的坚定步伐与持续优化决心。

信息安全

信息安全保护已成为乐美包装最重要的内部管理制度之一。我们有《信息分级 & 保护规范》，明确界定信息管理的范畴，对不同类别的信息进行分级并制定管治措施。同时，我们已建立有效的信息安全响应及处理机制，确保无重大信息安全事件发生。报告期内，我们投入大量资源优

化公司防火墙建设、深信服升级等，确保公司的信息安全系统始终保持最优状态，保护公司和用户的信息安全。

截至报告期末，公司信息安全投入较上年增长 21.3%，全年未发生信息安全事件。

ESG 管理

我们已将环境、社会与管治（ESG）战略及规划全面融入公司总体战略框架与风险管理体系中。为此，我们构建了一个三层级的 ESG 管治结构：高层管理团队负责 ESG 战略方向的制定、重大问题的决策与监督；核心业务部门精英组成 ESG 委员会，负责汇聚 ESG 信息，协助高层评估并追踪可持续性目标达成情况；而 ESG 工作小组，则在可持续发展部的引领下，携手各部门代表，负责策略的具体实施与执行，确保每一项 ESG 行动都能精准落地。

ESG 管治架构



管治层

- 乐美包装的高级管理层在制定决策和监督 ESG（环境、社会和管治）战略方面发挥着关键作用，并解决了具有重大意义的相关问题。目前，这个团队由董事长、副董事长和总经理组成，他们各自贡献自己的专业知识和见解，确保以最大的承诺和远见实现公司的可持续发展目标。

管理层

- ESG 委员会是 ESG 工作组核心部门的领导和董事组成的灵活架构。该委员会与高级管理人员密切合作，在审查和跟踪实现可持续发展目标的进展方面提供了宝贵的支持，从而确保在环境、社会和治理方面稳步推进。

执行层

- ESG 工作小组在可持续发展部门的领导下，将来自不同 ESG 相关部门的代表聚集在一起，形成一个具有凝聚力的团队。该团队的任务是实施有效的管理措施，认真收集与各自领域相关的 ESG 信息，并定期向 ESG 委员会报告相关发现，促进信息的无缝流动，确保可持续性目标的持续改进。

乐美包装 ESG 管治架构

利益相关方沟通

我们定期与利益相关方建立良好的沟通机制，结合内外部利益相关方关注的重点，总结并归纳本公司 ESG 重要性议题，并以此作为本报告的编制基础。

重大性议题评估

我们审阅 2022 年的重要性议题评估结果，结合 2023 年乐美整体的业务发展情况及同行先进的 ESG 管理实践经验，对重要利益方开展沟通和调研，了解并收集相关意见与建

议。基于上述结果，我们确定了 22 个 ESG 重大性问题并形成了重大性议题矩阵。

环境议题

- 1 环境管理
- 2 水资源管理
- 3 **能源管理**
- 4 **气候变化**
- 5 循环经济

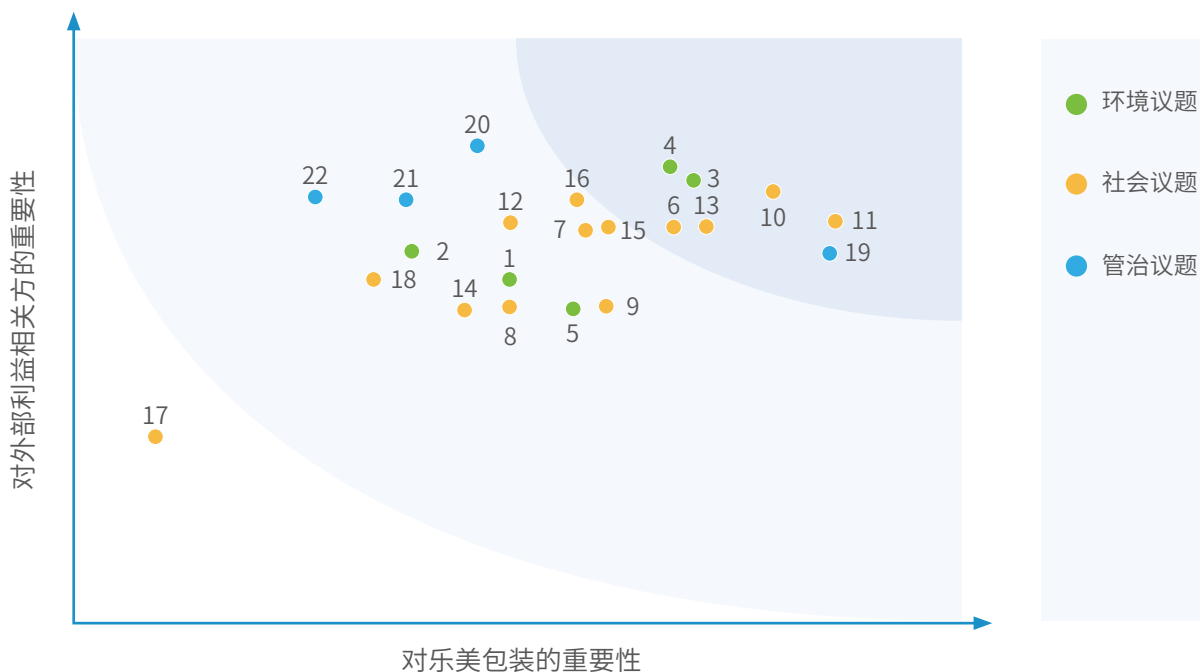
管治议题

- 19 **企业管治**
- 20 **商业道德**
- 21 风险管理
- 22 数据及隐私保护

* 加粗议题为 2023 年高度重要议题

社会议题

- 6 **职业健康安全**
- 7 员工合规雇佣
- 8 员工培训与发展
- 9 员工薪酬与福利
- 10 **多元化、平等与包容**
- 11 **产品质量与安全**
- 12 知识产权管理
- 13 **产品创新**
- 14 负责任营销
- 15 客户服务
- 16 **负责任采购**
- 17 社区公益
- 18 行业合作与发展



重大性议题矩阵

双重重要性评估

乐美包装在 2023 年首次开展了双重重要性分析，即分析公司当前重大 ESG 议题中的影响重要性和财务重要性。此概念由欧盟委员会于《关于气候相关资讯报告之补充》中提出，目的是鼓励企业按照个别议题对公司财务表现（即财务重要性）以至社区和环境（即影响重要性）的影响，以及两者之间的互联关系进行重要性评估。采用“基于财

务和影响”的双重重要性，可使我们更有效地评估业务实践可持续发展的成效，透彻了解我们的可持续性影响。基于上述重大性议题分析，我们对一些重要 ESG 议题进行了财务重要性的评估和梳理，评估这些议题在短 / 中 / 长期可能带来的影响。

ESG 议题	双重重要性分析
 气候变化	影响重要性分析 温室气体排放是气候变化的主要原因。乐美包装在其运营过程中的整个价值链中涉及广泛的温室气体排放，因此解决气候变化对乐美包装的影响至关重要。
	支出 1. 向低碳技术和设备追加资金，减少碳排放。 2. 购买低碳原材料所需的额外成本。 3. 随着政策的发展，未来对碳信用的潜在投资。
	财务重要性分析 收益 1. 随着全球向绿色低碳转型的加剧，行业或将迎来更多机遇和更大需求。 2. 下游客户对低碳产品需求增长或将通过低碳转型带来更多市场机会。 3. 实施节能措施可以降低能源消耗成本。 财务 1. 通过绿色融资渠道获取资金支持低碳发展。

ESG 议题	双重重要性分析
 能源管理	影响重要性分析 乐美包装可以在其业务中过渡到低碳排放或零碳排放的能源，从而减轻不利的环境影响，应对气候变化的全球挑战。这些能源包括但不限于可再生能源，如太阳能、风能、水力发电和核能；以及天然气和清洁煤等传统替代品。目前，乐美包装已经在其印度工厂实施了一个光伏项目，并计划在其位于昆山的工厂建立一个类似的项目，以促进低排放能源的利用。
	财务重要性分析 支出 1. 公司向能源转型的过渡将需要采购符合产品制造低能耗标准的额外设备，导致设备采购支出总体增加。 2. 光伏项目的实施将为公司带来现金流出增量。 3. 采用绿色电力采购做法将有助于提高公司的运营费用。 收益 1. 推广低碳产品，提升 Lamipak 的竞争力。 2. 企业减少碳排放，将在产品推广、销售、增加营业收入等方面利好。
 产品创新	影响重要性分析 在应对气候变化和促进低碳经济的背景下，企业可以利用市场机遇，通过开发、推出或扩大减少排放的产品和服务，实现可持续发展。目前，乐美包装已推出可持续产品，如“乐美全本色”，主要利用生物基材料。此外，乐美包装还开发了第三代无铝无菌包装材料乐美纯净包和由可回收纸张制成的 U 形纸吸管，以抓住发展和 / 或扩大低排放产品和服务的机会。

ESG 议题	双重重要性分析
 产品创新	支出 1. 公司研发投入成本将因低碳、可持续产品的研发而增加。 2. 新产品、新工艺的部署将导致运营成本上升。 收益 1. 新产品的开发将有助于增加营业收入，同时吸引更多客户对低碳和可持续产品的偏好。 2. 低碳可持续新产品备受投资者追捧，导致可用资金涌入。
	财务重要性分析
 职业健康安全	影响重要性分析 乐美包装建立了 EHS 危险因素跟踪系统，以加强对员工日常工作中健康和安全的监控，从而提高员工的整体福祉。同时，提高员工满意度和建立人才发展机制对于吸引和保留专业人才来说十分重要，以确保最佳生产力和保持良好的公司声誉。 支出 1. 提供额外的员工福利会导致人工费用增加。 2. 购买更安全的设备和机械以确保员工安全将导致公司运营成本上升。 3. 为员工提供多样化的商业保险会增加保险成本。 收益 1. 确保员工福祉，维护员工健康和安全，可以提高企业整体声誉，并降低潜在的法律和声誉风险。 2. 实施强有力的人才发展机制将有助于最大限度地减少与员工流动相关的过高成本。 3. 公司整体市值提升，市场竞争力增强，市场份额提升。
	财务重要性分析



产品责任

可持续发展目标



十多年来，乐美包装一直是优质客户值得信赖的无菌包装材料供应商。利用先进的设备，我们的产品能够满足各种需要延长货架稳定性的饮料和食品的需求，包括但不限于乳制品、果汁、奶酪、汤和蔬菜。

产品质量和创新

乐美包装始终将质量与创新放在首位，坚持科学规范、卓越品质的优质产品价值观，保障自身在包装行业下的长期发展。我们严格把控产品质量，不断优化产品研发技术，为客户提供更加可持续性的材料和更多样化的产品。同时，我们还十分重视客户服务，以提升客户满意度为己任，不断提升整体服务和质量。

产品线

我们的产品十分多元化，能够满足不同客户的包装需求，并且与我们的可持续发展理念保持一致。除了我们的标准产品和高端产品外，我们还推出柳叶无菌包系列，并改进了

我们领先的水包装¹，我们还推出了标志性的可持续产品乐美全本色和乐美纯净包²，以彰显我们的环保责任。

标准产品



◆ 三角包

20ml, 65ml,
80ml, 150ml, 200ml



◆ 枕包

70ml, 100ml,
200ml, 220ml,
250ml, 500ml, 1000ml



◆ 斧头包

125ml, 200ml

¹ 更多信息，请参考产品创新。

² 更多信息，请参考可持续产品。

高端产品



◆ 苗条柳叶包
125ml, 200ml



◆ 钻石包
200ml, 250ml, 1000ml



◆ 峰包
500ml, 1000ml



◆ 标准柳叶包
250ml



◆ 方包
1000ml

乐美砖包系列



◆ 苗条砖包
80ml, 125ml,
160ml, 200ml,
250ml, 500ml,
1000ml, 2000ml



◆ 标准砖包
100ml, 200ml,
250ml, 500ml,
1000ml



◆ 中型砖包
200ml

乐美晶包系列



◆ 柳叶晶包
1000ml



◆ 方形晶包
1000ml

乐美预制盒系列



◆ 预制盒
LSBA1
125ml, 150ml,
180ml, 200ml, 250ml



◆ 预制盒
LSBA3
500ml, 750ml, 1000ml



◆ 预制盒
LSBA7
150ml, 200ml,
250ml, 300ml,
330ml, 350ml



◆ 预制盒
LSBA12
80ml, 90ml,
100ml, 110ml,
125ml, 150ml, 180ml

产品质量

乐美包装已建立完善的质量管理体系，对公司整个的产品全生命周期进行管理。我们的质量部门负责对整体产品质量的严格把控和监测。我们通过 HACCP 计划，根据国家法律法规标准明确原材料和产品的质量要求，确保自身

