



乐美包装 2022年 环境、社会 及治理报告

激发包装活力，实现永续发展



目录

- 03 关于本报告
- 04 董事长致辞
- 05 关于乐美包装

01 精益管治

- 08 公司管治
- 09 ESG 管理

03 绿色守护

- 25 应对气候变化
- 30 践行碳中和
- 35 保护环境
- 39 推动循环经济

附录

- 53 GRI 标准内容索引

02 优质产品

- 12 提升产品品质
- 16 引领产品创新
- 18 打造可持续产品
- 20 实现可持续价值链
- 22 匠心服务客户

04 和谐发展

- 42 员工多元化、平等与包容
- 43 员工发展
- 46 员工权益与福利
- 49 员工健康与安全
- 51 社区共建

关于本报告

报告范围及限制

环境、社会和治理报告（本报告）的报告范围与公司的年度报告一致。鉴于业务对环境影响的重要性，我们的环境数据范围包括中华人民共和国境内乐美包装（昆山）有限公司拥有和管理的场所。

报告期

本报告所述期间为2022年1月1日至2022年12月31日（报告期）。为了完成本报告的全面内容，一些内容考虑了往年表现或延伸到2023年第一季度。

报告准则

本报告参照全球报告倡议的《2021年可持续性报告标准》（GRI）编写，并参照了联合国可持续发展目标（SDGs）。

指标选择

本报告主要考虑了与重大议题绩效披露相关的各具体指标的重要性、量化性、平衡性及一致性。我们将会在今后的报告中对披露指标进行持续调整与优化。

重要性：公司通过利益相关方参与及实质性评估矩阵相结合的机制，识别对公司及权益人而言重要或相关的环境、社会及治理议题。

量化性：本报告中披露的关键绩效指标可予以计量。

平衡性：本报告客观呈现了公司在环境、社会及治理方面的工作。

一致性：本报告采用了与往年一致的数据披露方法，并对统计方法和数据变化进行了说明。

术语解释

为了表达清晰和便于阅读，“乐美包装（昆山）有限公司”也被称为“乐美包装”“乐美”“本公司”或“我们”。

来源和可靠性

本报告使用的定性和定量信息来自乐美包装的公开信息、内部文件和相关统计数据。本公司保证本报告不含任何误导性陈述，并对报告内容的真实性、准确性及完整性负责。

确认及批准

本报告经管理部门批准后，于2023年10月30日由董事长审批通过。

报告获取

本报告的电子版可于乐美包装官方网站（<https://www.Lamipak.biz>）获取。

董事长致辞

2022年我们发布了第三份可持续发展报告，这一年，尽管面临新冠疫情余波和宏观经济的挑战，乐美包装仍旧凭借具有竞争力的产品、量身定制的客户服务和可持续发展战略取得了成功。为了实现成为全球食品包装行业的领导者的愿景，我们在本报告中从产品、环境、员工和管治四个支柱出发，继续努力实现绿色转型。

优质产品——截至报告发布，我们拥有11种包型和33种规格的产品，为客户提供多种选择。其中，我们的可持续设计纸盒包装可以助力客户实现其环保目标。我们的无铝无菌包比标准无菌包产品减少了37%的碳排放，我们的100%生物降解、可回收和可再生的纸吸管也在不断发展壮大。我们将继续加强产品质量、产品创新和可持续转型，为全球市

场提供绿色创新的优质产品。

绿色守护——乐美包装将可持续发展放在首位，目标是到2050年在全价值链实现碳净零排放。2022年，我们在CDP气候变化问卷披露中获得了B-的评级，超过了同行业亚洲及全球平均水平，我们也正在进行符合科学碳目标（SBTi）的验证。目前，乐美包装已经能够计算和跟踪产品的碳足迹。未来，我们将通过提高能源利用效率、推广可再生能源利用、利用低碳技术、提高包装循环、优化供应链等方式，在实现净零碳排放的道路上夯实低碳发展。

和谐发展——我们关心员工，为每位员工提供公正平等、公开透明和支持发展的平台。目前，我们的员工遍布全球各地，并将我们的服务带到全世界，我们

保护每一位员工在招聘、发展、福利和职业健康方面的权利。除了公司内部的人文关怀，我们还积极参与社区活动，是东南亚、非洲和拉丁美洲学校众多学生奶项目的包装供应商。

精益管治——我们重视商业道德，同时我们还将ESG管理纳入业务战略，并制定了三层级ESG管理框架，以更好地开展ESG管治和监督ESG战略。今年，我们确定了ESG重大性议题，并开展相应的改进措施，不断追求可持续发展。

在可持续发展的道路上，我们将继续支持客户实现可持续发展目标，成为他们的包装解决方案合作伙伴，并加速转型成为食品包装行业的领军企业。让我们携手为包装注入活力，实现可持续发展。

董事长

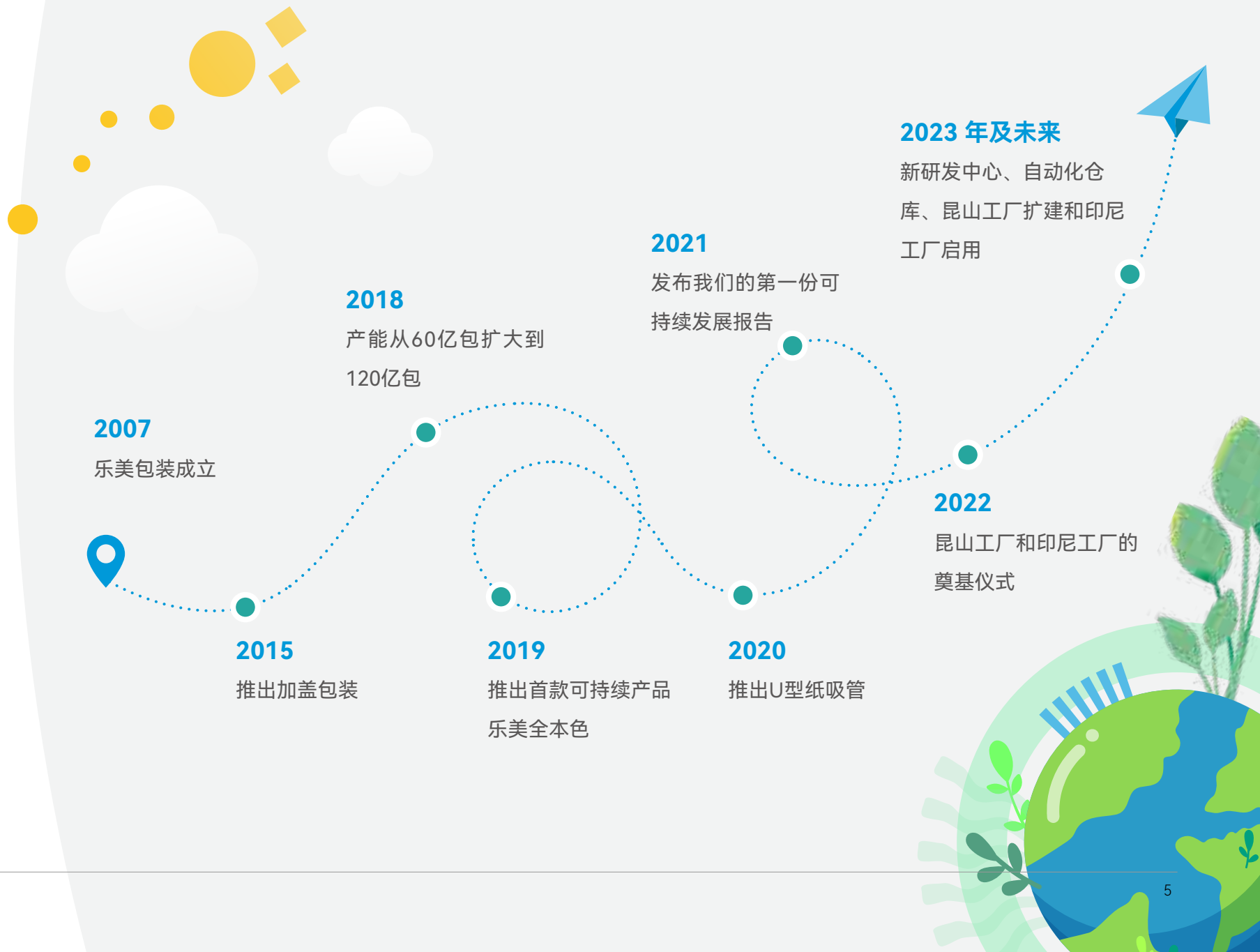
黄强



关于乐美包装

乐美包装是一家全球性的高品质无菌包装制造商和技术服务提供商。作为业内一流的公司，我们一直以客户为先，并及时响应客户的要求，继续保持领先地位。自2007年成立以来，乐美包装已经在过去十年中发展成为无菌包装解决方案提供商的领导者之一。

目前，乐美包装拥有两家工厂，以满足来自世界各地的客户日益增长的需求。我们的昆山工厂目前年产能为180亿包，在180亿个柔性打印机和30亿个数码打印机的生产力支持下，产能预计将增长到390亿包。我们的印度尼西亚的工厂预计在第一阶段的年产能为120亿包，最终产能将达到210亿包。昆山工厂已经获得了 LEED 铂金级认证，印度尼西亚工厂在设计和建造阶段符合 LEED 金级认证。



2022年，我们将昆山工厂的研发中心扩大到500平方米，并承诺将3% 的收入用于研发。我们还将自动化仓库升级为全自动化仓库，仓库储量达9,080卷纸卷。



昆山工厂



印度尼西亚工厂

到 2022 年

产品和服务遍布全球超过

71 个国家

营业总收入年均增长

56.7%

无菌包总销量达到

114 亿包

纸吸管达

6.2 亿支

作为一个负责任的国际化企业，我们坚持企业愿景，使命和价值观，从而激发包装活力、实现永续发展。

愿景

- 成为全球食品包装行业领导者

使命

- 环境友好
- 注重健康
- 为客户提供全面的食品包装解决方案和服务

价值观

- 以人为本
- 务实进取的精神
- 双赢合作
- 持续创新

精益管治

健全的治理和管理是业务运营、树立信任和维护声誉的基础。我们有确保商业道德表现的政策和程序，并将环境、社会和治理管理框架纳入治理结构，以积极应对可持续发展下的风险和机遇。

公司管治

稳健的的公司管治是发展的基础，我们促进商业道德和公开透明的管治，致力于通过加强诚信经营、风险管理和信息安全提升公司管治水平。

商业道德

我们致力于诚信经营，避免任何形式的腐败或贿赂，遵守公司业务所在国家的反腐败法律。我们还制定了防止腐败和贿赂以及保护举报人的内部政策。在《检举管理规范》中，我们规定了举报程序，并声明了我们对报复举报人或调查人的行为的零容忍立场。我们还制定了《舞弊举报奖励管理规范》，以鼓励所有员工、商业伙伴和所有利益相关者报告有关违规行为。我们的举报渠道包括举报电子邮件和指定邮箱，为所有相关方提供顺畅和有效的沟通。

风险管理

我们建立了风险控制系统，包括风险管理、内部控制、内部审计和法证调查四大支柱，涵盖采购、付款、生产、工程管理、人力资源管理和环境安全管理等业务的所有方面。在报告所述期间，我们进行了多种内部审计项目，并向董事会报告。