产品的质量得到有效把控。报告期内，我们已通过各项质量管理体系认证，如 ISO 9001、ISO 22000、食品安全体系认证（FSSC）22000、BRC 标准认证、良好生产规范（GMP）、FDA 认证、QS 认证等。



质量管理体系认证



我们的全流程质量控制内部管理标准和程序，保证每一个环节的质量把控，最大限度地确保产品全生命周期的每一个环节高品质产出。



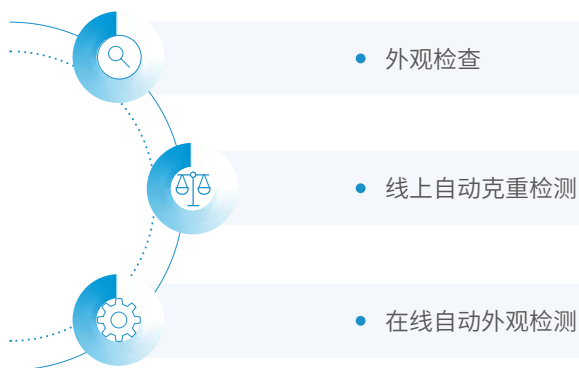
产品质量过程包括几个关键阶段，我们在其中实施了一系列关键节点，以确保产品开发的每个阶段都有高品质产出。

	HACCP 计划	◆ 我们执行 HACCP 计划，以描述产品、原材料、生产工艺流程、生产工艺流程验证、风险分析表以及 HACCP 计划的验证。
	不合格产品控制流程	◆ 识别、记录、评审、隔离和处置可疑和不合格产品或原材料。
	召回流程	◆ 我们设立了召回应急小组和召回流程。
	采购和供应商管理流程	◆ 我们已有供应商选择流程、供应商评估反馈管理流程和采购控制流程。
	内审内控流程	◆ 我们定期审阅内部审计程序和相关规定。
	不同层面的审计管理规范	◆ 在不同层级开展固定频率的标准审计流程，确保公司内的运营情况符合合规标准。
	产品检验规范	◆ 明确产品检验项目、检验方法和检验标准。

质量控制的关键过程

为确保产品的质量控制，我们在实验室严格控制产品检测过程。我们进行的测试包括厚度测试、双折测试、熔融指数测试、白度测试。此外，我们还在设备上安装了在线监

控系统作为质量控制手段之一，以便对产品外观进行实时检测。



质量检测系统

2023 年，我们的模型已成功解决了很多问题，但仍有一些工艺内部联系不能很好发现并解决。因此，我们在 2024 年引进 6 Sigma 和 FMEA 分析方法，建立更清晰的设备工

艺参数和产品各项指标之间的联系，降低风险点。报告期内，我们针对这些工具开展对应培训，确保员工及时了解新工具的使用。



6 Sigma 持续改善工具培训课程



FMEA 分析方法培训课程



A3 报告工程师培训课程

产品质量部培训课程

产品质量部 2023 年每月进行一次内部培训，内容涵盖销售平板留样、气泡检测、外观缺陷培训、岗位安全操作、分切接头检验、印刷复合分切工艺介绍、质量意识提升、LPA 分层评审、外观缺陷样品培训、蓝信封等。

产品创新

创新作为乐美包装可持续发展战略的核心驱动力，我们始终不渝地深耕于新一代无菌包装技术的研发领域。即将推出的创新产品，不仅凝聚了乐美对环保的深切承诺，更是我们积极应对气候变化挑战、努力减轻环境负担的坚实步伐。这些产品旨在以更朴素、更实用的方式，展现科技与自然和谐共生的美好愿景，让每一次包装都更加绿色、可持续。

我们拥有完善的研发创新管理制度，包括但不限于《研发中心管理章程》、《企业研发项目组织实施管理制度》等。我们持续推动技术进步以提升产品的环保性、可持续性和市场竞争力。公司进一步开展多项优化举措，包括研发流程、项目管理、知识产权保护和激励机制等。我们以客户

需求为导向，确保创新项目的顺利实施，进一步推动公司在无菌包装材料领域的技术领先地位。2023 年 10 月，乐美包装与上海交通大学在纸包装材料研究领域开展密切合作，重点研究纸包装盒的折叠技术及其模拟优化，预计在 2024 年将取得进展。

报告期内，我们专注于提升产品性能、开发可持续解决方案、创新包装业态、确立以市场为中心的研发目标。我们成功开发了 5 款卷进新包装，并完成了验证。此外，我们还设计出一系列采用先进生产线和创新生产工艺的预制盒包装。同时，我们在可持续包装方面，突破性设计出新一代的无铝箔低碳产品，并进行了有效的测试和前期验证。



创新产品：乐美峰包 (LamiEdge)

为了响应市场需求，乐美峰包已成为一个创新的液体包装解决方案，其特点是具有大通孔的倾斜顶面。此倾斜顶面允许更大的开口设计，从而增加产品打开的尺寸。这种设计需要对包装材料进行适当的调整，以确保足够的强度和密封性。扩大开口尺寸可以减少气穴效应，从而使流出更加均匀可控，最终提升消费者体验。为了使包装材料在灌装设备上顺利高效地运行，我们对现有的纸铝塑复合包装灌装标识系统进行了升级，同时保持与现有各种包装材料标识技术的兼容性，从而满足客户对生产效率和质量的日益增长的需求。



创新产品：乐美预制盒 (LamiSleeve)

2023 年，乐美包装开发了乐美预制盒，这是一种新的片材式包装系列，设计用于方便储存、运输，最终用于加热或直接消费。它们使用 PE / 墨水 / 纸 / 铝箔 / PE 材料构造，在墨水层上施加额外的 PE 层，以增强其对外部因素（例如刮擦或磨损）的抵抗力。此外，与传统的 PE 表面油墨印刷不同，乐美无菌包消除了油墨转移引起的食品接触材料引起安全风险的风险。这些环保产品还符合食品接触级标准，如美国 FDA 和欧盟标准。



创新产品：乐美水包

纯水对包装材料的轻微气味特别敏感。我们创新性地研发了一种特殊的水包专用的无菌包装材料，由精心设计的改性聚乙烯材料制成。它能够减少低分子量挥发性有机化合物 (VOCs) 从包装的内部塑料薄膜释放，从而减少气味。



可持续产品

乐美包装坚定践行可持续发展理念，积极引领行业变革，不断推陈出新，专注于可持续产品的研发与推广，确保与公司的长远愿景紧密契合。在报告期内，我们不仅明确设立了针对产品环保性能的提升目标，还公开披露了这些目标的实施进展，彰显了我们在探索可持续原材料道路上的坚定步伐与不懈努力。

可持续发展目标

- 到 2030 年，提高可再生材料的使用比例，并推出 100% 可再生无菌包装
- 到 2030 年，将我们的产品碳足迹降至 50%
- 到 2030 年，将经过 PEFC/FSC 认证的纸板使用率提高到 100%

2023 年目标进度

可再生材料占乐美全本色产品成分的 70%，而乐美纯净包产品的可再生材料比例更高，达到 82%。

乐美全本色产品的碳排放量比乐美标准系列产品低 10%。
乐美纯净包不含铝箔，并已成功完成产品设计和验证，计划于 2024 年投入商业生产。

2023 年，乐美包装的 PEFC 认证原纸使用率为 34.9%，FSC 认证原纸使用率为 28.2%。



可持续产品的成就



乐美全本色

乐美全本色在乐美包装的产品组合中提供了更低的碳足迹，同时在设计时考虑到了可持续性。它的外层和复合层为生物基聚乙烯（bio-PE），具有低污染、可再生的特性，减少化石资源减少的影响，这使得乐美全本色在材料获取阶段具有较小的碳足迹。此外，使用未漂白纸板还能减少对化学品使用和自然资源浪费。

我们开创了乐美包装的第三代无铝无菌包装材料乐美纯净包。这是迈向单一材料的重要里程碑。通过该技术，物料的降解和回收变得更加方便，进一步实现包装的循环利用，从而降低资源消耗。对于 1 升含量，乐美纯净包将帮助我们在原材料获取阶段减少 37% 的碳排放。



乐美纯净包



U 形纸吸管

在塑料禁令的影响下，我们正专注于环保纸吸管产品的研发。我们的纸吸管主要由可再生的纸张组成，100% 可降解、可回收、并且易于与不同贴管机适配。同时，我们也已开发了纸包装材料，以提高纸吸管的环保水平。

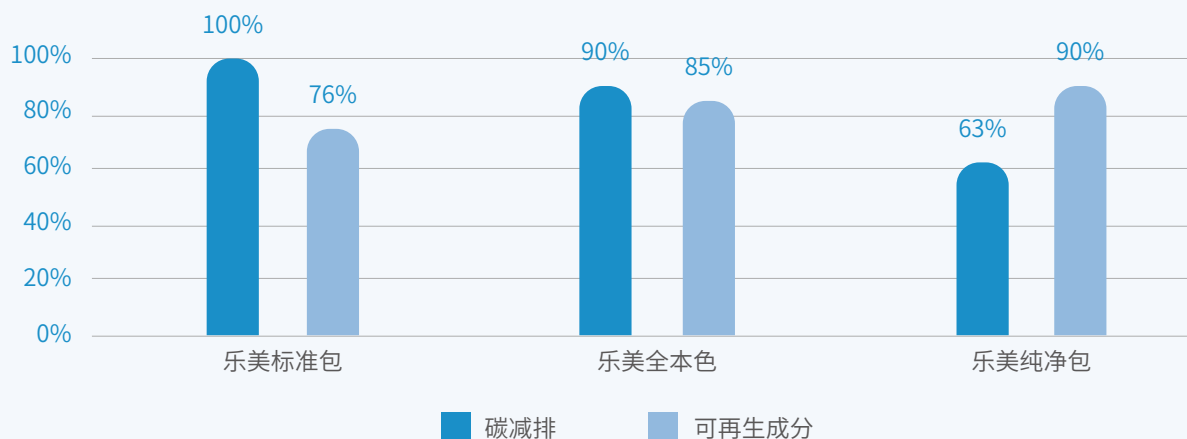


可持续特色产品碳减排和可再生成分

我们的可持续解决方案促进了碳减排承诺的履行。研究显示，与塑料吸管相比，乐美包装同样规格的 U 形纸吸管可减少约 27% 的碳排放量。我们的无菌包材乐美全本色和乐美纯净包与乐美标准包相比，碳排放量也有明显的降低，

主要是因为它们使用了生物基聚乙烯和不含铝、未漂白和未涂布的原纸，这体现了乐美在低碳产品研发方面取得了显著的成就。

可持续特色产品碳减排和可再生成分³



此外，公司于 2023 年开展了多次研发内部专业培训，包括 FCM 法规培训、造纸工艺及聚乙烯配套培训、六西格

玛研发全流程培训、知识产权管理体系培训等，进一步提高员工的法律法规意识和研发技术优化能力。

造纸工艺培训课程

2023 年，乐美包装提供全面的造纸工艺培训，包括研发、技术人员、质量控制、生产管理和销售人员。此培训课程以线上授课和现场授课的方式进行，覆盖了

对原材料处理、制浆、纸浆洗涤和筛选、纸张格式化、干燥和整理，以及质量检查和控制程序等介绍。

³ 此数据仅限于 1 升规格的包装。

知识产权保护

保护知识产权是研发与创新活动的基石。我们构建了全方位的知识产权保护体系。为此，我们设立了专业的知识产权部门，并在各部门内嵌入知识产权联络员，形成高效协同的联络网络，确保知识产权信息的畅通无阻与及时响应。此外，我们制定了《知识产权管理制度》，该制度不仅明确了知识产权的激励机制与惩罚措施，还细化了专利、商

标、版权等核心知识产权的管理策略与操作流程，为知识产权的创造、运用、保护及管理提供了坚实的制度保障。同时，我们正积极推进《商业秘密管理办法》的制定与完善工作，旨在进一步加强企业商业秘密的保密性、完整性和可用性，为企业的核心竞争力筑起坚固防线。



报告期内，乐美包装新增专利 **19** 件，其中发明专利 **8** 件，实用新型专利 **11** 件。当前拥有有效专利 **68** 件，其中发明专利 **9** 件，实用新型专利 **59** 件。

知识产权培训课程

报告期内，公司开展了多种形式的知识产权培训，包括专利学习会、专利动态布局、子案例应用研讨会，以及企业专利预警工作。通过培训，提升员工的整体知识产权意识和能力，为公司创新发展提供有力支撑。

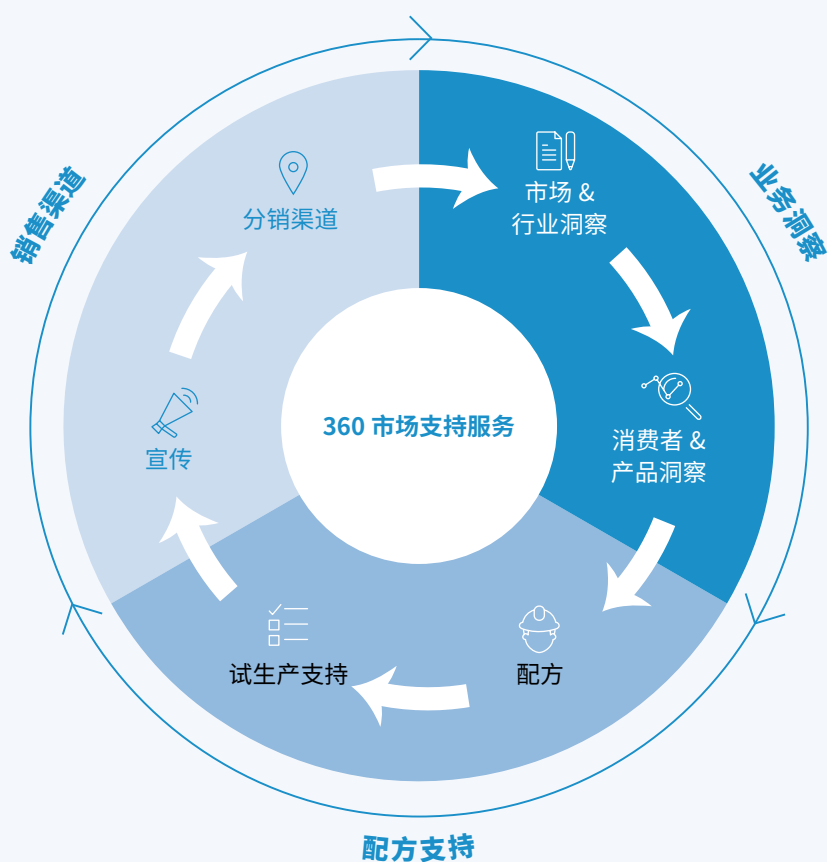


商业化服务

我们的商业化支持服务致力于建立全面合作伙伴关系，超越无菌包装解决方案，确立我们作为综合解决方案提供商的地位。我们致力于在客户增长的各个领域提供支持，并提供一套技术和营销支持服务，以优化产品性能、简化运营并增强市场存在。从技术故障排除和流程优化到消费者洞察和营销策略，我们的服务组合旨在增强合作伙伴在竞争激烈的市场中的能力。通过与客户独特需求保持一致，我们使客户能够开拓新机遇、推动价值并实现可持续成功。

市场支持服务

乐美包装市场支持服务提供全面、360 度的营销解决方案，通过业务洞察、配方支持和销售渠道策略的结合，满足客户多样化需求。通过采取整体方法，乐美包装利用数据洞察力、配方制定的专业知识和高效的渠道，引导客户从概念开发到具有吸引力的上市产品。我们致力于在每个产品开发阶段赋能企业，将想法转化为更有影响力、已适配市场条件的优秀产品。



乐美包装 360 度全方位营销解决方案

业务洞察

我们的业务洞察服务是一个强大的解决方案，为客户提供深入洞察，涵盖消费者行为、销售趋势、产品洞察、价格动态、市场份额分析等关键方面。通过先进的分

析技术，我们赋予企业对市场力量的全面理解，促进战略决策，并确保在不断发展的商业环境中保持竞争优势。

配方支持

我们的配方支持服务无缝融合了我们最前沿的商业智能洞察，以发掘最新且最相关的配方趋势。这些洞察使我们能够助您一臂之力，让您从配方构思到配方制定，再到样品测试，直至最终与我们共同打造出您的创新产品原型，整个过程无缝衔接。我们在每个环节

都提供全面的指导，确保顺利推进，直至产品首次成功上市，完美贴合市场需求并赢得消费者的青睐。这项宝贵的服务如同催化剂，推动产品从单纯的概念走向市场的胜利。

销售渠道

借助我们的销售分销服务，拓展您的市场覆盖范围，我们不仅促进无缝渠道分销，还提供必要的营销材料，有效推广您的产品。我们的全面方法超越了地域界限，支持您拓展到新的市场，并应对出口的复杂性。通过

量身定制的策略和有影响力的促销工具，我们赋予您的品牌在不同市场中茁壮成长的力量，确保销售分销之旅充满活力和成功。

展会宣传

2023年,乐美包装积极参与全球著名的食品包装行业展会,包括阿联酋迪拜海湾食品展、食品饮料创新论坛和曼谷食品饮料加工及包装机械展览会,以及其他有影响力的展会。这一系列项目不仅突出了乐美包装在市场上的卓越核心竞

争力,也反映了乐美包装在促进行业交流和适应市场趋势方面的坚定承诺和积极主动的做法。通过这些平台,乐美包装进一步巩固了其在食品包装行业的领先地位,同时在全球范围内持续展示其创新产品和解决方案。



阿联酋迪拜海湾食品展



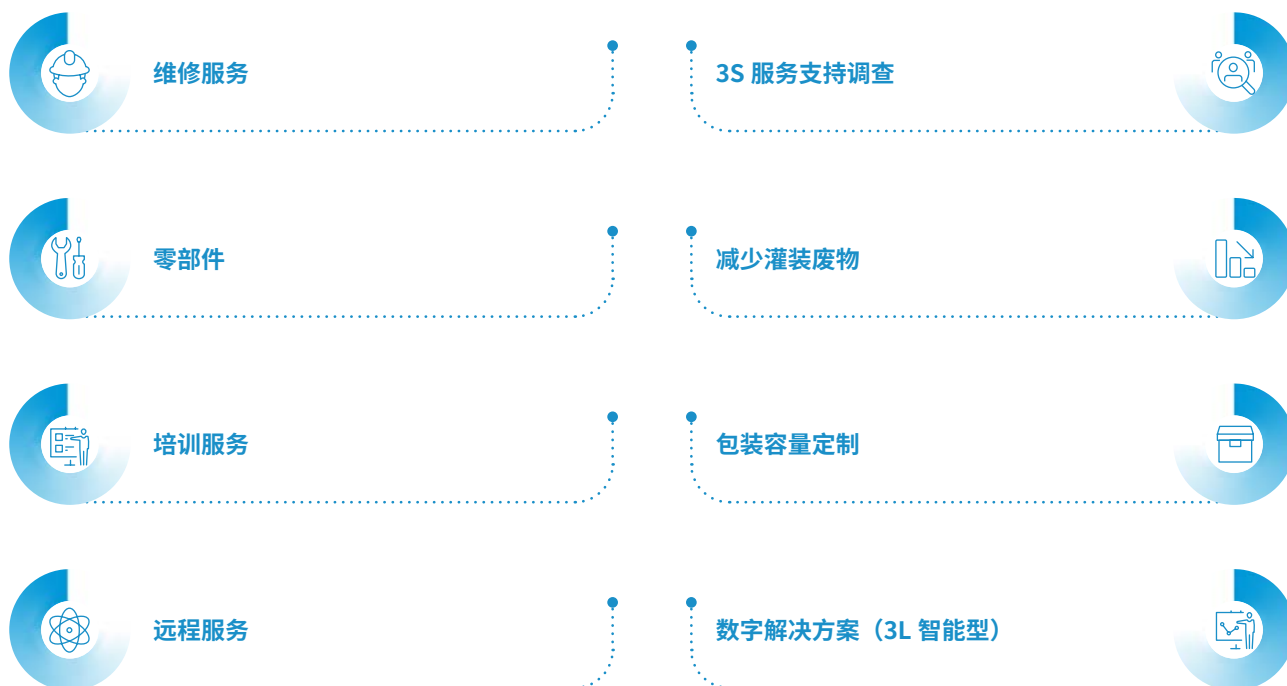
食品饮料创新论坛



曼谷食品饮料加工及包装机械展览会

技术支持服务

乐美包装不仅仅是一家无菌包装制造商,我们提供的服务还包括印刷、日常维护和高级技术咨询等基本服务,所有这些服务均可进行组合,以便更快地将产品投放于市场并提高整体生产产量。



技术服务范围

报告期内，我们在全世界 5 大洲拥有 79 名工程师，预计到 2027 年工程师总数将达到 200 人。

除了向客户提供高质量无菌包装的目标之外，我们还提供“乐美守护方案”，这是一项高度定制化的运营和技术服务，有助于最大限度地发挥生产线的潜力。乐美守护方案包括客户包装测试、客户包装无菌测试、客户灌装机维修和维护技术服务，以及客户质量投诉处理技术支持。我们提供现场技术服务和技术支持，并确保为每项要求提供结果报告。



乐美包装技术服务工程师

乐美守护技术培训课程

乐美技术服务工程师在客户工厂为客户方实地进行了多场技术培训服务。在报告期内，公司开展了关于帮助操作员了解所有安全措施的培训课程。这项课程内容包括了解在整个生产周期内操作的机器，以及操作的卫生和食品安全措施。本次培训为所有培训人员提

供了课堂指导和课堂互动模式，并提供了现场培训和评估，以测试这些操作人员是否充分理解培训材料。培训结束后，乐美包装技术服务部向合格人员颁发了培训证书。



服务保障

为了深入洞悉客户对我们产品及服务的满意度与偏好，我们开展了全方位的客户满意度调研计划。该调研涵盖了多个关键维度，如服务响应时长的高效性、质量控制的严谨性、产品兼容性的广泛性、选择多样性与呈现形式的创新性，以及技术与市场适应性等，旨在全面捕捉客户的真实声音与期待。

在此基础上，公司高度重视每一位客户的反馈，特别制定了详尽的客户投诉管理机制，明确了从接收投诉到问题解决的每一个环节，确保责任到人，流程顺畅。我们的目标

是在 48 小时内迅速响应日常投诉，7 天内解决重大投诉。同时，我们采取预防措施，避免同类问题再次发生，从而不断推动客户体验向更高标准迈进。为了构建更加便捷、高效的客户沟通桥梁，公司已构建起多元化的客户投诉服务网络，包括但不限于设立全天候的客户服务热线、提供专属客服邮箱、活跃于各大社交媒体平台以及开发自助服务系统等，确保无论客户身处何地，都能轻松、快速地找到我们，分享他们的宝贵意见或寻求帮助。