此外，为进一步提高员工的风险管理意识，公司举办了风险控制培训课程，以培养员工的风险控制观念。

信息安全

随着我们在世界各地的业务日益增多，利益相关者的信息安全对乐美包装来说至关重要。我们有《信息分级&保护规范》，清楚界定信息管理的范畴，并按信息分级的不同类别制定管制措施。

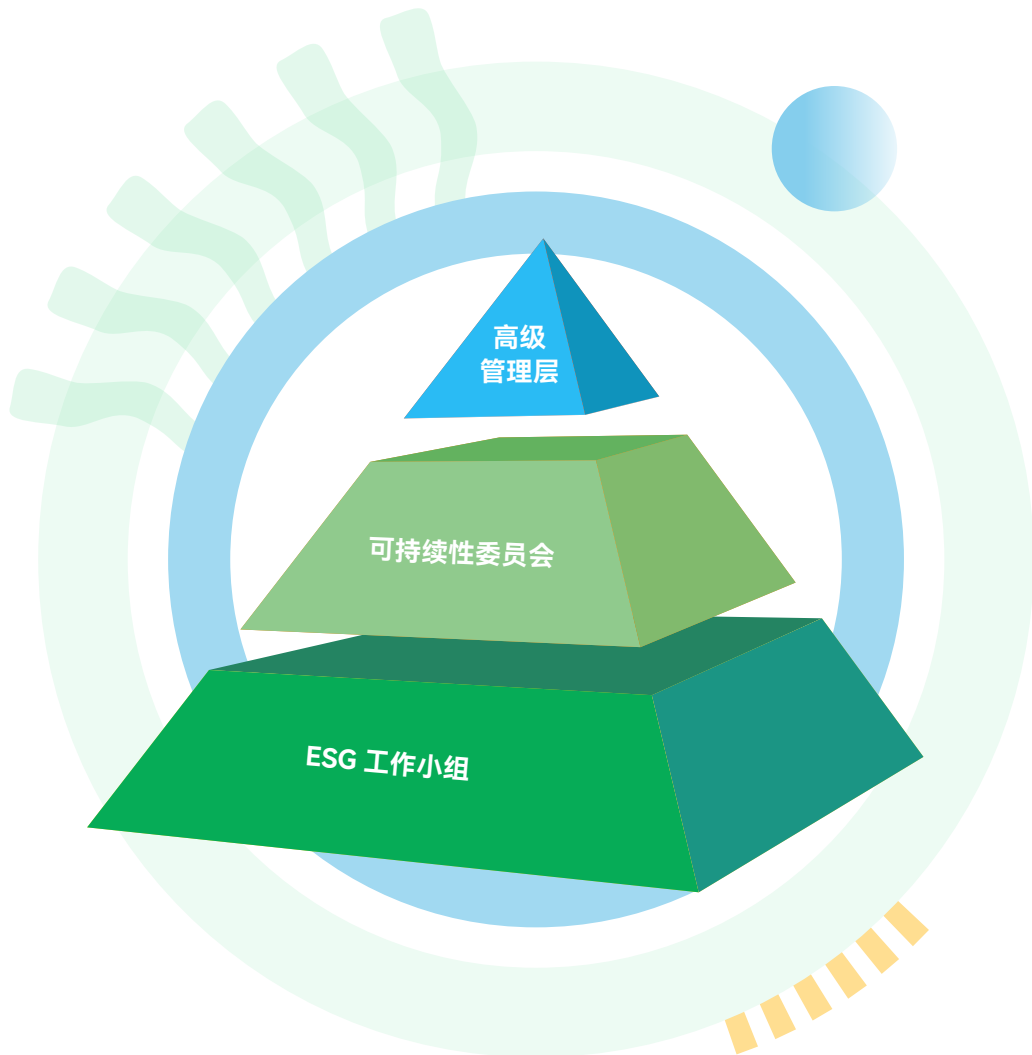
风险管理模块



ESG 管理

我们将环境、社会 and 治理战略和计划纳入公司整体战略和风险管理。我们建立了三层级的环境、社会 and 治理的结构，我们的高级管理层负责环境、社会 and 治理的战略和重大问题的决策和监督；核心业务部门的负责人组成可持续发展委员会，协调环境、社会 and 治理信息，并协助高级管理层审查和监测实现可持续性目标的进展情况；环境、社会 and 治理工作小组由可持续发展部牵头，并得到相关部门代表支持，负责具体实施与执行。

乐美包装 ESG 管理架构



治理层

Lamipak的高级管理层负责ESG战略和实质性问题的决策和监督，包括**董事长、副董事长和总经理**

管理层

可持续发展委员会由环境、社会 and 治理工作组核心部门的领导或主任组成。该委员会协助高级管理层审查和监测可持续性目标的进展情况

执行层

环境、社会 and 治理工作小组由可持续发展部领导，与环境、社会 and 治理工作相关部门的其他代表组成小组成员，实施具体管理措施，收集有关的环境、社会 and 治理信息，并定期向可持续发展委员会报告。

利益相关方沟通

我们定期与外部利益相关方建立沟通机制，以便于更好地了解他们的期望和关注点。我们还了解并回应了利益相关方对环境、社会 and 治理相关问题的意见、要求和期望，以便于更好地识别各种环境、社会 and 治理的风险和机遇，并不断改进公司可持续发展管理。

重大性议题评估

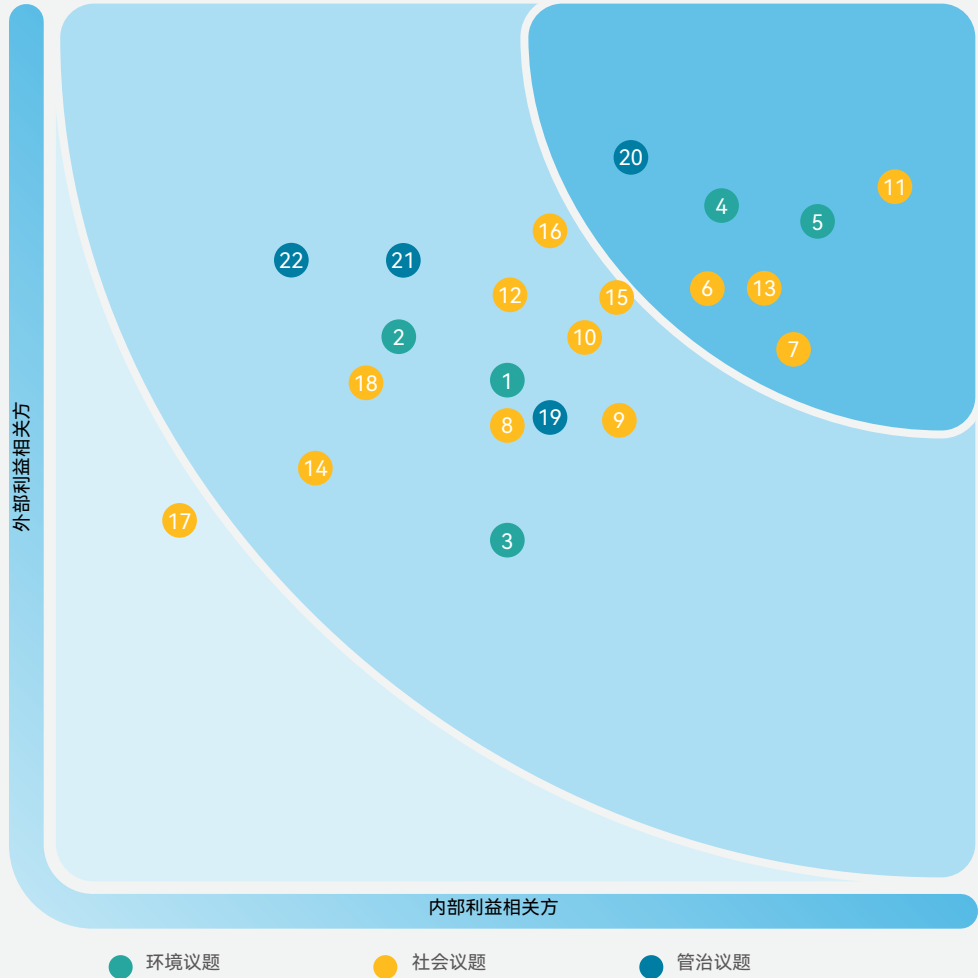
通过邀请利益相关方参与ESG战略发展和决策沟通，我们完成了ESG议题重要性评估，以确定和优先考虑重要议题，与关键利益相关方沟通，并为公司的可持续发展战略提供信息。此分析基于内部和外部利益相关方的反馈，符合公司的发展情况，并参考了未来的发展重点和同行基准。

通过这一过程，基于它们对内部和外部利益相关方的重要程度，我们确定了22个ESG重大性问题并形成了重大性矩阵。我们将继续加强与这些议题相关的机遇和挑战的管理举措。

环境议题	
1	环境管理
2	水资源管理
3	能源管理
4	气候变化
5	循环经济
社会议题	
6	职业健康安全
7	员工合规雇佣
8	员工培训与发展
9	员工薪酬与福利
10	员工多元包容
11	产品质量与安全
12	知识产权管理
13	产品创新
14	负责任营销
15	客户服务
16	负责任采购
17	社区公益
18	行业合作与发展
管治议题	
19	公司管治
20	商业道德
21	风险管理
22	数据及隐私保护

* 加粗议题为 2022 年高度重要议题

重大性议题评估



优质产品



十多年来，乐美持续为客户提供高质量的无菌包装材料。我们的产品坚持使用最先进的设备生产，作为需延长保质期的饮料和食品的理想包装选择，包括乳制品、果汁、奶酪、汤和蔬菜等。



提升产品品质

在包装行业激烈的竞争环境下，产品质量与创新是乐美不断发展的源泉。我们严格控制产品质量，并且开展质量审核和质量培训计划。同时，我们不断加大研发投入，在努力减少碳足迹的同时，开发出更加可持续性的材料和更加多样化的产品。此外，我们还为客户提供技术服务，以此不断提高客户满意度。

我们的产品

我们为客户提供多样的无菌包装，以满足不同的包装需求。我们拥有具有竞争力的可持续产品和品牌，更多信息，请参阅“打造可持续产品”部分。

乐美产品概况一览



乐美晶包¹
1000ml



钻石包
250ml
1000ml



方包
1000ml



枕包
70ml, 100ml,
200ml, 220ml,
250ml, 500ml,
1000ml



苗条砖包
80ml, 125ml, 160ml,
200ml, 250ml,
500ml, 1000ml,
2000ml



斧头包
125ml, 200ml



中型砖包
200ml



柳叶包
200ml, 250ml



标准砖包
100ml, 200ml,
250ml, 500ml,
1000ml



三角包
20ml, 65ml,
80ml, 150ml,
200ml



峰包²
500ml, 1000ml

¹ 发布于 2023 年 1 月

² 发布于 2023 年 6 月

质量控制与提升

我们已建立了全面的质量管理体系，并对产品的全生命周期进行管理。我们成立了质量部，负责对产品质量进行控制和监测。通过实施危害分析关键控制点（HACCP）计划，我们根据详细的标准明确了原材料和产品的质量要求，以