客户投诉热线



公司已设立了专门的客户投诉热线，客户可通过电话与客服人员直接沟通，表达投诉或意见。

邮箱和社交媒体



客户也可以通过电子邮件或公司官方社交媒体账号进行投诉，适用于一些非紧急投诉或客户无法直接拨打电话的情况。

自助服务投诉平台



为提高效率，公司推出自助服务投诉平台，客户可自行填写表格，以及跟踪投诉处理进度。

乐美包装客户投诉渠道

公司整体投诉解决率达到了约 95% 以上，客户投诉管理方面在 2023 年取得了显著进展，客户投诉解决率和客户满意度均有所提高，投诉处理流程的透明度和效率也得到

了客户的认可。这为公司在未来继续改进客户体验奠定了良好的基础。

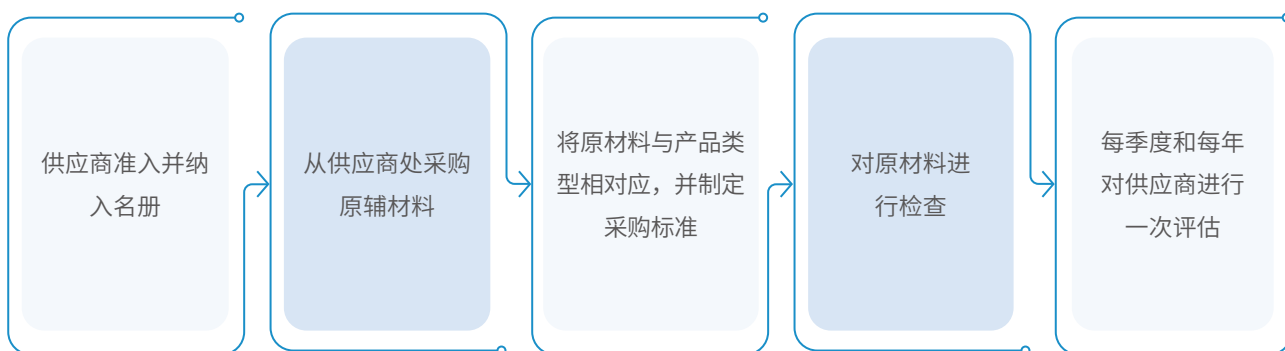
可持续价值链

供应商管理是乐美包装追求产品卓越品质的核心支柱。我们建立了全面的供应链管理体系。通过定期的季度评估与年度全面审核机制，筛选出那些能够持续满足并超越质量标准的优秀供应商伙伴。此外，乐美包装积极携手供应商，共同探索并引入可持续材料资源，这一战略合作不仅加深了双方的紧密联系，更共同构筑了一条绿色、可持续的价值供应链条，携手共创一个更加环保、健康的未来。

供应链管理

2023 年，我们根据公司经营形式更新《采购与供应商管理程序》以及《供应商准入评分表》，实行严格的审核制度，确保进入筛选流程的供应商满足公司要求。同时，我们根据《供应商选择与准入原则》《供应商审查管理制度》《阳光协议》等供应商管理政策，对供应商展开多维度评估。我们还要求全部供应商签订保密协议，并在公司内部设立举报热线和邮箱，对举报人采取保护措施。

在供应商准入方面，我们针对不同行业供应商制定不同评分准则，对供应商实行分类管理模式，以确定供应商符合准入标准。新供应商准入后，我们每季度和每年以评分形式对供应商进行评估，对不符合要求的供应商进行整改或淘汰。同时，在选择供应商方面，我们会优先选取在运营过程中考虑了环境和社会责任的供应商。报告期内，使用环境评价维度筛选的新供应商数量为 689 家，使用社会评价维度筛选的新供应商数量为 752 家。



供应商管理流程

负责任采购

作为一家负责任的企业，我们在使用木质材料时高度重视森林资源的保护与生物多样性的保护。我们的包装材料均来自对社会和环境负责任的供应商，同时这也已获得第三方认证机构的认证，包括森林管理委员会 FSCTM 认证和森林认证体系认可计划（PEFC）。报告期内，公司购买的纸板已有 50% 为 PEFC 认证，已有 30% 为 FSC 认证，总认证量达 80%。



报告期内

50%

公司购买的纸板已有 PEFC 认证

30%

已有 FSC 认证

80%

总认证量达

此外，我们构建了严谨的供应链碳排放管理体系，确立了可量化的环境绩效提升目标。通过先进的数字化管理系统，我们精准追踪并评估供应商的碳排放数据，涵盖能耗水平、清洁能源使用比例、资源利用效率、污染物排放控制及回收利用成效等关键指标。在此基础上，我们实施供应商环境风险评估与分类管理策略，明确绿色排放标准，推动供应链向低碳环保转型。

在供应商行为准则上，我们秉持高标准严要求，明确禁止童工与强制劳动，并要求供应商持有职业健康安全管理体系认证（如 OHSAS 18001 或 ISO 45001）及质量管理体系认证（如 ISO 9001），以确保其运营符合国际规范。同时，我们实施全面的供应商尽职调查，涵盖财务稳健性、法律合规记录及商业道德表现等多个维度，持续监控并定期对供应商进行行为准则审计，构建基于相互信任与高度透明的长期合作伙伴关系。

行业交流

乐美包装非常重视全行业的合作。我们相信，通过与整个行业的伙伴积极合作，我们可以实现更大的创新，共享资源和知识，并最终推动我们领域的积极变革和进步。

乐美包装一直在包装行业的多个协会中发挥积极作用。截至报告期末，我们已加入中国7个协会，并在其中担任成员、董事和副主席等多项职务。

昆山市工商企业界文化艺术交流促进会



江苏省国际商会

江苏新材料产业协会



江苏省造纸行业协会

中国奶业协会



中国乳制品工业协会

中国食品添加剂配料协会



乐美包装协会名单

环境责任

可持续发展目标



乐美包装秉持可持续发展的原则，专注于提高资源利用效率。我们在生产和运营活动中开展废水排放、废气排放和废弃物产生最小化的行动。

循环经济

乐美包装将循环经济作为我们商业战略的核心。我们不仅在加强回收工作，还通过与行业相关的非营利组织进行战略合作，积极推动系统性变革，推动可持续发展。

循环经济目标

乐美包装支持全球不同地区的循环经济目标。我们提供全球可持续包装解决方案，重点关注回收的四个阶段，包括收集、分类、再加工和应用，以确保我们包装材料的可回

收性。因此，我们在实现这些回收目标以及包装行业可持续性方面做出了突出贡献。

地区

回收目标

中国

现状：

38.3%

2025 目标：

40%

欧洲

现状：

48%

2025 目标：

60%

2030 目标：

70%

新西兰

到 2025 年，新西兰奥泰罗阿的所有包装将实现可再利用、可循环或可堆肥降解

清洁生产

在运营中，我们遵循“3R 原则”推动资源的回收利用。通过增强产品设计、制造和售后阶段的循环性，我们延长

了产品的使用寿命。这些举措不仅减少了资源消耗，还为建设更绿色、更可持续的商业模式做出了积极贡献。

再利用

在研发阶段，我们正在深入探索在确保食品安全的前提下回收包装材料的潜力。

在分销阶段，我们计划实施塑料托盘和回收塑料基 PE 薄膜的再利用，从而显著减少我们的生态足迹。

减量化

我们在生产过程中坚持避免过度包装的政策。此外，我们正在拓宽基础纸材料的来源，保持纸张厚度和挺度相同的情况下，选择较轻的纸张。在确保产品质量一致的前提下，我们成功地将原纸的重量减少了 4.9%。

再循环

我们采用无铝单体材料和纸吸管，打造环保包装，促进循环利用，保护地球环境。

此外，我们生产过程中产生的废物被回收或为当地社区创造更多价值。2023 年，生产现场回收纸张 1,170 吨、纸芯管 10.1 万根，成功将废弃物转化为宝贵资源，物尽其用。

推动合作伙伴关系

在致力于自身绿色转型的同时，我们积极参与产业、大学、科研合作、学术交流及行业标准的制定。此外，我们携手同行，与国内外非政府组织（NGO）建立了紧密合作，共同推动循环经济倡议的发展。

组织机构

资源强制回收产业技术创新战略联盟
(ATCRR)



区域

中国

投资金额

284,846 元

行动

ATCRR 是一个专注于公司资源和回收行业技术创新的联盟，其成员均投资了回收项目。

我们的贡献

- 参与编制《饮料纸基复合包装生产者责任延伸履责报告》
- 参与编制团体标准《废弃饮料纸基包装资源化利用碳减排绩效计算》



组织机构

EXTR:ACT



区域

欧洲

投资金额

81,000 欧元

行动

EXTR:ACT 是一个旨在增加基于纤维的多材料包装回收的项目平台。

未来，其欧盟成员国的数量将增加到 27 个，非欧盟国家的数量将增至 3 个。

我们的贡献

- 作为董事会成员参与了纤维基复合包装可回收性评估方法的制定
- 与 EXTR:ACT 的其他成员一起，参与并支持 CurvCode 数字水印技术的测试，这是数字化分拣的前沿技术，旨在实现废弃包装的高效、高质量回收。

组织机构

包装论坛



区域

新西兰

投资金额

2,000 新西兰元

行动

包装论坛是一个会员组织，旨在为包装领域的可持续成果提供协作平台。

该论坛致力于开发并推动包装减废和最佳产品管理解决方案，以应对包装行业面临的环境挑战。

我们的贡献

- 积极参与会议，提供技术支持，推动建立本地的无菌包装回收及收集系统。

参与编写《饮料纸基复合包装生产者责任延伸履责报告》

作为纸质复合材料饮料包装的制造商，乐美包装加入了饮料纸基复合包装回收利用专委会。我们与相关行业协会和科研机构携手合作，推动通过生态包装设计、制定相关绩效评估体系、制定生态设计产品评估方法以及规定包装回收的碳减排核算方法，实施行业的生产者责任延伸制度。

报告期内，我们参与编制了《2023 年饮料纸质复合包装生产者责任延伸履责报告》，并向公众披露了我们的生态设计。在专委会及组织成员的共同努力下，2023 年中国废弃饮料纸基复合包装的回收利用率达到了 38.3%。

参与编制 ATCRR《废弃饮料纸基包装资源化利用碳减排绩效计算》团体标准

报告期内，乐美包装参与了 ATCRR《废弃饮料纸基包装资源化利用碳减排绩效计算》团体标准的编制。该标准建立了废饮料纸箱包装回收碳排放减量计算方法，

为企业提供了明确的指导方针，有助于量化评估碳减排效益。此外，该团体标准通过为行业内的横向比较和低碳技术交流奠定基础，推动了行业的低碳发展。



环境管理

乐美包装坚守可持续发展原则。我们努力通过在生产运营过程中减少废水、废气以及固体废弃物的排放，来减少我们的环境足迹。

管理战略

乐美包装在生产和运营中坚持践行绿色发展的理念。为了确保我们的运营符合环保法规，减少运营对环境的负面影响，并履行绿色发展的承诺，我们建立了一个全面且高效的

环境管理结构。我们的环境管理工作由执行董事全面负责。在执行董事的领导下，总经理、管理者代表和各业务部门共同构成了一个三级管理架构。

执行董事



- 负责全面监督和指导环境管理体系

总经理



- 制定并发布环境政策，确保其实施
- 审批并发布相关环境政策，规划环境管理体系
- 组织公司内部环境管理的有效沟通

管理者代表



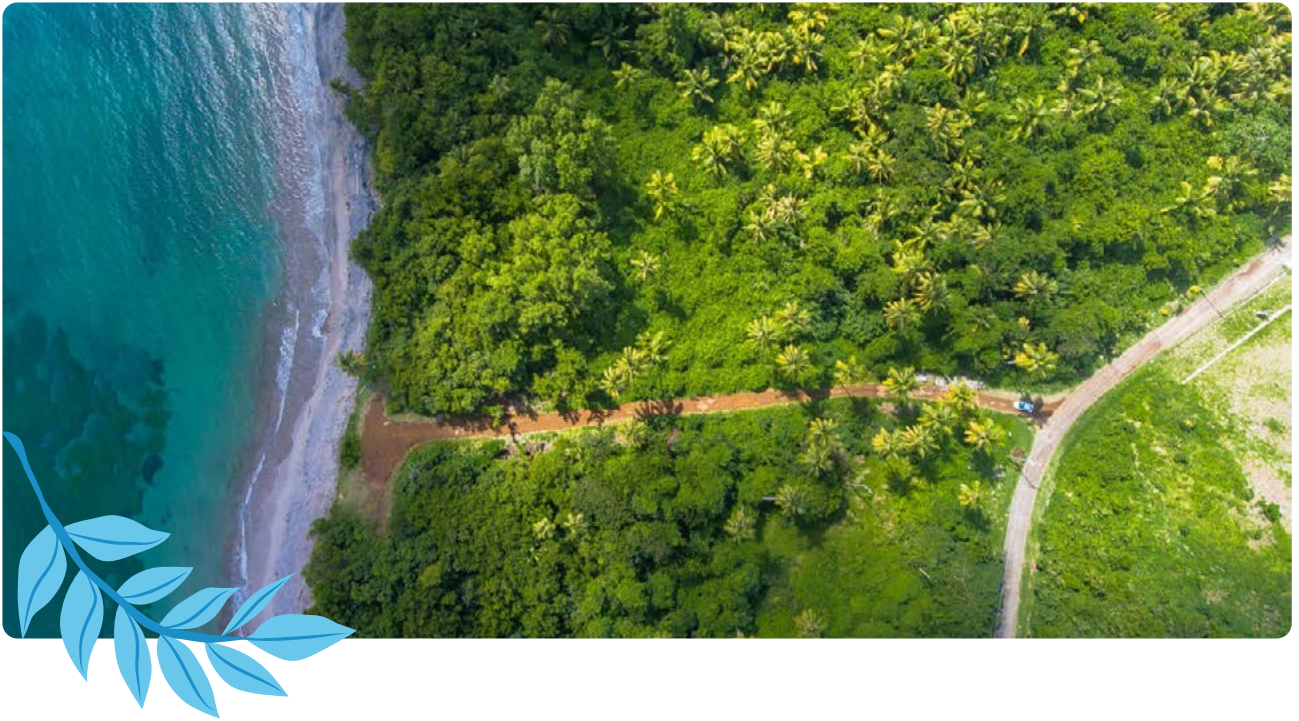
- 为总经理提供制定环境政策的依据和信息
- 建立、实施并维护环境管理体系，并定期向总经理报告环境管理体系的运行情况

安全与环境保护部门



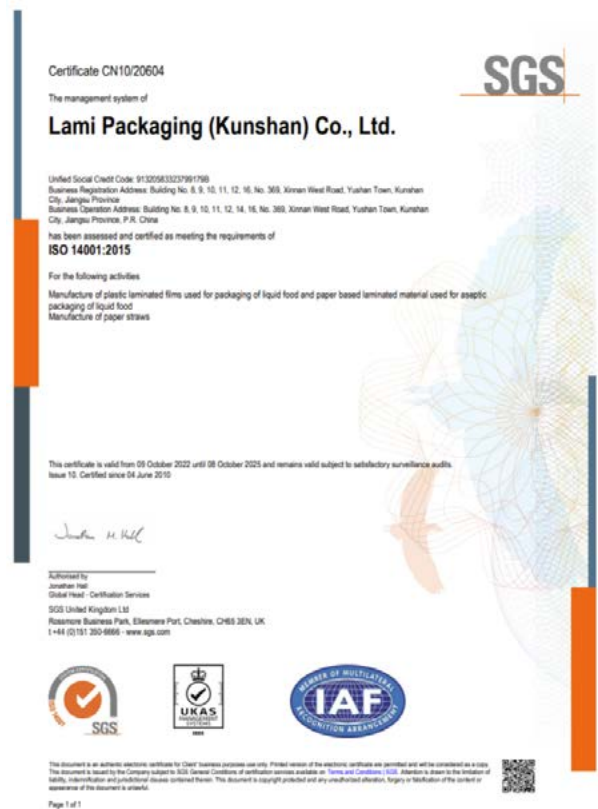
- 向全体员工传达并提供环境政策
- 协助管理代表建立、实施、维护和改进环境管理体系，协助总经理进行管理评审，负责公司环境监测、收集、管理及有害废物的外包运输

乐美包装的环境管理架构



我们建立了完善且系统的环境管理体系。根据实际情况，我们遵照 ISO 14001:2015 标准制定了《环境管理手册》，明确规定了环境政策、目标、计划、指标、风险应对措施以及管理者的责任。该手册有效地管理了公司在生产过程中的环境影响，涵盖了无菌包装、纸吸管以及产品服务过程，从而实施绿色运营，并积极为社会可持续性做出贡献。

报告期内，乐美昆山工厂申报了首批苏州市 3A 级绿色工厂并成功获得认证。截至报告期末，我们所有的运营均已通过 ISO 14001 环境管理体系认证。所有产品生产项目符合环境管理要求，并已通过环境影响评估批准。



环境管理认证

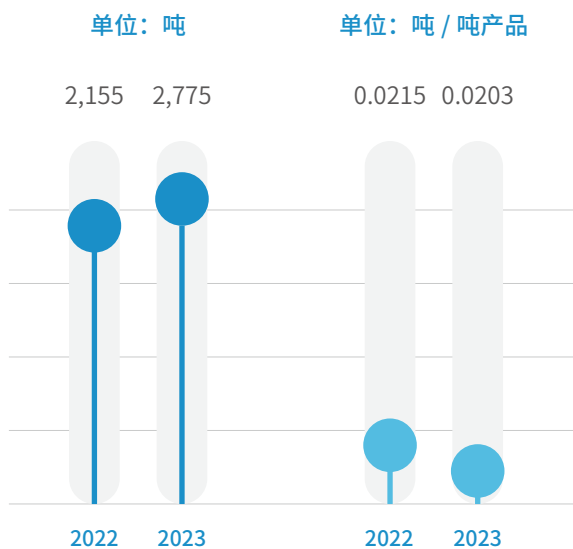
废水排放

乐美包装严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》以及其他相关地方法律法规，遵循已建立的《环境管理手册》，确保有效管理废水排放。我们采取了一系列措施来管理废水。通过采用先进的废水处理技术和专职的环保人员，我

们确保废水排放符合当地的法规和标准。我们还积极配合政府进行排放数据监测和检查，并根据政府要求定期开展废水取样检测和审计。

废水排放管理措施

- 对于 2024 年新建的废水处理站，我们增设了水回用设备和设施，以提升水处理能力并减少废水排放。



废水排放总量 ●

废水排放强度 ●



废气排放

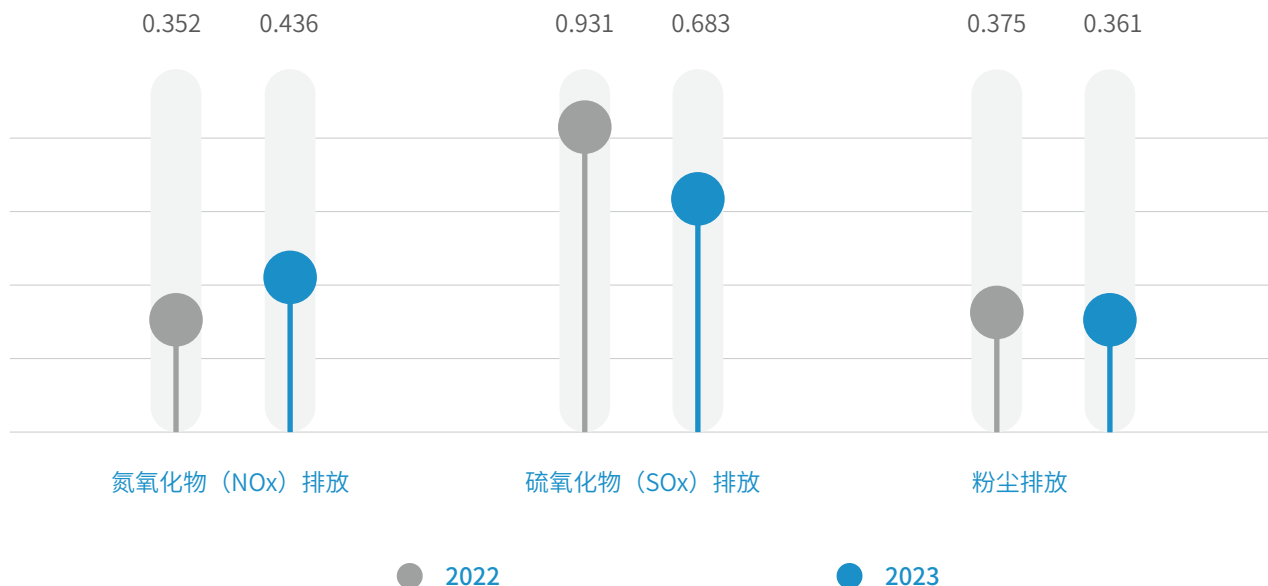
我们严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》、《空气污染物综合排放标准》及其他相关法律法规，并依据已建立的《环境管理手册》加强废气排放管理。在报告期内，

我们采取了一系列措施，提高废气处理效率，减少废气排放。

废气排放管理举措

- 我们对印刷废气处理设施进行了改造，在原有的活性炭吸附系统上增加了水洗塔，以提高废气处理效率。
- 我们在废气处理设施中增加了自动化操作监控平台，以加强废气设施的运行管理。