确保质量控制。我们的质量管理已通过各种质量管理体系认证，如ISO9001、ISO22000、食品安全体系认证（FSSC）22000、BRC 标准认证、良好生产规范（GMP）、FDA 认证、QS 认证等。



ISO 9001



ISO 22000



质量管理体系认证

我们还制定了综合性的内部管理标准和程序，以最大限度地确保产品全生命周期内每一个环节的高品质产出。

质量控制全流程

来料检验

根据已建立的标准，我们对采购的原材料进行检验。

生产过程控制

我们设置质量控制点和检测点验证标准，并且开发了质量管理矩阵，来改善生产和质量控制。

我们在各级定期实施分层审核（LPA）流程，以确保符合运营标准。

产品质量检验

我们采取线上自动监测设备监测生产流程。

我们建立专门的质量实验室实施产品检验控制。

我们设置并遵循《不合格品控制程序》，主动对疑似不合格品或不合格原辅料进行标记、记录、评估、隔离和处置，防止不合格品交付给客户。

质量提升

我们使用质量持续改进工具来分析和持续改进内部及外部质量问题。

我们每周和每月定期审查并积极解决质量问题。

我们成立SDA/A3质量改进小组，对质量问题进行专题改进。

为确保产品的质量控制，我们在实验室严格对来料进行检测，进行的测试包括厚度测试、耐折测试、熔融指数测试、白度测试等。此外，我们还在设备上安装了在线监控系统作为质量控制手段之一，以便对产品外观进行实时检测。

质量检测流程

- 外观检查
- 在线自动克重检测系统
- 在线自动外观检测系统

我们秉承创造独特高品质的精神，不断追求卓越品质。我们建立了“乐美持续改善（LCI）”模型，其中包括以较低成本提高产品质量的多样化工具、规范管理流程的支持系统，以及提高团队专业技能的全面培训计划。

乐美持续改善 LCI 模型

支持系统:



- 标准化管理
- 组织设计
- KPI 绩效管理
- 质量管理
- 设备管理
-

使用工具:



- 5S 与目视化管理
- 金点子
- A3 报告 (Gemba5G+5W2H)
- 头脑风暴法
- 鱼骨图 & 5 Whys
- 技能开发活动 (SDA)
- LPA 分层审核
-

人员培养:



- 全员 5S 和目视化培训
- 一线员工 TWI 培训
- 一线主管现场管理能力提升
- 多能工的培养
- 上岗认证
-

乐美持续改善LCI模型由日常管理和问题解决两部分组成，其注重“目标制定、问题识别、问题解决、改善成果的维持”的过程，是实现质量持续改进和文化建设的一个循环。我们设立了专门的 LCI 培训工作室，通过多样化的培训课程和工作坊组织培训，如设备维护方法培训、安全工具培训等。LCI 模式已经融入实践中，并有效地提高了产品质量。



LCI 培训工作室成立庆典



LCI 培训项目



金点子：质量改进创意月度竞赛

在 LCI 模型中，“金点子”是一个重要工具和实践范例。它的设立旨在向公司全体员工征集好点子、好建议、好方法、好措施，也可用于征集新产品开发、销售、工作流程、成本控制、公司管理、制度等任何与公司运营相关的合理化建议。我们定期每月举行一次竞赛，评选出员工的最佳创意。



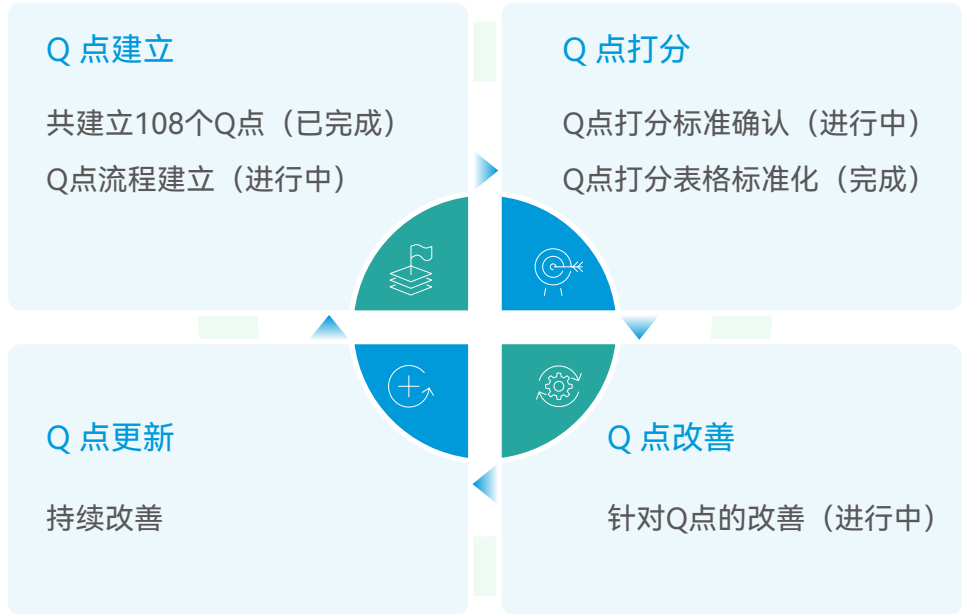
金点子竞赛



5 个 0 缺陷的改进：持续改进模型

我们在制版室、印刷、复合和分切等整个生产流程中设置质量控制点并进行评分。此外，我们还制定了多样化的质量点改进计划，以实现质量的持续改进。

Q 点改善流程



引领产品创新

创新是乐美包装可持续目标中非常重要的一个方面，乐美一直致力于研发新一代无菌包装。而即将面世的创新产品也是乐美应对气候变化和减少对环境的负面影响的关键所在。

研发管理

为了规范研发流程的管理，并不断激励创新项目，我们制定了《研发中心管理章程》和《企业研发项目组织实施管理制度》等制度。前者明确规定了研发中心的职责，列明了针对研发项目的组织开展、推行程序及具体要求，阐述了针对研发基金的核算和管理，以及对技术研发人员的管理。后者清楚界定了研发部门、设计部门、技术服务部门和公司研发中心下属的中心办公室各自的职责，同时也包括明确对人事管理和项目管理的制度。

在报告期内，我们在产品研发创新方面取得了突破性进展，并获得了外部奖项和认证。随着昆山工厂研发中心的扩建，我们承诺将收入的3%投入于研发创新。



创新产品：水包专用无菌包装材料

纯水对包装材料的轻微气味特别敏感。我们创新性地研发了一种特殊的水包专用的无菌包装材料，由精心设计的改性聚乙烯材料制成。它能够减少低分子量挥发性有机化合物（VOCs）从包装的内部塑料薄膜释放，从而减少气味。



2022 年苏州市可生物降解复合包装材料工程技术研究中心



高新技术企业证书

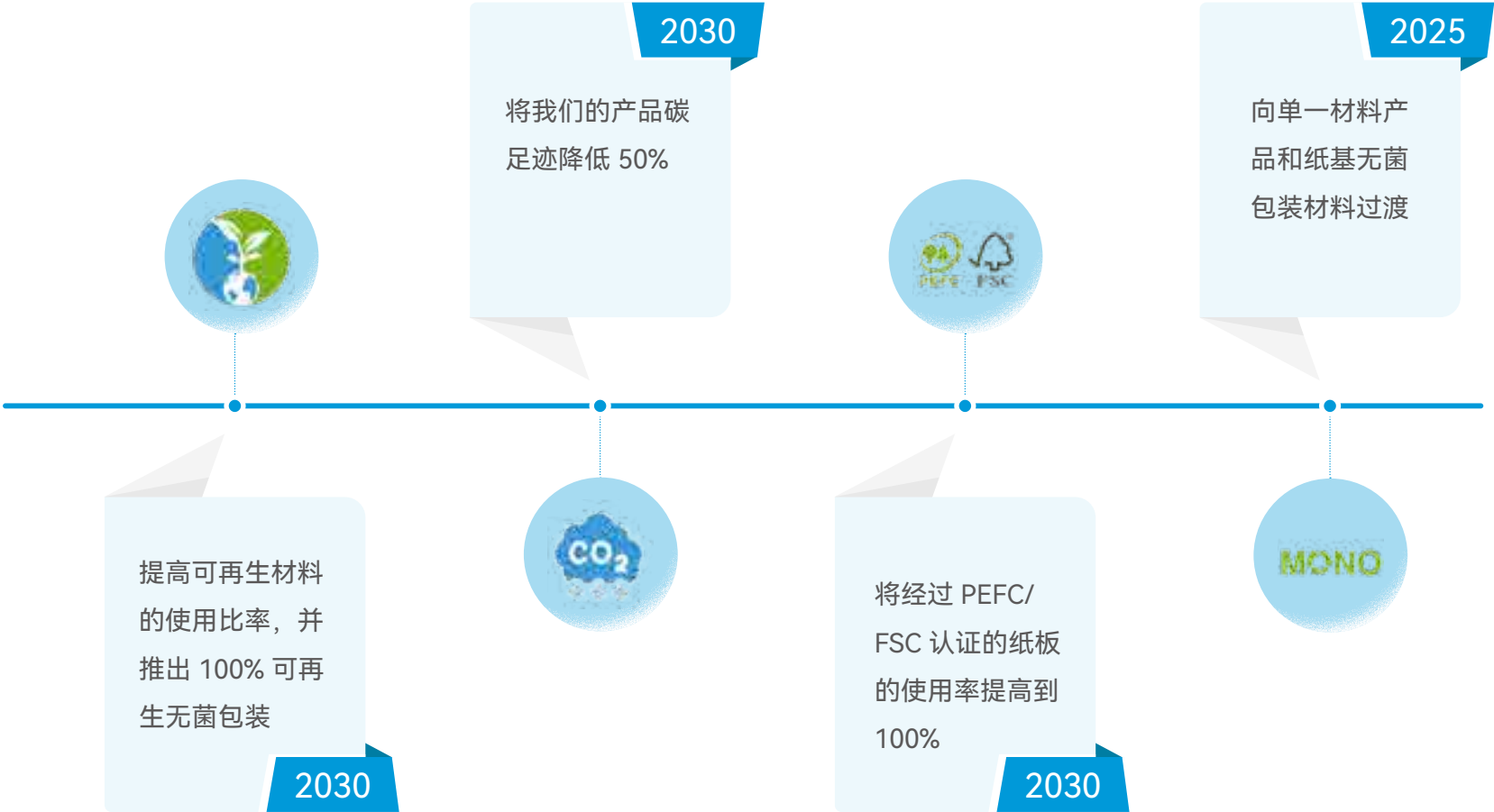
知识产权保护

保护知识产权是研发和创新过程中不可或缺的重要一环。为此，我们专门设置了知识产权部门，并在不同部门设立知识产权联络员，形成联络小组，负责与知识产权部门联络。此外，我们还制定了保护知识产权的内部政策，包括《知识产权制度》。这些政策规定了针对知识产权的奖惩制度，并规范了专利、商标和版权等知识产权类型的管理方法和程序。同时我们还起草了《商业秘密管理办法》，并在进一步完善中。

在报告期内，我们的专利申请数量增加了 17 项，授予的专利数量增加了 28 项。截至报告期末，乐美的专利累计申请总数为 124 项，已获专利累计总数为 101 项。

打造可持续产品

随着消费者在包装方面环保意识的日益增强，乐美包装很荣幸能推出引领可持续发展趋势的产品。我们在可持续产品的设计之路、可持续原材料的追求之路以及可持续发展趋势的探索之路上不断砥砺前行。针对产品的可持续发展趋势，我们设定了以下目标。



我们的可持续产品

可持续产品碳减排

乐美全本色：

乐美全本色是乐美包装产品组合中碳足迹较低的一款产品，其设计充分融入了可持续发展的理念。乐美全本色在外层和复合层使用了生物基聚乙烯材料，由于生物基材料具有低污染和可再生的特点，一定程度上减少了石油基塑料的使用，因此在材料获取阶段从一定程度上降低了碳排放。此外，使用未经漂白的纸板还能减少化学品的使用和自然资源的浪费。



乐美纯净包：

我们创新设计了乐美包装第三代无铝无菌包装材料乐美纯净包，这预示着乐美向单一材料产品的目标迈进了重要的一步。突破这项技术后，材料分解和回收将会变得容易，从而助力包装的循环利用，并减少资源消耗。



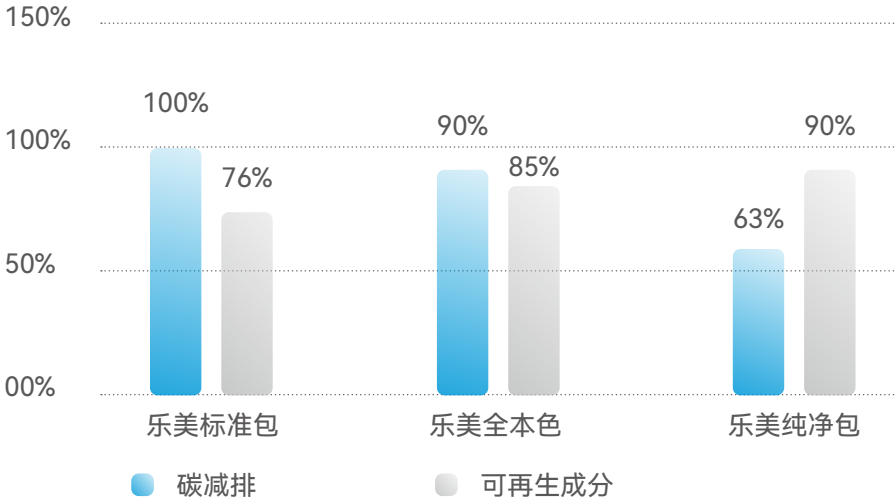
U型纸吸管：

在禁塑令的影响下，我们专注于环保环境友好型纸吸管产品的开发。我们的U型纸吸管主要由可再生的纸张组成，100%可降解、可回收、且易于与不同贴管机适配。同时，我们也正在进一步开发纸吸管的纸包装材料，以提高纸吸管的环保水平。



我们的可持续解决方案促进了碳减排承诺的履行。研究显示，与塑料吸管相比，乐美同样规格的U型纸吸管可减少约27%的碳排放量。我们的无菌包材乐美全本色和乐美纯净包与乐美标准包相比，碳排放量也有明显的降低，主要是因为它们使用了生物基聚乙烯和未漂白、未涂布的原纸，这体现了乐美在低碳产品研发方面取得了显著的成就。

可持续特色产品碳减排和可再生成分



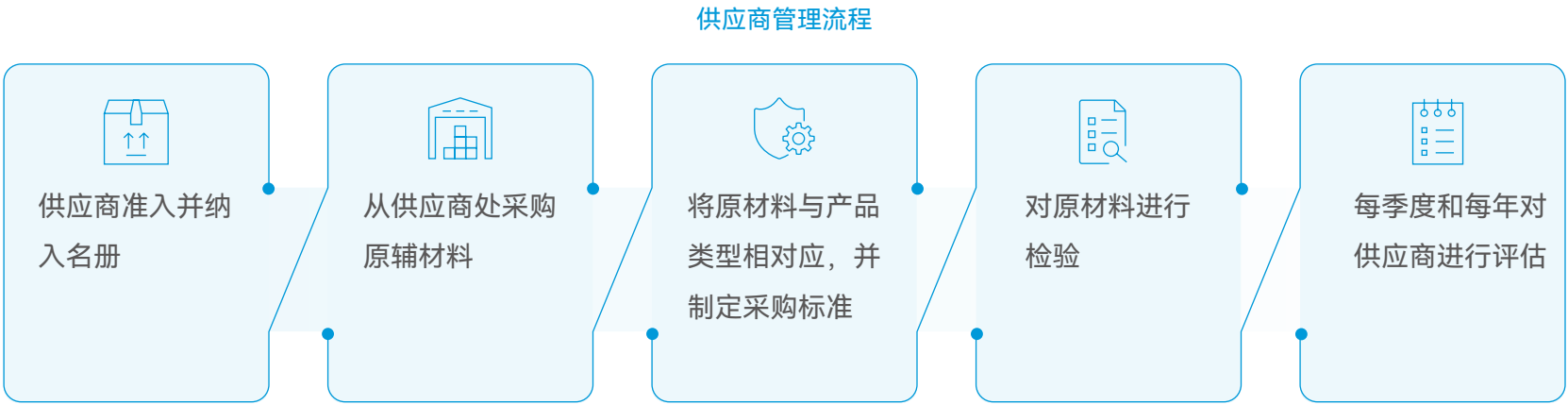
实现可持续价值链

供应商管理是乐美包装实现产品高品质管理的重要基石。我们制定了严格的供应商管理制度，通过季度和年度审核，筛选出符合质量要求的供应商。同时，我们与供应商共同寻源可持续材料，合作构筑可持续价值链，共建绿色未来。

供应商准入与评估

我们在内部制定了供应商管理政策，例如《供应商选择与准入原则》和《供应商审查管理制度》。根据这些内部制度，我们对供应商展开多维度评估，并选择符合公司发展要求的供应商。我们要求所有供应商签订诚信协议，并在公司内部设立举报热线和邮箱，对举报人采取保护措施。

质量部和采购部负责管理新供应商的准入，并安排供应商评估计划。在供应商准入方面，我们针对不同行业的供应商制定了不同的评分准则，以确定供应商是否符合准入标准。新供应商准入后，我们每季度和每年以评分的形式对供应商进行评估，不符合要求的供应商将被要求整改或淘汰。



我们通过对供应商的管理体系和生产能力进行现场评估与能力评价，确保供应商在质量、环境和食品安全方面的管理和保障能力符合公司要求，并降低潜在风险。

负责任采购

我们将不断努力，以实现寻找更多可持续包装材料的目标。作为一家负责任的企业，我们在使用木质材料时高度重视森林资源的保护与生物多样性的保护。为了减少对环境的影响，我们的包装材料均来自对社会和环境负责任的供应商，同时这也已获得第三方认证机构的认证，包括森林管理委员会FSC™认证和森林认证体系认可计划（PEFC）。

截至报告期末，我们获得的PEFC和FSC™认证数量约占总订单量的46%。此外，我们还制定了到2030年将PEFC和FSC™认证纸张和纸板的使用率提高到100%的目标。



匠心服务客户

我们坚持以客户为中心的服务思想，建立了客户服务流程和售后服务流程。同时，我们还为客户提供量身定制的技术支持，与客户共同成长。此外，我们制定了客户服务内部政策，包括《客户问题处理规范》。它规范了及时有效地处理客户反馈的职责和流程，以提高客户满意度。

售后服务事件流程



技术支持服务

乐美包装不仅仅是一家无菌包装制造商，我们还提供全方位的服务，如印刷、日常维护和高级技术咨询等基本服务，所有这些服务均可进行组合，以便更快地将产品投放于市场并提高整体生产产量。

技术服务范围



除了向客户提供高质量无菌包装的目标之外，我们还提供“乐美守护方案”，这是一项高度定制化的运营和技术服务，有助于最大限度地发挥生产线的潜力。乐美守护方案包括客户包装测试、客户包装无菌测试、客户灌装机维修和维护技术服务，以及客户质量投诉处理技术支持。我们提供现场技术服务和技术支持，并确保为每项要求提供结果报告。

2022
年，我们在全球各地
拥有**85**名工程师提供技
术服务，并且这个队伍正在
不断壮大。预计到2025年，
我们将在全球拥有**200**
名工程师。

此外，在“乐美守护方案”服务中我们还为客户提供多元化的培训项目，包括微生物学、无菌灌装技术、质量管理，以及灌装机的生产和维护。在报告期内，我们为客户进行了两次大规模的现场技术服务培训，即无菌灌装技术知识培训和灌装机操作培训。



乐美守护方案培训项目

客户服务与负责任营销

我们将客户投诉率、客户投诉付款额、客户投诉复发率及报废率，设定为分析客户反馈的关键绩效指标。我们每月进行客户投诉分析，跟踪客户投诉率，并在办公自动化系统中生成分析报告。此外，我们还针对生产过程中各阶段的报废率进行分析，并生成每月的数据统计。

乐美包装在经营市场中遵守营销法律法规，并以适当、负责和透明的方式为客户进行产品、解决方案和服务的营销和沟通。

绿色守护



乐美包装始终坚持践行低碳可持续发展道路，并承诺持续推进2050年碳中和目标。我们致力于保护地球，并不断强化能源管理系统，在产品碳足迹管理和整个包装产品生产价值链中推动减排活动。此外，我们亦在生产经营过程中实施严格的环境保护措施，尽量减少对环境的负面影响。



应对气候变化

本公司深知气候变化已是全球范围内的系统性挑战。对此，我们积极响应2050年全球碳中和目标，并已做出在业内率先实现碳中和的承诺。我们积极制定有效的减排战略，推进碳排放盘查工作，并努力实践能耗减少举措、提高可再生能源的比例，从而有效地实现温室气体减排，以此支持《巴黎协定》的1.5摄氏度温控目标。

我们的承诺和成就

乐美包装将减缓气候变化危机视为可持续发展进程中的优先事项，并不断探索着碳中和的实现路径。我们目前已制定了以2050年实现碳净零排放为目标的减排路线图，为了实现该减排目标，我们也积极采取了各种气候行动，包括能效提升举措、可再生能源应用和碳抵消举措。通过这些举措，我们期望能够逐步降低在整个价值链中的碳足迹。

业务增长将导致温室气体排放增加，但我们承诺，无论我们的业务在2021年的基础上有多少增长，我们都将实现碳净零排放。

乐美包装 2050 年净零排放路线图



SBTi 承诺进展

2022年11月，我们已提交了承诺声明，并计划制定SBTi排放目标，预计在未来24个月内提交最终验证。

CDP 披露

我们的评分超过了亚洲同行的平均水平，如图表所示：

我们的 CDP 得分

平均得分

B-

B

C

C

纸制品与包装业

亚洲行业平均

全球行业平均

副董事长

Anil Kaul

“我们还计划基于‘科学碳目标倡议’（SBTi）的倡导来设定自身的科学排放目标，并以此为动力以不断强化气候行动。此外，我们积极参与碳信息披露项目（CDP），在 2022 年气候变化问卷中披露了碳排放信息以及气候行动细节。我们的评级结果达到了 B- 级，这表明在气候变化方面乐美取得了鼓舞人心的成果。在未来的几年里，我们的愿景是不仅要取得持续的进步，还要力争跃居 CDP 评级 A 级榜单。”