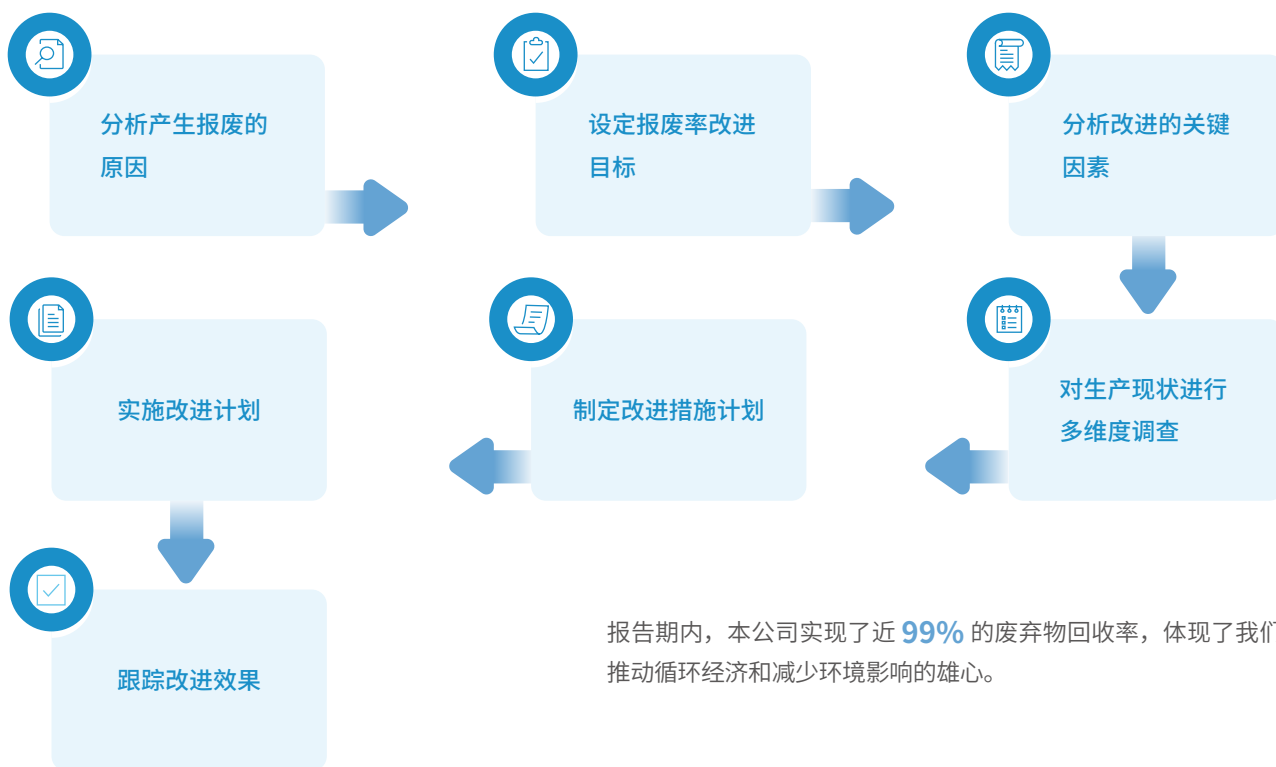
单位：吨



废弃物管理

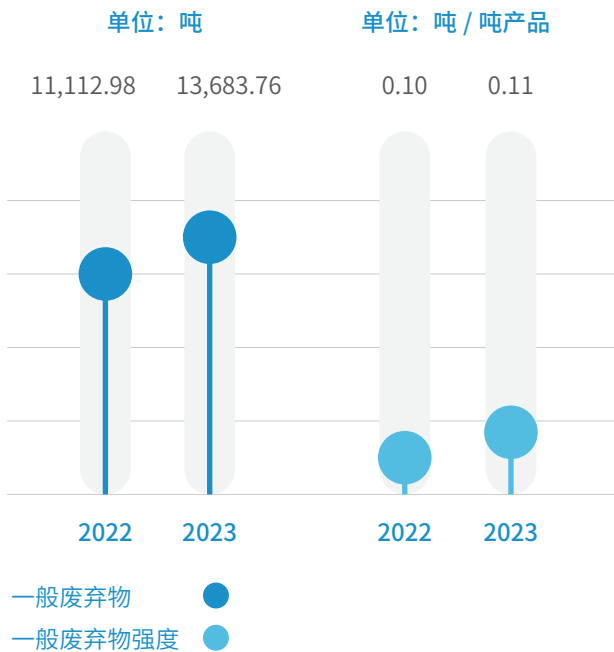
乐美包装严格遵守废弃物处置的合规原则。在一般固体废物处理方面，我们遵循已制定的《环境管理手册》。我们期望通过减少源头废弃物产生，并通过多种创新方法重新利用废弃物，持续提高资源回收效率。

乐美包装优先将降低报废率作为生产线改进的重点。我们监控并跟踪所有生产线的报废率。对于报废率较高的生产线，我们会建立专门团队并实施全面的改进过程。



一般固体废弃物的管理措施

- 一般固体废物主要包括废纸、木材等，目前主要通过售后二次利用进行处理。公司还积极开展减废计划，如废纸和纸管的回收，以及减小粒子边条的宽度。



我们按照江苏省固体废物管理中心的指引，建立了《废物管理规范》等管理制度，对危险废弃物的贮存、转运、入库、处置等进行管理，确保各项作业符合规定，防止危险废弃

物污染环境。我们只与有资质的处置方合作，确保危险废弃物的安全合规转移和专业处置。

危险废弃物排放管理措施

- 对于废弃的包装桶，我们将其送交有资质的第三方机构进行专业清洗和再利用，而不是进行焚烧处理，从而实现无害化和资源化的废弃物处置。

	单位	2022	2023
危险废弃物总排放量	吨	206.58	317.56
危险废弃物排放强度	吨 / 吨产品	0.0016	0.0025

资源管理

乐美包装对可持续发展的承诺是公司文化的核心部分。我们致力于提升资源使用效率，涵盖公司所有业务职能，认识到这一点对公司长期成功和地球健康至关重要。

水资源管理

乐美包装高度重视水资源管理，旨在尽可能降低对水资源的影响。我们严格遵守《中华人民共和国水法》、《中华人民共和国节水法》及《江苏省节水条例》等相关法律法规。为落实水资源管理，我们设立了节水管理领导小组，负责

水资源使用管理和节水措施的实施。我们制定了水源采购与审批、生产用水管理以及节水奖励与惩罚的政策。通过一系列技术改造，我们已经提高了水资源的使用效率。

水管理措施

- 优化各生产线的生产工艺，更新生产设备，提高生产用水资源的利用率
- 在废水处理站安装水回用设施，为冷却塔提供水源，从而减少水资源的消耗
- 在工厂卫生区的清洗水管线上安装增压泵，提高水压，从而减少水消耗，减少因阀门关闭延迟而导致的水浪费

	单位	2022	2023
总用水量	万吨	8.7	13.7
用水强度	吨 / 吨产品	0.82	1.06



社会责任

可持续发展目标



作为一家具有强烈责任感的公司，我们非常重视员工的权利、福利和发展前景。此外，我们将公司的进步和成就与当地社区和整个社会的进步相协调。通过这样做，我们致力于在组织内外培养相互价值，从而通过互利互惠创造一个繁荣发展的未来。

合规雇佣

“以人为本”是我们的核心价值和企业文化，我们注重维护劳工权益，培养多元化的员工队伍。无论是在中国还是在我们开展业务的任何地区，我们都严格遵守有关安全工作环境的相关劳动法和法规。我们绝对不容忍童工和强迫劳动，同时坚持标准化、公平和多样化的雇佣实践。

为了保障员工的权利，我们实施了包括《职业道德守则》、《乐美包装员工手册》和《职业道德与反腐败标准》在内的内部政策。在《乐美包装员工手册》中，我们明确列出了非歧视原则，禁止基于种族、宗教信仰、年龄、残疾、性别、婚姻状况等因素给予任何区别待遇。我们严禁使用童工和强迫劳动，在整个报告期内未发生相关事件。

通过签署集体协议，我们维护和保障了所有员工的权利，营造了员工之间和谐团结的环境。在整个报告期内，我们的集体协议涵盖了所有中国员工，实现了全面覆盖。

为了实现引领全球食品包装市场的雄心，乐美包装培养了一支多元化和多语种的人才库。截至报告期末，乐美包装派驻国外的雇员超过 110 人，占其工作人员总数的重要部分。

在报告期内，我们组织开展了一系列全面的招聘活动，旨在吸引各种各样的人才，包括来自各个校园的应届毕业生，以及来自社会领域的经验丰富的专业人士。这些活动旨在加强我们的人才库，营造一个充满活力的工作环境，促进我们员工的多样性、平等和包容性。通过拥抱多样性，我们的目标是创建一个更具创新性和合作性的工作场所，利用每个人独特的观点和技能，最终推动我们的组织在竞争激烈的市场中取得成功。

我们邀请所有表示有意加入乐美包装的新毕业生在正式入职日期之前以实习生的身份参加，以便让他们有机会确定公司内部的氛围是否确实具有包容性和多样性。随后，我们为所有新入职的员工举行了入职仪式，并获得了对乐美工作环境的高度评价。



乐美包装新人入职仪式



为了营造积极和热情的职场文化，在这些应届毕业生正式入职之前，我们帮助其先行熟知公司的价值观和精神。通过实习生体验，他们能够深度参与到日常的运营和互动中，对乐美包装努力培养的包容和多样化的环境有第一手了解。入职仪式标志着他们在乐美包装任职的正式开始，也是分享和反馈乐美印象的平台。他们对工作环境的积极评

价证明了公司致力于为所有员工创建一个支持和丰富的氛围，进而加强了乐美包装致力于培养一支重视多样性和包容性的员工队伍的信心，从而为组织的整体成功和发展做出贡献。我们还积极涉足社会招聘领域。在报告期内，来自不同行业的 100 多名人才选择了乐美包装作为他们职业生涯的关键一步，这比前一年增加了 13%。



乐美包装社招现场

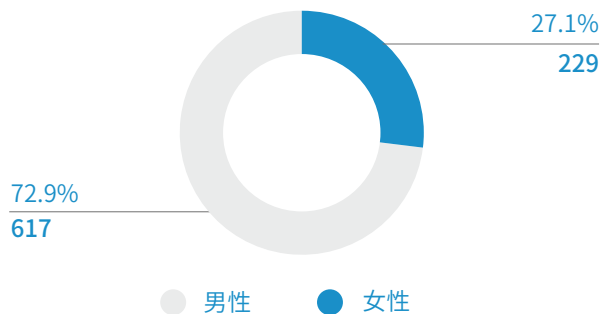


乐美包装坚信，社会各界的人才均能够为公司的长远发展做出积极的贡献。拥抱多样性、鼓励平等、包容行事是我们秉持的核心价值观。我们认识到多元化的员工队伍给我们的组织带来的巨大价值，培养创新、创造力和更广阔的视野。

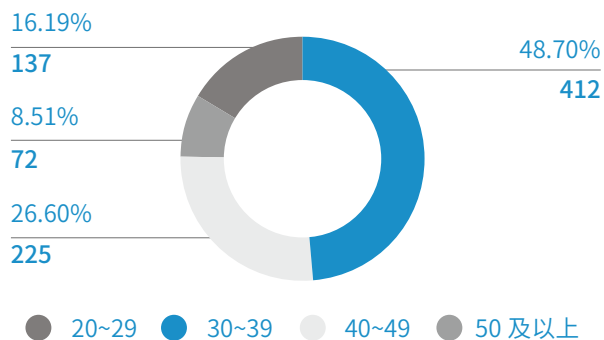
为了进一步加强我们对多元化和共融的承诺，我们实施了多项措施，以吸引和留存来自不同背景的顶尖人才。这些措施包括有针对性的招聘活动、指导计划以及持续的培训

和发展机会，以满足员工的独特需求和愿望。通过积极寻找和欢迎来自不同行业和背景的优秀人才，我们相信乐美包装将继续蓬勃发展，不仅使我们的员工受益，而且使我们的客户和利益相关者受益。我们致力于营造包容和多元化的职场文化，努力创建一个支持性和丰富的环境，让每个人都能充分发挥自己的潜力。

目前按年龄和性别划分的雇员分布情况如下⁴。



员工人数按性别分布



员工人数按年龄分布

⁴ 以下图表仅覆盖中国大陆员工。

员工发展

乐美包装致力于促进员工的成长和进步，认识到我们自我价值的实现与公司和每个人的整体发展和成功有着内在的联系。本着这一信念，我们努力加强我们全面的学习和发展框架，根据员工的需求和愿望建立多样化的培训计划。我们提供一系列多个目的地的联合培训项目。通过我们与当地政府的积极互动，例如在印度尼西亚，乐美包装加强了对当地社区的承诺，并为发展熟练和可就业的劳动力做出了贡献。通过积极参与这一协作过程，我们不仅为员工提供专业成长所需的技能和知识，还强调自我激励和持续改进的重要性。这种方法强调了我们致力于让员工掌握自己的发展历程，从而确保他们与乐美包装一起在互利的环境中茁壮成长。

员工培训与发展

我们鼓励所有员工积极参与自身发展，公司通过内部和外部培训支持，提供一系列结构良好的培训项目，其中前者主要依托乐美学院，后者依托乐美学院与各第三方机构的合作。

在公司内部，乐美学院是帮助员工达到掌握最新技能和扩大知识库的主要手段。该线上学习门户网站涵盖了从基本商业道德到行业内专业技术实践和管理计划的各种教育资源。这些资源经过精心的梳理，有助于员工全面了解乐美包装的产品、行业格局和企业文化。截至报告期末，乐美包装自建课程超 500 个，乐美学院开设课程超 3,000 个。