能源管理

我们已在制造生产过程中实施严格的能源消耗管理措施，力求不断提高能源利用效率。2022年，我们委托了第三方SGS为工厂所有设备及设施进行能源诊断，主要针对配电系统、压缩空气系统、冷却及干燥系统、暖气、通风及空气调节系统等进行全面的现场测试及调查，以寻求可行的节能与减排举措，从而减少能源消耗并最大限度地利用能源。

报告期内，我们进一步强化了能耗数据管理，并积极推进设备维修和设备更换项目，从而不断优化能源配置。

能源效益提升计划

智能化能源管理

- 更换智能化电表和气表，将能耗数据传输到监控系统，实现自动抄表和实时监控

设备定期维护

- 强化对生产线设备的定期维护，以提高设备使用效率，减少天然气消耗
- 强化对空调、冰水机组等现场制冷设施的维护以减少制冷剂填充量；将环保制冷剂作为未来制冷设备采购中的优先采买选项

节能设备更换

- 将循环泵电机Y2-250M-4更换为YE3-250M-4型号，效率提高到94.6%
- 更换两个低压电容器和电抗器AP1、AP3，提高功率因数，从而有效抑制谐波，提高电力效率；每个电抗器都设置了超温跳闸保护，防止温度过高引起短路火灾

热回收项目

- 乐美昆山工厂（一期）计划利用160Kw空压机，通过热交换提供热水供应员工洗浴，取代3台54Kw热水器，预计2023年12月投入使用
- 乐美昆山工厂（二期）已将热回收项目纳入整体项目规划中

报告期内

我们的总能源消耗量为

40,176 兆瓦时

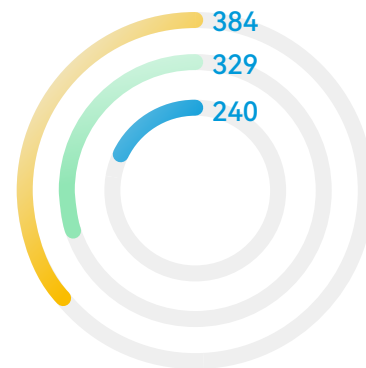
单位产量耗电量为

240 千瓦时 / 吨产品

单位产量天然气消耗量为

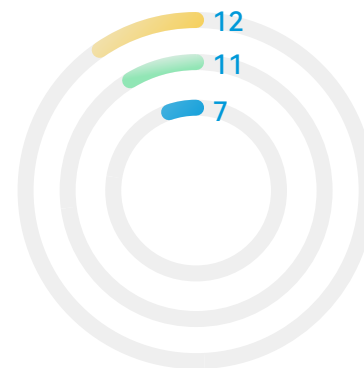
7 立方米 / 吨产品

单位产量主要能源消耗量



耗电量 (千瓦时 / 吨产品)

● 2020 ● 2021 ● 2022



天然气消耗量 (立方米 / 吨产品)

● 2020 ● 2021 ● 2022

报告
期内，我们的总能源消耗量为 40,176 兆瓦时，单位产量耗电量为 240 千瓦时 / 吨产品，单位产量天然气消耗量为 7 立方米 / 吨产品。

践行碳中和

乐美包装以2050年碳净零排放为目标，主要从产品碳管理、清洁生产、全价值链减排三个方面实施减排措施，努力在未来实现碳中和。

产品碳足迹计算

乐美包装一直积极探索产品碳足迹计算模型构建方法论，并不断推进排放因子的收集与更新、建立用于碳排放核算的数据库（特别针对原材料生产阶段），以此为基础推动低碳产品研发。通过产品碳足迹核算，我们可以准确地了解产品的潜在环境影响，并为进一步的碳减排路径决策提供依据。



清洁生产

我们不断加强生产能源管理和清洁能源利用举措，努力实现基于绿色生产的企业可持续发展。

清洁生产举措



定期对工厂进行碳核查

每年根据ISO14064标准对工厂进行碳核查，以持续监控碳排放。

已将范围3排放纳入排放清单中，以进一步明确上下游碳排放的核算界限。



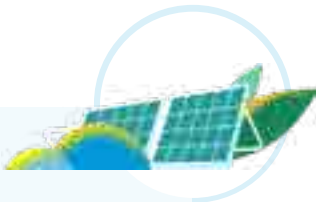
节能减排项目规划

公辅设施团队已制定未来三年的节能减排项目计划，预计每年节省能耗5%左右，至少每年减少500吨二氧化碳当量的碳排放。



绿色仓储物流

仓库区域均安装了节能照明设施，并计划逐步将工厂内燃料叉车替换为电动叉车。



可再生能源使用

乐美包装昆山工厂已于2022年启动光伏（PV）建设项目。该项目装机容量为10MW，计划于2024年底投入运营，年均发电量将达到11,194,000千瓦时，每年预计减少6,384吨二氧化碳当量的碳排放。

乐美包装印尼工厂计划于2023年底投产，也将建设装机容量为2.8MW光伏项目，年均发电量3,715,477千瓦时，每年预计减少2,119吨二氧化碳当量的碳排放。

全价值链碳减排

我们的减碳努力不仅限于自身运营范围，还包括与上游供应商和下游客户共同合作推进减碳倡议。我们的目标是到2050年实现全价值链碳减排。



供应商参与碳减排

供应商参与

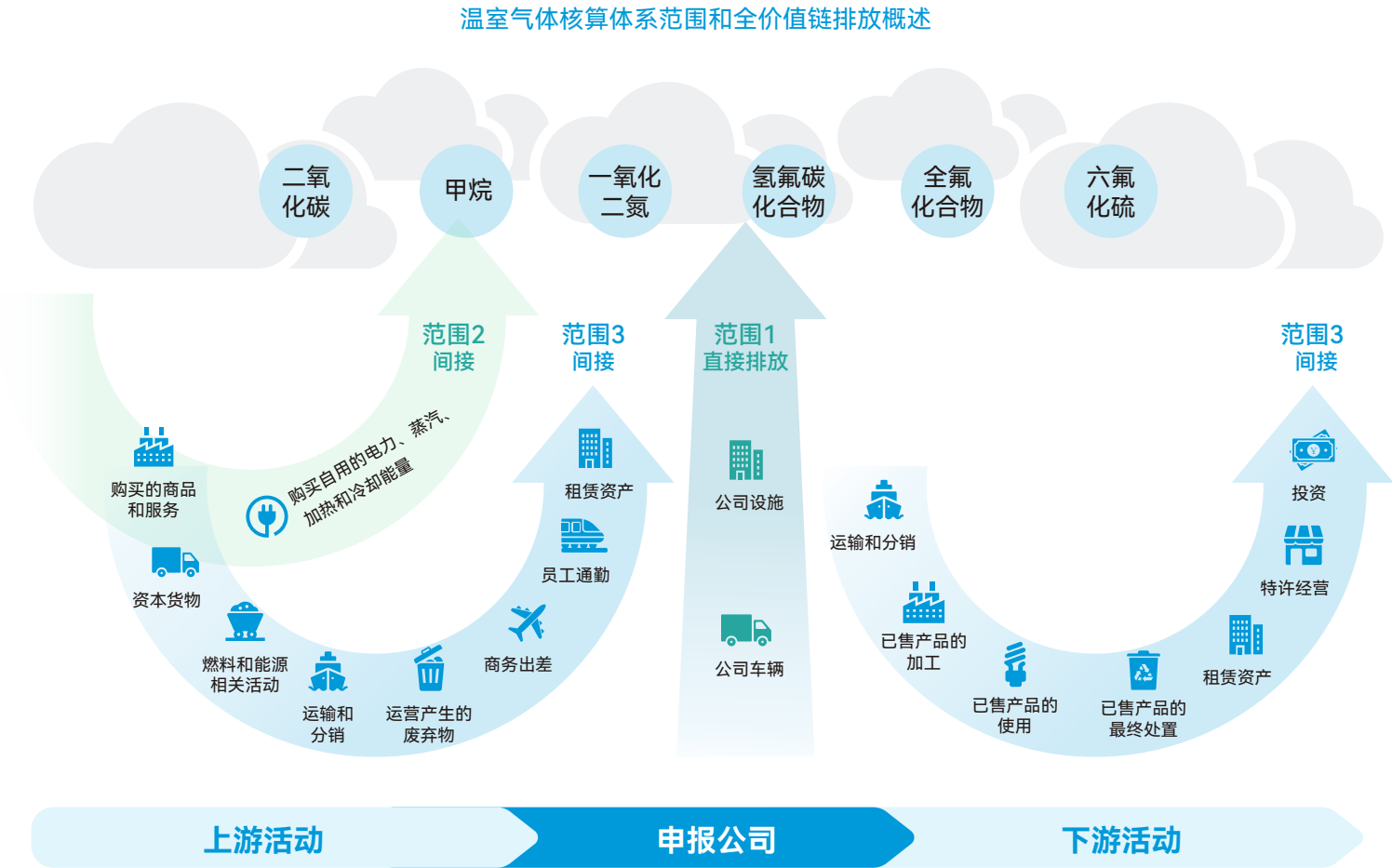
2022年底，乐美包装发起了供应商碳排放调查，以确定供应商碳排放基准水平，并与上游供应商合作共同减少货物采购而带来的碳排放。我们对原材料供应商碳足迹的调查率达到100%。迄今为止，超过70%的供应商已对调查作出了积极回应，在合作伙伴的积极参与和支持下，乐美包装将更有信心推动碳中和。

供应链协同减碳措施

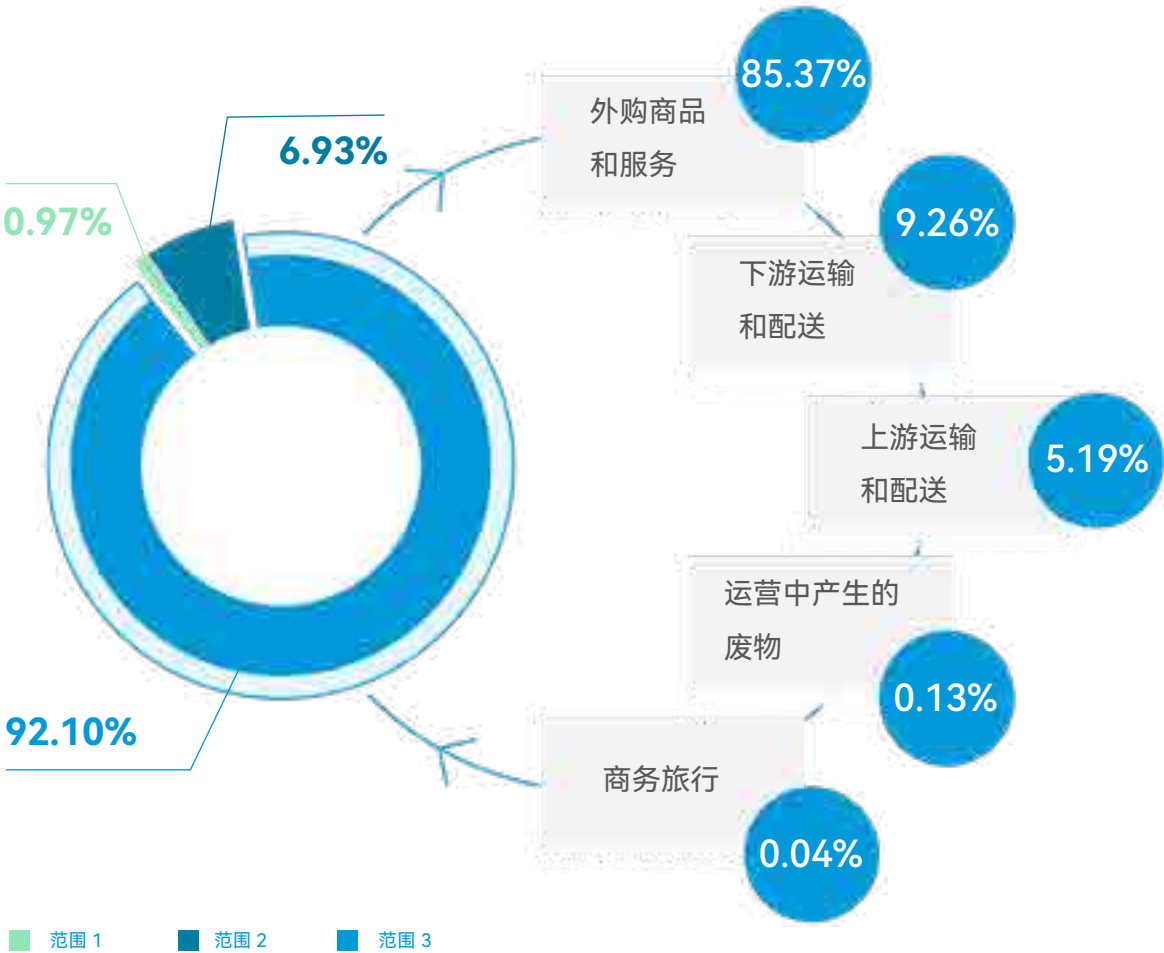
在国家政策的推动下，我们的上游供应商，特别是铝行业企业，已积极采取减碳策略，开展产品碳足迹认证等举措，为客户提供更低碳、更环保的原材料，这也将大大有助于乐美包装完成供应链的碳减排目标。

2022 年碳排放表现

2023年5月，我们完成了2022年的碳核查，并取得温室气体核查认证证书。基于2021年碳核查经验，今年的碳核查方法和排放因子均有更新，使我们能够更准确地监测排放数据，为未来的碳减排工作奠定坚实的基础。

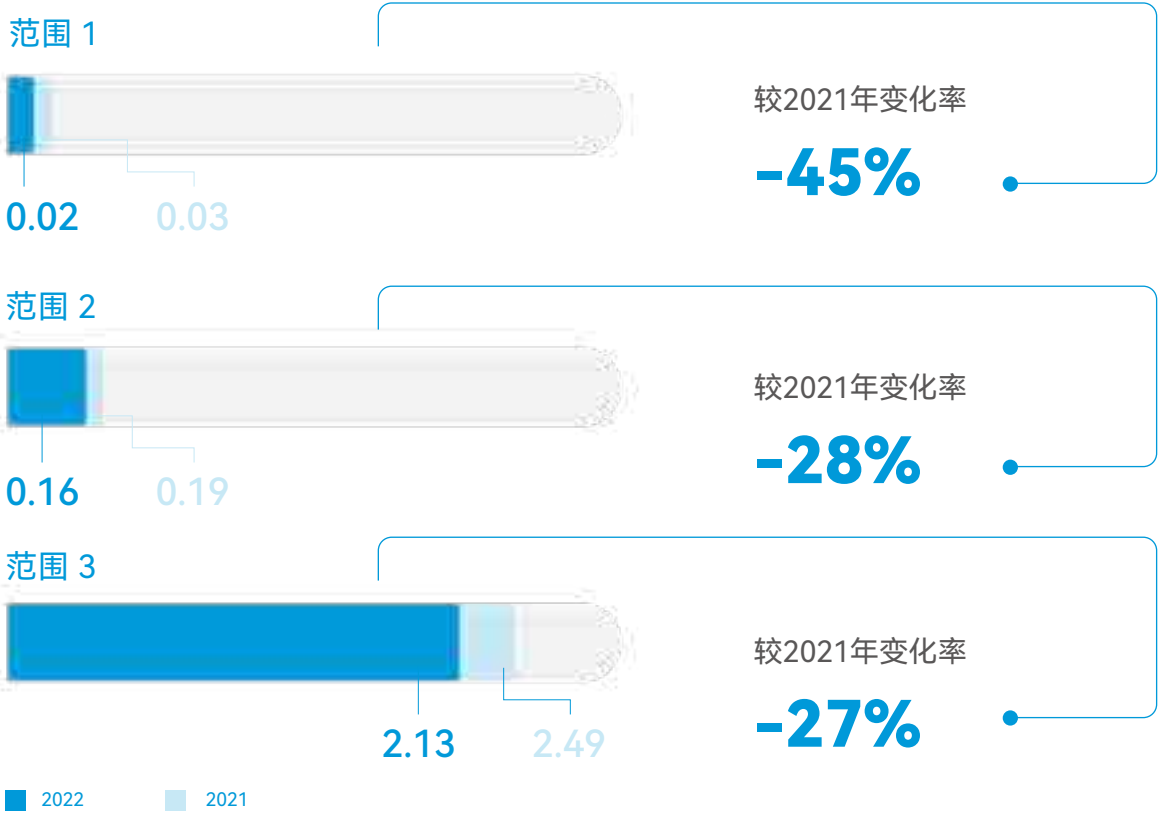


2022 年乐美碳排放细分如下:



2022 年与 2021 年相比，范围 1 的碳排放强度降低了 45%，范围 2 的碳排放强度降低了 28%，范围 3 的碳排放强度降低了 27%。

单位产量碳排放 (吨二氧化碳当量 / 吨包)



保护环境

乐美包装始终坚持可持续发展理念，致力于不断提高资源利用效率，努力减少生产经营过程中的废水、废气及固体废弃物排放。

环境管理

为建立完善的环境管理体系，我们制定了《环境管理手册》，明确规定了环境目标、政策和指标的制定以及管理职责。该手册按照ISO 14001：2015标准编写，并结合本公司实际情况，为控制环境污染源，履行社会责任提供指导。通过本手册，我们涵盖了公司在无菌包、无菌枕、纸吸管的生产和产品服务过程中的环境管理活动，以减少产品生命周期（包括原材料获取、设计、生产、运输交付、使用、寿命终止处理和最终处置过程）对环境的有害影响，努力减少任何类型的污染、废弃物和有害排放物的产生。

我们亦确保产品生产项目获得环境影响评估批准，以满足环境管理要求。报告期内，乐美包装的纸吸管生产项目和无菌液体食品包装材料生产项目已获得环评批准。此外，我们也已通过ISO 14001环境管理体系认证。

在绿色建筑方面，乐美包装昆山工厂于2021年9月获得LEED金级认证。经过一年多的努力，在2023年3月，乐美包装无菌包生产大楼和自动化仓库在运营和维护阶段成功获得LEED铂金级认证。乐美包装在水资源利用、能源效率、垃圾分类、建筑物选址和交通等方面表现尤为出色，均超过了行业平均水平。

此外，乐美包装印尼工厂已经按照LEED金级认证标准完成了建筑设计和施工，并提交了认证申请。工厂还计划在2025年实现LEED铂金级认证。



环境管理认证

废水管理

在废水管理方面，我们采用了先进的污水处理工艺，并配备了专职环保人员，确保污水排放的合规性。我们严格按照主营业务所在流域的污水排放要求，按照政府要求定期开展抽样检测，配合政府对排放数据的监测检查。

废水排放

- 委托第三方每季度对原水、厌氧池进水口、废水排放口排放废水进行水质监测，通过仪器监测了解公司水质状况
- 在排放口安装在线监测仪表，对COD、氨氮等参数进行实时监测，并将数据联网至环保局

- 与污水厂签订接管协议，处理后的废水排入污水厂再经处理后排入河流，并接受污水站的监督和采样
- 计划新建一个污水处理厂，持续投资减排设施，提高污水处理能力，减少对环境的负面影响

报告期内，乐美包装每吨产品的废水排放量相比 2021 年下降了 46%。



废气管理

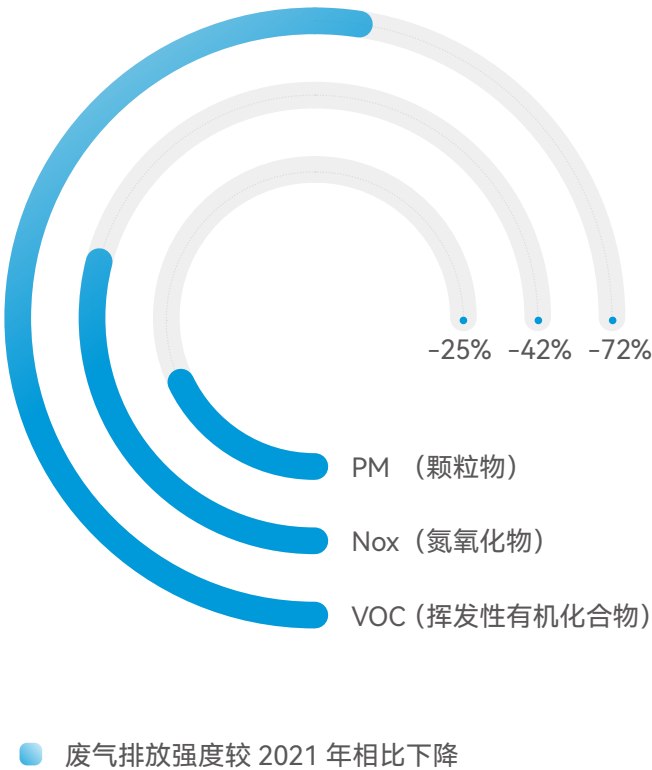
在废气排放管理方面，我们严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》，每年开展废气监测，定期更换和改善废气排放处理设施，提高处理效率。

报告期内，与2021年相比，乐美包装每吨产品的大气污染物排放量变化如下图所示。

废气排放管制措施

- 增加了活性炭吸附箱防火喷淋系统和温度控制系统，自动开启喷淋，防止活性炭在高温情况下发生火灾危险
- 对Davis淋膜废气处理设施进行了改造，由原有的水洗塔、活性炭吸附改为一次静电除油、过滤棉过滤、二次活性炭吸附，提高了淋膜废气排放处理效率

- 对废气排放进行年度监测，监测范围包括生产废气排放、危废仓库废气排放和工厂内无组织废气排放
- 将版房废气处理设施由单效活性炭吸附改造为二级活性炭吸附，提高废气处理效率



废弃物管理

我们保证所有废弃物均进行合规处置。对于危险废弃物，我们按照当地政府（江苏省固体废物管理中心）的要求进行危险废弃物管理，并将危险废弃物交付至有资质的处置方。对于一般固体废弃物，我们尽可能采取多样措施对废弃物进行再利用，不断提高回收率。报告期内，本公司99%的废弃物已被循环利用。