全球所有乐美包装员工均可使用该资源，参与率达 81%，累计学习时数为 10,172 小时。

乐美包装实施了一系列旨在促进员工无缝提升专业能力的综合举措。报告期内，公司组织召开了 7 场技能考核主题会议，共有 56 名优秀员工因工作表现获得晋升。此外，乐美包装累计开发了 214 场微课，其中 65 场符合标准化微课的严格标准。为进一步提升这些课程的有效性，本公司开展了 12 场微课程竞赛，旨在提高参与者的整体素质和参与度。我们有 93 人的专门团队积极支持与执行这些举措，包括 54 名指导人员和 39 名内部培训人员。



微课



微课竞赛



讲师培训



我们进一步修订了“磐石计划”，旨在通过课程开发、培训实施、技能评估和其他组成部分等不同阶段，系统地培养生产人才的专业能力。作为生产经营人才培养项目，“磐石计划”包含了与生产经营人才岗位胜任能力要求相匹配

的专业技术人才岗位。与职业通道发展体系相结合，为每个通道建立专门的课程体系，构建全面的专业知识图谱，满足岗位胜任能力需求和职业发展愿望。

在公司外部，乐美包装积极与复旦大学合作，共同开发了 8 个项目，其中包括复旦 - 乐美包装高级管理人员 MBA 项目。在本报告所述期间，该项目共包括 96 个学习时数。

这项培训计划旨在提高乐美包装高级管理人员的管理技能和战略知识，培养一支更强大的领导团队，推动公司的发展和成功。



2023 年复旦 - 乐美包装高级经理 MBA 项目

乐美包装的学历提升项目

乐美包装鼓励员工获得更高的教育学位。报告期内，共有 24 名员工受益于我公司学历提升计划，其中高中学历员工 9 人就读于苏州工业园区职业技术学院，8 人就读于江苏电子信息职业学院，大专学历员工 7 人就读于苏州科技大学。

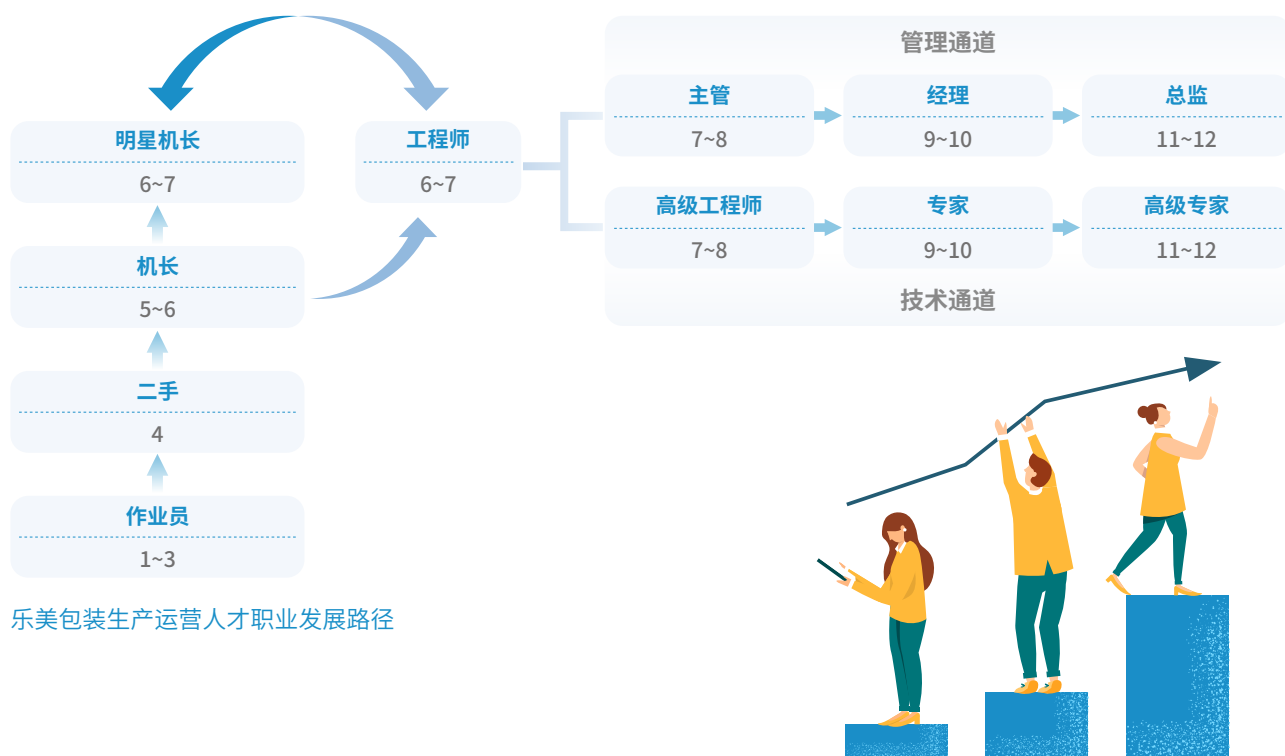
报告期内，员工培训的具体数据如下表所示。

指标	单位	2023
各员工受训时长	小时	25
男性员工受训人数	人	10,257
女性员工受训人数	人	3,650

员工晋升

我们制定了一系列内部制度，为不同级别的员工建立清晰明确的职业发展路径，深度挖掘与公司发展战略高度契合的高潜力人才，有效提升员工的归属感和获得感。

在乐美包装，我们鼓励生产和操作人才根据个人偏好选择自己的职业道路。在从 1 级作业员到二手、机长的过程中，我们鼓励员工在三种不同的职业道路中进行考虑：技术道路，管理道路，或是仍继续操作道路。



对于未来希望成为明星机长的机长们，以下是职业道路晋升需要满足的前置要求。



员工福利

乐美包装始终相信，员工是最重要的资产，是企业成功的基石。认识到员工在推动我们业务发展方面发挥着不可或缺的作用，因此，我们高度重视员工的福利。我们致力于营造一个既有利于员工成长又有利于员工个人生活的良好环境。

01 薪酬激励

- 具有市场竞争力的薪资
- 年度调薪 & 晋升
- 月度 / 季度 / 年度绩效奖金
- 销售奖金
- MBOS 奖金 / 积分
- 内部推荐奖金
- 出差津贴
- 利润分享项目

产线员工津贴 / 激励

- 全勤奖
- 中夜班津贴
- 高温津贴
- 升级新员工激励奖
- 导师激励奖
- 技能奖金

02 衣食住行

- 安全整洁的工作环境
- 美味工作餐升级
- 员工宿舍
- 工衣工鞋
- 劳保防护用品



03 福利保障

- 带薪年假
- 全薪病假
- 五险一金升级
- 节假日福利
- 儿童节福利
- 生日福利
- 结婚礼金
- 生育礼金
- 慰问金
- 年会活动

04 关爱健康

- 升级版商业保险
- 医疗保险
- 年度健康检查
- 职业健康检查
- 员工俱乐部：瑜伽 / 徒步 / 书法 / 篮球 / 羽毛球
- 员工援助计划

05 关注成长

- 乐美学院
- 人才盘点
- 复旦 MBA 项目
- 人才培养 / 发展计划
- 内训师培养
- 学历提升计划
- “磐石计划”
- 个人发展计划
- 开阔 / 多样化的职业发展路径
- 业绩突破庆祝
- 杰出员工表彰
- 十年长期服务奖
- 董事长特别奖
- 乐美知识竞赛 / 技能竞赛

关爱员工

为确保透明度和公平性，我们通过《乐美包装员工手册》制定了全面和明确的员工福利和福利规定体系。该框架包括一系列旨在激励和留住人才的财务激励和津贴。具体而言，我们提供具有竞争力的薪酬方案、与绩效挂钩的年度

增量，以及认可和奖励优秀员工的晋升机会。此外，我们还建立了多元化的奖金和津贴结构，以满足员工的多样化需求和愿望，包括各种类型的奖金和津贴。这些奖金和津贴有助于提高员工的整体薪酬，并提供更高的薪酬保障。

浮动薪酬组成部分

乐美包装为员工提供具有竞争力的工资，并提供年度绩效提升和晋升机会。员工可以获得月度、季度、年度绩效奖金，也可以获得销售奖金、MBOS 管理体系奖金 / 分数奖励。

公司还提供内部推荐奖金、交通补贴和利润分享，以确保员工的贡献和努力得到回报。

商业保险

我们完善了员工及其子女意外伤害、人寿和健康保险保障体系。此程序确保我们的项目组成员及其家人在各种不可预见的情况下得到很好的保护。

在商业保险的医疗报销方面，我们的商业保险覆盖了全国各地的公立医院，全面覆盖保障了我们的员工能够无忧地

在全国任何一家公立医院获得高质量的医疗服务。

为提高雇员关怀福利，我们纳入了针对女性雇员的特别福利。我们将生育补偿作为额外福利，在她们生命中的这个重要时刻为她们提供支持。该额外保障体现了我们对员工整体福利的承诺。



健康体检

公司定期为员工提供年度健康检查及职业健康检查。此外，我们还提供员工援助计划（EAP），这是一项保密的、专业的、免费的精神卫生保健服务，面向全球员工及其直系亲属。

EAP 项目为员工及其配偶、父母和 18 岁以下的子女提供个性化的心理咨询，解决工作压力、职业发展、人际关系和情绪管理等问题。



员工援助计划（EAP）



员工住宿

我们为员工提供免费住宿，从而使他们能够在工作时间后得到充分的休息，确保员工身心健康。此外，全新的乐美包装人才公寓将于 2025 年开始建设。



员工沟通

乐美包装与员工建立了多种沟通渠道，使我们能够积极倾听他们的声音和意见。透过开放和包容的对话，我们的目标是改善我们的日常运作，并在未来提升我们的竞争力。这些沟通渠道为员工提供了一个分享他们的见解、反馈和建议的平台，使我们能够做出明智的决策并实施有效的战略。通过这种合作方式，我们努力创建一个支持性和参与性的工作环境，重视每位员工的贡献。

公司拥有一系列全面的内部沟通渠道，旨在确保信息的无缝有效传播。这些渠道包括但不限于全体员工的微信群，每个员工都可以访问的集中电子邮件系统，以及备受好评的“乐美之家”微信公众号。通过利用这些不同的沟通渠道，我们能保证相关信息及时准确地到达组织的每个角落。

此外，我们还定期安排业务信息交流会议，作为公开对话与合作的论坛。在这些会议中，来自整个组织的关键利益相关者聚集在一起分享业务发展的最新情况，讨论策略并

交换想法。这种做法不仅提高了透明度，培养了员工之间的团结意识，而且还使他们具备了在各自岗位上脱颖而出所需的知识和见解。通过这些共同努力，我们相信本组织将在未来几年保持竞争力，并为成功做好准备。

乐美同样包装致力于通过实施各种引人入胜的活动和周到的福利分配来提高员工的满意度。为了营造积极和包容的工作环境，我们组织各种活动，如年会、妇女节庆祝活动、俱乐部活动和员工生日派对。这些措施不仅能加强团队凝聚力和鼓舞士气，还能增强员工的归属感和感激之情。我们还认识到，通过发放节日福利，承认传统节日和特殊场合的重要性。在中秋节、端午节、儿童节、妇女节等节日，我们将向员工赠送礼品或津贴，以感谢他们的奉献和辛勤工作。这种做法不仅体现了我们对员工福利的承诺，也强化了我们重视和庆祝多元化的企业文化。



员工俱乐部活动



乐美包装员工庆祝中秋节



员工健康与安全

乐美包装高度重视企业的长远和安全发展，员工安全始终是我们日常运营的重中之重。为此，我们充分利用信息化工具，逐步提升安全管理能力，在整个生产周期中高度重视职业健康，积极营造安全可靠的工作场所。

EHS 管理

为了不断提升我们的职业健康和安全管理水平，我们制定并实施了详尽的健康和安全管理政策，这使得我们的 EHS 管理更加系统化，同时也获得了职业健康安全管理体系 ISO 45001 的认证证书⁵。