报告期内，乐美EHS部门委托外部机构对我们生产经营过程中产生的污泥进行了危害评估，经鉴定我们产生的污泥不属于危险废弃物范畴。根据鉴定结果，本公司的污泥处理方式由填埋处理改为由火电公司进行锅炉焚烧用于发电。据统计，公司2022年产生污泥总量为110.48吨，由于处置方式的转变，我们实现了49.24吨二氧化碳当量的碳减排。

废弃物管理

危险废弃物处置



在江苏省危险废弃物全生命周期体系中申报危险废弃物，制订危险废弃物管理计划，严格按照制度要求对危险废弃物入库和出库进行管理。

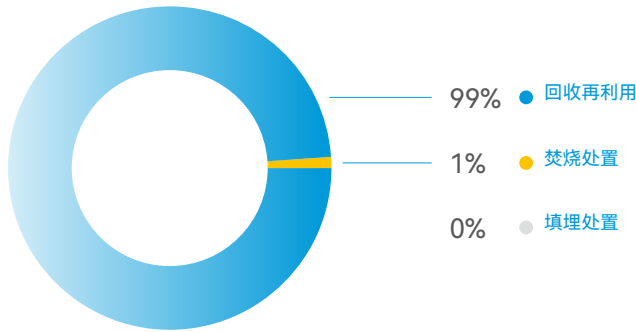
我们委托有资质的第三方处理机构进行危险废弃物处理，严格按照危险废弃物转移处置联合转移令进行。

一般废弃物处置



目前一般废弃物包括废纸和木材等，主要是通过售后二次利用的方式进行处理，包括制作纸制品、木材和纸芯管的二次利用。

废弃物处置方式



此外，我们不断加强制造管理，改进生产加工工艺，降低产品报废率。从2022年1月到2023年7月，产品的报废率相比2021年降低了13.3%。

推动循环经济

作为一家无菌包包装公司，我们将循环利用理念纳入乐美包装的战略之中，并继续通过与业界包装回收的非政府组织合作，加强循环利用措施和合作，推动循环解决方案。

践行循环方针

在“3R原则”的指导下，我们开展资源再利用，在产品设计和生产和售后中提高循环性，以延长产品的使用寿命，为更可持续的商业模式做出贡献。

循环经济“3R”原则



再利用

在产品研发阶段，我们在保障食品安全的前提下，探索包装材料的再利用。我们在生物基材料方面也有突破，比如“乐美全本色产品”的问世。

在运输阶段，我们计划重复使用再生塑料材料制成的塑料托盘和PE包装膜，以进一步减少对环境的影响。



减量化

我们在生产中坚持不过度包装的原则。我们还扩大了纸基包装材料的供应渠道，在保持原纸原有的厚度和挺度下选择使用低克重的纸张。在产品质量相同的前提下，原纸克数降低了4.9%。



再循环

我们积极打造环境友好型包装，以不含铝的单一材料和纸吸管来促进回收，保护地球环境。

此外，我们亦支持各类循环再造计划，坚守环境友好型发展的立场。

共担循环责任

乐美包装与其他同行协力，与国内外非政府组织合作，推动循环经济的发展。我们的目标是2030年在欧洲的包装回收率达到70%。同时，我们也支持全球其他地区的循环经济目标。

循环经济相关 NGO 组织参与情况

循环包装组织	覆盖地区	组织倡议	回收目标
资源强制回收产业技术创新战略联盟（ATCRR） 	中国	ATCRR 是公司资源技术创新与回收行业的产业联盟，组织成员共同推动实施回收项目。	现状：26% 2025目标：40%
EXTR: ACT 	欧洲	EXTR: ACT是一个致力于增加纤维基多材料包装回收的组织，该组织的欧盟成员国数量将达27个，非欧盟国家数量将达3个。	现状：48% 2025目标：60% 2030目标：70%
包装论坛（The Packaging Forum） 	新西兰	包装论坛是一个提供可持续包装合作的会员制组织，它还致力于开发和促进垃圾减量，以及包装行业最佳实践产品管理解决方案。	到2025年，新西兰北岛所有包装物将可再利用、可循环

我们还积极参与学术交流，参与起草了 ACTRR 纸基复合包装团体标准，参与饮料纸基复合包装回收标准和饮料纸基复合包装生态设计产品评价方法。在本报告所述期间，我们获得了中国物资再生协会和北京资源强制回收环保产业技术创新战略联盟颁发的责任延伸履责示范企业奖。



和谐发展



作为一家负责任的公司，我们高度重视员工的权益和未来发展。此外，我们将企业的发展和成就与当地社区和社会进步相结合。通过这种方式，我们致力于创造内外共享的价值，在良性互动中开拓不断发展的未来。



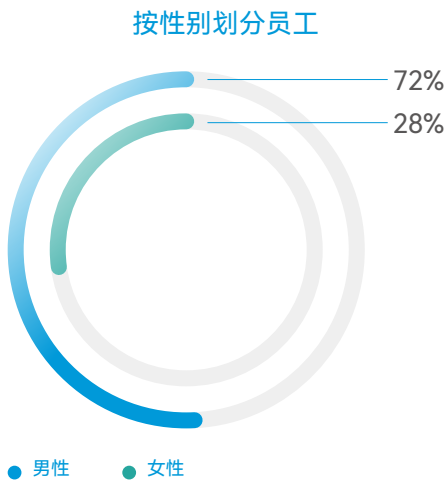
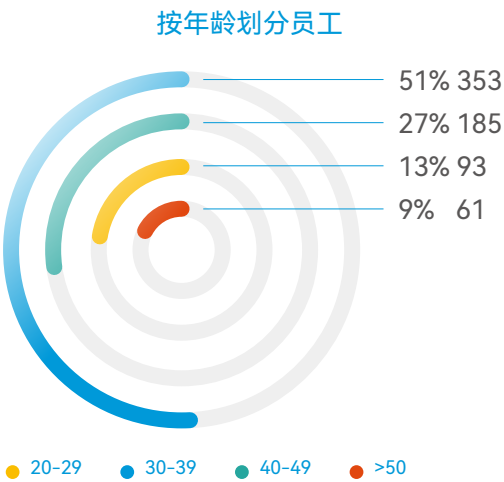
员工多元化、平等与包容

我们将“以人为本”作为企业的基本价值观和企业文化，注重保护劳工权益，实现员工多元化。我们严格遵守中国及所有业务所在辖区的相关劳动和安全生产工作法律法规，对童工和强迫劳动零容忍，坚持规范、平等、多元化的用工政策。

我们制定了包括《职业道德守则》《员工手册》《职业道德和反腐败标准》等在内的内部政策，以保护员工的权利。在《员工手册》中，我们明确规定了非歧视原则，禁止基于种族、宗教信仰、年龄、残疾、性别、婚姻状况等原因而区别对待个人。我们通过签署集体协议，规定和保护所有人员的权利，并鼓励所有人员和谐团结地工作。报告期内，我们的集体协议涵盖100%的员工³。

为了实现乐美包装成为全球食品包装行业领导者的远景，乐美包装搭建的多文化和多语言的人才平台。截至报告期末，乐美包装目前在海外拥有100多名员工，约占整个员工队伍的15%。随着乐美扩大其国内及国际业务，其在昆山的第二家工厂和在印度尼西亚的一家新工厂正在建设中，这一数字将继续增长。

目前，乐美包装按年龄和性别分类的雇员分布情况如下。



³ 数据覆盖中国籍员工

报告期内

我们的集体协议涵盖的员工

100%

乐美包装目前在海外拥有

100 多名员工

约占我们整个员工队伍的

15%

员工发展

乐美包装高度重视并关心员工的成长和进步，将实现员工的自我价值与乐美包装的发展结合起来。我们不断完善学习成长体系，开设多种员工培训课程，与员工共同成长。

在内部，我们成立了乐美学院，以支持员工实现学习新技能和知识的目标。这是一个在线学习门户网站，我们提供丰富的学习资源，涵盖内容从商业道德到行业技术实践，以便员工更好地理解乐美包装的产品、行业和企业文化。此外，该平台还帮助员工获得有利于业务发展的新思想。

报告期内

乐美学院共开设了 **3000** 多门课程和 **400** 多门自建课程，覆盖全球所有员工，参与率达到 **81%**。

此外，我们还针对不同的员工群体制定了有针对性的培训制度。例如，针对生产员工，特别是印尼员工，我们推出了“磐石计划”。针对公司管理人员，我们与复旦大学管理学院合作开设了 MBA 课程。我们还专门为“新一代”量身定制了培训课程和成长路径。与此同时，乐美还启动了各种培训项目，如“讲师培训（Train the Trainers, TTT）”、微课程竞赛、“一对一”导师制、学历提升计划等。这些多样化的培训项目旨在全面帮助员工发展，真正体现了我们的座右铭：“**让我们和乐美一起学习，一起成长，一起赢！**”



“讲师培训（Train-the-Traine）培训”项目和技能评估

磐石计划旨在通过课程开发、培训实施、技能评估等阶段，全面培养生产人才的专业技能。

磐石计划成果

我们借助微课程大赛推动微课程开发。截至报告期末，我们已举办了**四**届微课程大赛，共创作微课程**214**门，并不断规范和提升。

我们为不同岗位的员工量身定制了个人学习地图，并开展在线和离线培训。

我们已对不同员工进行了**9**次技能评估，通过率超过**70%**。

针对应届毕业生，我们启动了一对一的定期谈话和为期6个月的个人成长培训计划。

通过“磐石计划”的实施和推进，我们的目标是为昆山工厂和印度尼西亚工厂的顺利运营提供坚实的人才基础。

微课程大赛



我们也为员工提供外部培训项目，其中包含学历提升项目、乐美——复旦合作MBA项目等等。

乐美教育提升项目

我们鼓励员工积极参与教育促进计划，每年八月可以报名参加，并且乐美提供学习费用补贴。

学历提升项目：	● 高中升大专（2022年34人） ● 专升本（2022年30人）
合作机构：	● 苏州科技大学 ● 苏州工业园区职业技术学院 ● 江苏电子信息职业技术学院

乐美与复旦大学合作推出了2022-2024年乐美高级管理人员MBA课程研讨班。课程由复旦大学的著名教授担任讲师，教授们分享思想、理念和最佳实践。学员以项目小组的形式，采用行动学习法研究关键商业课题，将理论学习与现实商业实践紧密结合。

复旦——乐美包装高级经理 MBA 项目

为了提高团队管理素养和理论知识水平，充分将理论和实践相结合，并培养多层面的人才，我们与复旦大学合作启动了MBA项目。该项目提高了组织效率，并支持乐美战略目标的达成。截至报告期末，该项目已开展了16天的课程、11个主题和6个实践项目。



MBA 项目

员工权益与福利

我们将员工视作企业最重要的资产。我们高度重视员工福利，努力为员工的工作和生活创造积极的氛围。在《乐美包装员工手册》中，我们明确规定了员工权益和福利体系，员工奖金和津贴福利等包括具有竞争力的工资、年度工资增长和晋升，以及其他类型的奖金和津贴。并且，我们为员工设定了明确的晋升路线，鼓励他们不断进步。

01 薪酬激励

- ◆ 具有市场竞争力的薪资
- ◆ 年度调薪 & 晋升
- ◆ 月度 / 季度 / 年度绩效奖金
- ◆ 销售奖金
- ◆ MBOS 奖金 / 积分
- ◆ 内部推荐奖金
- ◆ 出差津贴
- ◆ 利润分享项目

产线员工津贴 / 激励:

- ◆ 全勤奖
- ◆ 中夜班津贴
- ◆ 高温津贴
- ◆ 升级新员工激励奖
- ◆ 导师激励奖
- ◆ 技能奖金

02 衣食住行

- ◆ 安全整洁的工作环境
- ◆ 美味工作餐升级
- ◆ 员工宿舍
- ◆ 工衣工鞋
- ◆ 劳保护用品

乐美关爱计划



03 福利保障

- ◆ 带薪年假
- ◆ 全薪病假
- ◆ 五险一金升级
- ◆ 节假日福利
- ◆ 儿童节福利
- ◆ 生日福利
- ◆ 结婚礼金
- ◆ 生育礼金
- ◆ 慰问金
- ◆ 年会活动

04 关爱健康

- ◆ 升级版商业寿险、意外险
- ◆ 医疗险升级
- ◆ 年度健康体检
- ◆ 职业健康体检
- ◆ 员工关爱计划 (EAP)
- ◆ 员工俱乐部瑜伽 / 徒步 / 书法 / 篮球 / 羽毛球

05 关注成长

- ◆ 乐美学院
- ◆ 人才盘点
- ◆ 复旦 MBA 项目
- ◆ 人才培养 / 发展计划
- ◆ 内训师培养
- ◆ 学历提升计划
- ◆ “磐石计划”
- ◆ 个人发展计划
- ◆ 开阔 / 多样化的职业发展路径
- ◆ 业绩突破庆祝
- ◆ 杰出员工表彰
- ◆ 十年长期服务奖
- ◆ 董事长特别奖
- ◆ 乐美知识竞赛 / 技能竞赛

我们致力于不断加强乐美的员工关怀体系。在过去的一年里，我们升级了绩效奖金、商业健康保险，引入了员工援助计划（EAP）和“磐石计划”。这些举措旨在为员工在乐美的发展和成长历程提供坚定的支持。为了加强与员工的沟通，我们为员举办了信息分享会，为管理层举办了咖啡座谈会，并每年组织年会，以便及时向每位员工介绍当前与员工相关的活动和福利等内容。



乐美员工活动



商业保险

我们为员工推出了商业保险福利计划，为员工及其子女提供全面的事故、人寿保险和健康保险。我们的商业保险的医疗报销范围包括全国各地的公立医院。作为对员工的额外关照福利，我们为女性雇员提供生育报销。



员工关爱项目EAP和健康体检

我们为员工提供多元化的健康保险和健康检查计划，以保障员工的身体健康。在报告期内，我们为员工提供升级的商业人寿保险、意外保险、医疗保险等。此外，我们还提供年度健康检查和职业健康检查。我们为员工提供员工关爱项目（EAP），这是一个专业的、私人的、免费的心理健康服务，该服务惠及全球所有员工和他们的直系亲属。EAP计划为员工、其配偶或父母及18岁以下的子女提供一对一的心理辅导，内容包括工作压力、职业发展、人际沟通及情绪管理等。



人才公寓

我们为员工提供免费住宿，让员工下班后也可以得到良好的休息，以此进一步保护员工的身心健康。此外，一个全新的乐美人才公寓正在建设中。



员工健康与安全

乐美包装把企业的长远发展及员工的安全放在第一位。我们充分利用信息化手段，不断提高安全管理水平，在生产过程中注重员工职业健康，积极创造安全的工作环境。



健康与安全政策

我们建立了以下健康安全管理政策和体系，不断完善安全管理。

《消防设施管理规范》：为全面管理消防设施提供指导。

《员工安全考核管理办法》：乐美包装对健康和安全的关注不仅包括们自己的员工，还针对工厂开展检查和审核，以减少生产和运营过程中的安全违规行为，它不仅适用于所有业务单位和部门的员工，也适用于为公司提供服务的承包商、供应商和劳务外包人员。

《职业健康管理规范》：明确规定职业病危害预防管理规范及相关因素调查，不断改善企业职业健康管理水平。

《安全教育培训管理体系》：为公司提供明确的管理措施，定期组织安全教育培训，保持培训体系的有效运行。

《工伤保险管理制度》：保障工伤事故、职业病职工的合理医疗和经济补偿。

《劳动防护用品管理程序》：为劳动防护用品的使用和管理提供标准化的指导。

此外，我们建立了一个 EHS 隐患追踪系统，以便在日常工作中加强对员工健康和安全的监督。

EHS 隐患追踪系统



对潜在的安全
隐患建立健全
跟踪程序

监督人员在日常安全检查中拍照和记录隐患。安全员将隐患照片、事故说明和整改建议输入系统，并指派负责整改的部门人员并规定整改时间。责任部门完成整改后，将记录上传到系统，并关闭潜在安全隐患管理程序。



鼓励员工对安全
隐患提供反馈

员工在日常安全检查中发现问题时，可利用拍照功能拍摄潜在危险，并将拍摄的安全隐患照片等记录上传至EHS隐患追踪系统，系统会自动将隐患流转至EHS部门，以便进一步确认隐患级别并指派责任部门进行整改。



实施定期的
安全检查

生产领导、工程师、EHS和生产线上的所有工人每天进行检查；主管每周进行检查；由总经理领导的管理层进行月度检查。

对于接触职业危害因素的员工，我们每年组织定期的职业健康体检，以定期地对员工的职业健康进行监护。我们还会在员工离职时安排离职体检。在健康和安全措施方面，我们根据《劳动防护用品管理程序》的要求分发劳动防护工具和服装，以确保生产工作中员工的安全。

为了提高员工的安全意识，我们还定期开展安全文化建设活动，如知识竞赛和应急演练。在报告期内，本公司的可记录工伤事故率为1.68。



安全文化建设活动

- 举办“安全月”知识竞赛，并设立奖品，鼓励员工积极参与
- 组织全体员工参加消防疏散演习和灭火演练
- 组织员工参加危险化学品泄漏演习



社区共建

乐美的关注不仅仅在业务，更聚焦社会责任。除了在可持续发展方面的工作外，我们也一直努力回馈社会。乐美包装参与了由当地政府赞助的社会项目，与客户一起为偏远地区的儿童提供奶制品。乐美的包装产品正在帮助下一代少年儿童获得身体健康所需要的营养。



学生奶项目

截至目前，我们已经在泰国供应了2.5亿个包装用于当地的学生奶项目，占据了泰国学生奶市场40% 的份额。通过学生奶项目，我们帮助600万学生满足日常营养需求。

在拉丁美洲，我们每年供应1.5亿个包装，用于每年在学生奶项目中向100万名儿童提供牛奶。我们还试图将项目扩展到马来西亚，以造福更多的少年儿童。



我们通过关怀社区老人活动、环境保护志愿活动等积极参与社区共建，并在新冠疫情防控期间承担社区检测的责任，为公共卫生健康贡献力量。



社区支持，抗击疫情

在新冠肺炎疫情流行期间，乐美承担起了作为周边企业核酸试验点的责任。公司组织志愿者支持核酸检测工作，共进行了40轮核酸检测，乐美有75人作为志愿者参与了检测支持工作，为周边企业职工和社区居民提供了公共卫生支持。



附录

GRI 标准内容索引

披露项	披露议题	对应章节
通用标准		
GRI 1： 基础 2021		
GRI 2： 一般披露 2021		
组织及其报告做法		
2-1	组织详细情况	关于本报告
2-2	纳入组织可持续性报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
活动和工作者		
2-6	活动，价值链和其他业务关系	优质产品 - 实现可持续供应链
2-7	员工	和谐发展 - 员工雇佣
管治		
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	精益管治 - 公司管治
2-14	最高管治机构在可持续性报告中的作用	精益管治 -ESG 管理
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展的战略声明	关于乐美包装

披露项	披露议题	对应章节
2-28	协会的成员资格	绿色守护 - 推动循环经济
利益相关方参与		
2-29	利益相关者参与的方法	精益管治 - ESG 管理
2-30	集体谈判协议	和谐发展 - 员工雇佣
GRI 3：实质性议题 2021		
3-1	确定实质性议题的过程	精益管治 - ESG 管理
3-2	实质性议题清单	精益管治 - ESG 管理
3-3	实质性议题的管理	精益管治 - ESG 管理
议题标准		
GRI 205：反腐败 2016		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	精益管治 - 公司管治
GRI 302：能源 2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	绿色守护 - 应对气候变化
302-2	组织外部的能源消耗量	绿色守护 - 应对气候变化
302-4	降低能源消耗量	绿色守护 - 应对气候变化
302-5	降低产品和服务的能源需求量	绿色守护 - 应对气候变化，优质产品 - 打造可持续产品
GRI 305：排放 2016		
305-1	直接（范围 1）温室气体排放	绿色守护 - 践行碳中和
305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放	绿色守护 - 践行碳中和

披露项	披露议题	对应章节
305-4	温室气体排放强度	绿色守护 - 践行碳中和
305-5	温室气体减排量	绿色守护 - 践行碳中和
305-7	氮氧化物（NO _x ）、硫氧化物（SO _x ）和其他重大气体排放	绿色守护 - 保护环境
GRI 306: 废弃物 2020		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	绿色守护 - 保护环境
306-2	废弃物相关重大影响的管理	绿色守护 - 保护环境
306-3	产生的废弃物	绿色守护 - 保护环境
306-4	从处置中转移的废弃物	绿色守护 - 保护环境
306-5	进入处置的废弃物	绿色守护 - 保护环境
GRI 401: 雇佣 2016		
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	和谐发展 - 员工权益与福利
401-3	育儿假	和谐发展 - 员工权益与福利
GRI 403: 职业健康与安全 2018		
403-1	职业健康安全管理体系	和谐发展 - 员工健康与安全
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	和谐发展 - 员工健康与安全
403-3	职业健康服务	和谐发展 - 员工健康与安全
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	和谐发展 - 员工健康与安全
403-5	工作者职业健康安全培训	和谐发展 - 员工健康与安全
403-6	促进工作者健康	和谐发展 - 员工健康与安全

披露项	披露议题	对应章节
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	和谐发展 - 员工健康与安全
403-8	职业健康安全管理体系适用的工作者	和谐发展 - 员工健康与安全
403-9	工伤	和谐发展 - 员工健康与安全
403-10	工作相关的健康问题	和谐发展 - 员工健康与安全
GRI 404: 培训与教育 2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	和谐发展 - 员工培训与发展
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	和谐发展 - 员工培训与发展
GRI 405: 多元化与平等机会 2016		
405-1	管治机构与员工的多元化	和谐发展 - 员工雇佣
GRI 408: 童工 2016		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	和谐发展 - 员工雇佣
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	和谐发展 - 员工雇佣
GRI 413: 当地社区 2016		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	和谐发展 - 社区共建
GRI 417: 营销与标识 2016		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	优质产品 - 匠心服务客户
417-3	涉及营销传播的违规事件	优质产品 - 匠心服务客户



乐美包装

2022年 环境、社会及治理报告

✉ CONTACT@LAMIPAK.BIZ

☎ 0512-36926326

📍 中国江苏省昆山市新南西路369号
邮政编码215300