消防设施管理指引

- 为所有消防设施的整体管理提供指引。

员工安全考核管理办法

- 对工厂进行彻底的检查和审核，以尽量减少生产和操作过程中的安全违规行为。这不仅适用于所有业务单位和部门的所有员工，也适用于为公司提供服务的承包商、供应商和劳务外包人员，体现了我们对健康和安全的承诺不仅限于我们自己的员工。

职业健康管理指引

- 制定职业病危害预防和相关因素调查的管理方针，以持续改善公司内部的职业健康状况。

⁵ 证书于 2024 年授予。

安全教育培训管理制度

- 为公司建立明确的管理协议，系统地定期进行安全教育和培训，从而确保我们的培训体系持续有效。

工伤保险管理制度

- 确保遭受工伤事故或职业病的雇员得到适当的医疗和公平的经济补偿。

安全风险管控

乐美包装建立了 EHS 危害跟踪系统，在日常工作中加强对员工健康和安全的监督。我们还定义了乐美包装内部各组织的 EHS 责任。

在报告期内，乐美包装的总可记录事故率（TRIR）为 0.95，相比同期下降 43%。

建立完善的安全隐患跟踪流程

主管人员用照片记录下日常安全检查中的隐患，然后由安全员连同事故细节和整改建议一起录入系统，指定整改的责任部门、人员、时间安排，整改完成后上传记录，结束安全隐患管理流程。

鼓励员工对安全隐患进行反馈

员工可以在检查过程中拍摄潜在的隐患，上传至系统，并提交给安环部进行跟踪。

定期进行安全检查

生产主管、工程师、EHS 和生产线工人开展日常检查，主管人员开展每周检查，由总经理领导的管理层每月开展一次。

EHS 危害追踪体系

健康安全活动

为了提高员工的安全意识和技能，尽可能减少安全事故的发生，乐美在报告期内组织了丰富多样的安全活动。

危险源识别活动

为了使员工可以更深入地了解工作环境中的潜在风险，增强自我保护意识，EHS 部门策划了危害源辨识活动，本次活动共有 100 余名员工参加，经过评选，最终有 20 名员工获得了优胜奖。未来，我们将继续完善危险源辨识工作，加强与员工的沟通和交流，不断完善安全管理措施。



消防技能竞赛

报告期内，我们组织了“消防战斗服穿戴比赛”和“双人消防水带使用比赛”等消防技能竞赛，比赛采用计时制，共有 20 支员工队伍参赛，最终 10 支队伍获得优胜奖。在本次活动中，参赛者学习和掌握了如何在火灾发生时正确地使用消防器材，有效地提高了员工应急疏散、灭火自救的能力。



消防战斗服穿戴比赛



消防水带使用比赛



消防逃生舱体验活动

乐美开展了模拟火灾等紧急情况下逃生过程的消防逃生舱体验活动。在专业教官的指导下，员工们亲身体验了如何在火灾中快速反应和寻找安全出口。模拟实战的训练方式，有效地提高了员工的应急处理能力，使他们在遇到真实火灾时能够冷静应对，迅速采取自救措施，减少灾害损失，为公司的安全生产工作奠定了坚实的基础。



消防逃生舱

通过各种各样的安全活动，我们不仅增强了员工的安全意识，更帮助员工学习了如何在日常生活中践行安全理念。未来，我们将持续加强安全管理，不断完善安全设施，确保乐美包装的安全运行和稳定发展。

EHS 培训

我们坚信为员工提供安全培训至关重要，不仅是为了保障他们的健康和安全，也是为了促进公司的可持续发展。在本报告所述期间，乐美包装设立了涵盖各类科目的月度培

训方案。这些培训包括但不限于危害识别和评估培训、职业健康和安全管理培训以及其他重要主题。



挂牌上锁



急救培训



安全标准化培训



消防演练

社区影响

乐美包装不仅是一个包装供应商。公司的每项业务都得益于优秀人才的加入，我们齐心协力，不仅要在行业中脱颖而出，还要为社会做出积极贡献。

为了提高乐美包装参与当地社区和公共事务的效率，在报告期内，我们修改了对外事务的常规操作程序，简化了沟通流程，缩短了响应时间，并与主要利益相关者建立了更牢固、更富有成效的关系。

学生奶项目

在泰国和拉丁美洲，营养不良严重影响学生的长期发展，对他们的学习和日常生活产生不利影响。为了解决这一问题，乐美包装在 2023 年向这些地区共供应了 4.2 亿包学生奶，其中在泰国供应了 3.5 亿包，在拉丁美洲供应了 7,000 万包。因此，乐美包装已帮助数千万学生获得必要的营养，以促进他们的健康和学业成长。

2024 年，我们将学生奶的覆盖范围扩大到马来西亚。截至报告期末，乐美包装已提供 730 万个学生奶包装，以支持马来西亚学生的福祉。乐美包装致力于通过我们的学生奶计划建立一个更健康，更繁荣的社会。



当地学生和学生奶项目

志愿者活动

乐美包装积极参与并展示了通过各种旨在促进当地社区成长，发展和福祉的倡议和计划，以支持我们对当地社区的坚定承诺。

我们将关怀延伸到当地的老年人，确保他们在困难的季节和值得纪念的日子里得到必要的帮助和关注。我们坚信，

这种合作不仅加强了公司与社会的联系，而且对提高公共福利，促进社会和谐，以及对所有成员，特别是最弱势群体的福祉的真正关心做出了重大贡献。通过参与当地政府的工作和直接支持老年人，公司积极履行其社会责任，并为其他人树立了一个富有同情心的榜样。

重阳节玉诚护理院慰问

2023年10月19日，乐美包装志愿者团队6人，在重阳节之际，为了表达我们对老人的感激和尊重，来到了昆山市高新区的玉诚护理院。为表达我们的关怀，我们为老人提供了牛奶等营养食品，以及纸巾包等生

活必需品。这些举动是为了让他们在这个特殊的节日里感受到来自社区的温暖和支持。这些活动不仅为长者带来欢乐和安慰，也加强了我们的团队与当地社区的联系，培养了社会和谐和尊重长者的意识。



乐美包装志愿者团队和老人



慈善捐赠

乐美包装对当地的繁荣与公司的发展之间的关系有着坚定的信心。我们尽最大努力将我们的社区塑造成一个充满活力和繁荣的地方。通过与昆山慈善总会的合作，我们相信我们可以取得更大的成就，帮助更多的人。2023 年，在每年 8 月下旬至 9 月 9 日举行的“99 捐赠日”活动中，我们向昆山市高新区进行了 10 万元的定向捐赠。我们相信这一贡献将对我们所服务的社区产生积极影响。

报告期内，我们组织公益活动 10 余项，支出比 2022 年增长 50%。

除了捐款，我们还确保向社区运送必需品。

为一线执法人员提供冬季用品

2023 年 12 月 22 日，为了表达对坚守岗位、维护社会秩序的一线执法人员的关心和尊重，乐美包装志愿者团队走访了昆山高新区综合执法局。在现场，我们为这些仍在严寒中执勤的执法人员送去食物、家居用品

等温暖物资，确保他们在执行任务时感受到社会的温暖和支持。这些活动不仅提高了执法人员的士气，也加强了他们与社区的紧密联系。



乐美包装志愿者团队与当地一线执法人员



向土耳其地震灾民捐赠物资

2023 年 2 月 6 日，土耳其发生地震。乐美包装积极承担社会责任，为受灾的当地居民提供了 1,536 个装有干粮的斋月盒子。



乐美包装为当地居民准备物资



有关社区参与的更多信息，请参考专题 2——乐美包装印度尼西亚工厂。

附录

GRI 标准内容索引

披露项	披露议题	对应章节
通用标准		
GRI 1: 基础 2021		
GRI 2: 一般披露 2021		
组织及其报告做法		
2-1	组织详细情况	关于本报告
2-2	纳入组织可持续性报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
活动和工作		
2-6	活动，价值链和其他业务关系	可持续价值链
2-7	员工	合规雇佣 员工发展 员工福利 员工健康与安全
管治		
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	企业管治
2-14	最高管治机构在可持续性报告中的作用	ESG 管理
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展的战略声明	我们的 ESG 承诺
2-28	协会的成员资格	可持续价值链 循环经济
利益相关方参与		
2-29	利益相关者参与的方法	ESG 管理
2-30	集体谈判协议	合规雇佣

披露项	披露议题	对应章节
GRI 3: 实质性议题 2021		
3-1	确定实质性议题的过程	ESG 管理
3-2	实质性议题清单	ESG 管理
3-3	实质性议题的管理	ESG 管理
议题标准		
GRI 205: 反腐败 2016		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	企业管治
GRI 301: 物料 2016		
301-2	所用循环利用的进料	可持续产品
GRI 302: 能源 2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	应对气候变化
302-3	能源强度	应对气候变化
302-4	降低能源消耗量	应对气候变化
302-5	降低产品和服务的能源需求量	应对气候变化
GRI 305: 排放 2016		
305-1	直接（范围 1）温室气体排放	应对气候变化
305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放	应对气候变化
305-4	温室气体排放强度	应对气候变化
305-5	温室气体减排量	应对气候变化
305-7	氮氧化物（NO _x ）、硫氧化物（SO _x ）和其他重大气体排放	环境管理
GRI 306: 废弃物 2020		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	环境管理、资源管理
306-2	废弃物相关重大影响的管理	环境管理、资源管理
306-3	产生的废弃物	环境管理、资源管理
306-4	从处置中转移的废弃物	环境管理、资源管理
306-5	进入处置的废弃物	环境管理、资源管理
GRI 401: 雇佣 2016		
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	合规雇佣
401-3	育儿假	员工福利

披露项	披露议题	对应章节
GRI 403: 职业健康与安全 2018		
403-1	职业健康安全管理体系	员工健康与安全
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	员工健康与安全
403-3	职业健康服务	员工健康与安全
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	员工健康与安全
403-5	工作者职业健康安全培训	员工健康与安全
403-6	促进工作者健康	员工健康与安全
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	员工健康与安全
403-8	职业健康安全管理体系适用的工作者	员工健康与安全
403-9	工伤	员工健康与安全
403-10	工作相关的健康问题	员工健康与安全
GRI 404: 培训与教育 2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	员工发展
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	员工发展
GRI 405: 多元化与平等机会 2016		
405-1	管治机构与员工的多元化	合规雇佣
GRI 408: 童工 2016		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	合规雇佣
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	合规雇佣 可持续价值链
GRI 413: 当地社区 2016		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社区影响
GRI 417: 营销与标识 2016		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	产品质量和创新 可持续产品

TCFD 建议框架索引

TCFD 建议披露内容	页码
治理：披露组织与气候相关风险与机遇的治理情况	
a) 描述董事会对气候相关风险和机遇的监督情况	17
b) 描述管理层在评估和管理气候相关风险与机遇的职责	17
战略：针对组织业务、战略和财务规划，披露实际及潜在与气候相关的影响	
a) 描述组织所识别的短、中、长期气候变化相关风险和机遇	17
b) 描述组织在业务、战略和财务规划上与气候相关风险和机遇的影响	17
c) 描述组织在战略上的适应力，并考虑不同气候相关情景（包括 2°C 或更严苛的情景）	17
风险管理：披露组织如何鉴别、评估和管理气候相关风险	
a) 描述组织在气候相关风险的鉴别和评估流程	18-25
b) 描述组织在气候相关风险的管理流程	18-25
c) 描述气候相关风险的鉴别、评估和管理流程如何整合在组织的整体风险管理制度	18-25
指标和目标：针对重大性的信息，披露用于评估和管理气候相关议题的指标和目标	
a) 披露组织遵循战略和风险管理流程进行评估气候相关风险与机遇所使用的指标	12
b) 披露范围 1、范围 2 和范围 3（如适用）温室气体排放和相关风险	16
c) 描述组织在管理气候相关风险与机遇所使用的目标，以及落实该目标的表现	12



CONTACT@LAMIPAK.BIZ



0512-57562350



中国江苏省昆山市新南西路 369 号
邮政编码 215300



本报告由乐美包装可持续技术部主导、各部门协助编写，市场部进行发布